

日本の



# ●ステラタウン●

## 地域のお客様に、夢と感動を与えるSC

2004年4月28日(水)、さいたま市北部の宮原町に「ステラタウン」がオープンした。イトーヨーカドーを核に108の専門店(ステラモール)、大型専門店から成る県内最大級の大型SCである。施設のテーマは、「Warmth(心の温かさ・思いやり)」。①開放感あふれる空間の演出、②30代を中心にした、あらゆる層をターゲット、③ライフスタイルの多様なニーズに対応、④ふれあい型・参加型のイベントで身近な施設づくり、を主な特徴に、地域のお客様に愛されるSCを目指していく。



ウエストゲートから見た外観。左はキーテナントの「イトーヨーカドー」、右には花・ガーデニングの「fan」や雑貨の「karako」など、正面1階にはペットショップ「ペットランド」や雑貨「ペット&スマイル」、ベーカリー&カフェ「サンジェルマン」が入っている。



ステラタウンのシンボル、「メロロペの塔」。夜はライトアップされ、幻想的な表情を見せる。(写真提供 三井不動産(株))



2階にある「センターコート」。2街区にある大型専門店(ルーム・スズ大正堂(2階)、マックスアイローハット、ザ・ダイソー(1階)への連絡ブリッジも、この階にある。ワゴンショップの横には、星をイメージした、かわいいサインやベンチ、インフォメーションなどがある。



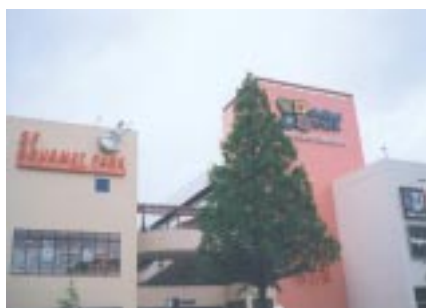
メインエントランスの2・3階部分。全面がガラスで、明るく開放感がある。右側はイトーヨーカドー。5階建ての建物で、1~3階が店舗、4.5階は駐車場になっている。



どのフロアも天井が高く、明るく、開放感がある。右はレディスファッションの「SM2(サマンサモス)」、左はアクセサリー「プラネットブルー」(2階)。



1階の一角には、市場感覚でテイクアウト店が並んでいる。左の巨大なオレンジは、10台のミキサーが並ぶジューススタンド「Peach(パチニ)」。

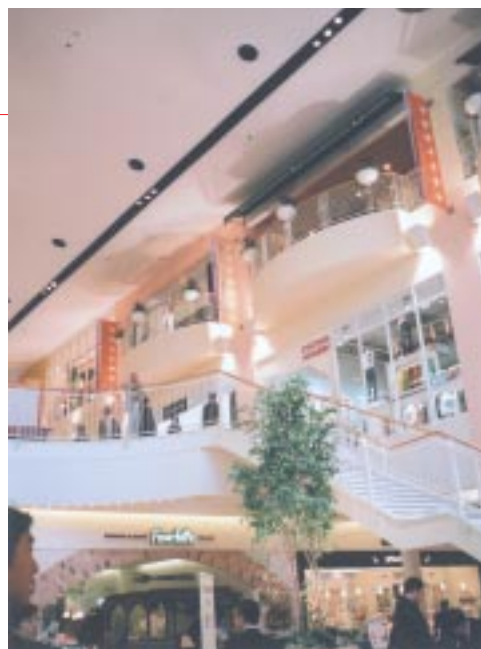


土地所有者である富士重工業の旧大宮製作所時代からあるメタセコイヤの太木を、そのまま保存。「ステラツリー」と名づけ、シンボルの1つにしてある。その横の建物には、「メロロペ」星「ハート」人と人とのふれあい「フワワー&リリー自然」をイメージしてデザインされたロゴが見える。



正面は、(株)ワールドが展開するジーニングカジュアルブランド「THE SHOP TK TAKO KIKUCHI」(3階)。

メインエントランスを入ると、1〜3階まで吹抜けになっている。自然光をふんだんに採り入れた、明るく心地よい空間。1階はケーキ&カフェの「SWEET&CAFE Fouchetta(フレンチ)」。(株)サンケイ会館が展開する新業態店。



関東初出店のスポーツショップ「Global Sports (グローバルスポーツ)」(3階)。右はサーフテイルストのウェアから雑貨までをトータルでセレクトした「Beach Sound (ビーチサウンド)」の1号店。海をイメージしたブルーのネオン官が目を引く。



(株)オリエンタルランドの関連会社が新規プロデュースした、南米テイストのバーベキューレストラン「BUEVA COSTA 129 (ブエナコスタ 129)」。海岸にあるコーナージュをイメージした店内で、南米のお肉料理が味わえる。



同SCは、オープンモールとインナーモールが融合された、新しいタイプの都市型SCとなっている。左は、アミューズメントの「NAMCO LAND (ナムコランド)」とさいたま市初出店の「しましまタウン」。右には回転寿司や四川料理などの飲食店が、路面店感覚で並んでいる。



(株)さが美の新業態店「着らくや」(2階)。“浴衣を着物のように見せる着こなし”など、提案型のショップになっている。

#### ●SC概要

S C 名	ステラタウン
所在地	〒331-0812 埼玉県さいたま市北区宮原町1-1-1
URL	<a href="http://www.stellartown.com">http://www.stellartown.com</a>
オープン日	2004年4月28日(水)
キーテナント	イトーヨーカドー
店舗数	108店舗(専門店モール)
運営・管理	三井不動産(株)、(株)ららぽーと