

バックナンバーのご案内



2018年1・2月合併号

特集

若者世代攻略のヒント
～スマート消費時代の
モノ戦略～

日本の SC

「PRIMETREE AKAIKE」

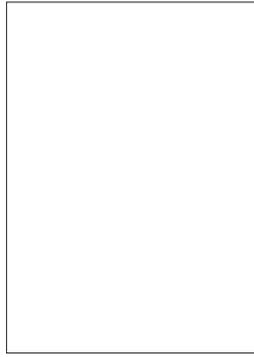
世界の SC

「ルーズベルトフィールド
ドモール」

「セントラル・フェステ
イバル・イーストヴィル」

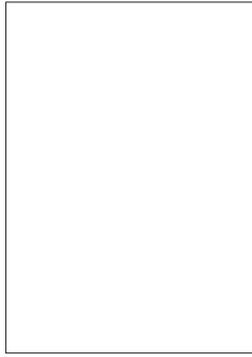
世界の専門店

「ドクター・スムード」



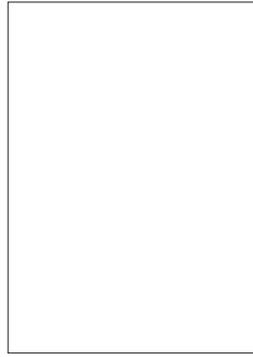
2018年3月号

特集



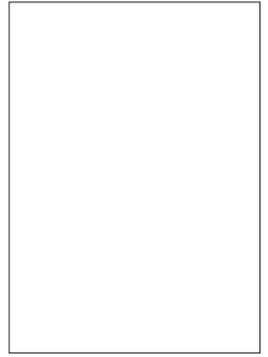
2018年4月号

特集



2018年5月号

特集



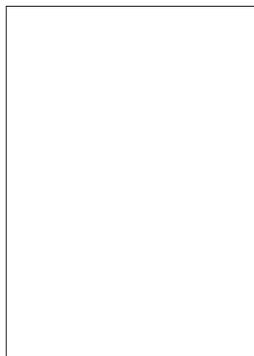
2018年6月号

特集



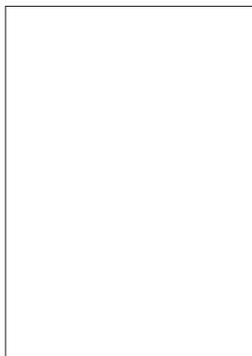
2018年7・8月合併号

特集



2018年9月号

特集



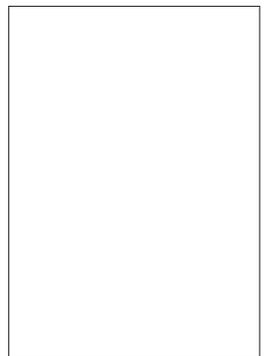
2018年10月号

特集



2018年11月号

特集



2018年12月号

特集

バックナンバーのご案内



2017年1・2月合併号

特集
Beyond 2020
～次世代のSCを探る～

日本の SC
「ラスカ熱海」
「ダイナシティ」WEST
世界の SC
「ヨークデール・ショッ
ピングセンター」
世界の専門店
「レイス」



2017年3月号

特集
第41回日本ショッピ
ングセンター全国大会
～革新と共生が未来を
切りひらく～

日本の SC
「吹田グリーンプレイス」
世界の専門店
「マスト・ブラザーズ」



2017年4月号

特集
SCデジタル革新
～見える化で適時適材～

日本の SC
「赤羽アピレ」
世界の専門店
「旅する新虎マーケット」



2017年5月号

特集
ママ・パパよろこぶ快通
施設
～ディベロッパーがも
てなす“共用部”～

日本の SC
「エミオ石神井公園」
「京阪モール」
世界の専門店
「ヴィニヤード・ヴァイン
ズ」



2017年6月号

特集
多様化時代に選ばれる
SCへ
～発信せよ！ 販売職の
魅力～

日本の SC
「タカシマヤ ゲートタワ
ーモール(JR ゲートタワ
ー内)」
「GINZA SIX(ギンザシ
ックス)」
世界の SC
「ザ・ポイント」
世界の専門店
「スマイソン」



2017年7・8月合併号

特集
特集1 創刊500号記念
歴史に学ぶSCの生き残り策
特集2 決定!! 第7回日本
SC大賞 第5回地域貢献大
賞

日本の SC
「アバッセ たかた」
「南三陸さんさん商店街」
世界の SC
「ウェストフィールド・ト
パンガ&ザ・ヴィレッジ」
世界の専門店
「マリアノズ・フレッシ
ュ・マーケット」



2017年9月号

特集
備えよ! SC立地特性
に応じた災害対策
～逃げ込む視点と逃げ
出す視点～

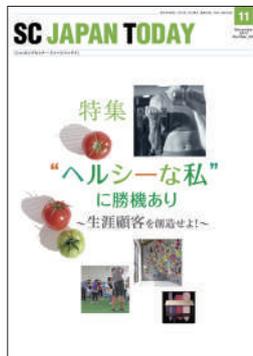
日本の SC
「iias 高尾」
「ビーンズ阿佐ヶ谷」
「ル・シーニュ」
世界の専門店
「アンド・アザー・ストー
リーズ」



2017年10月号

特集
インバウンド 次の一手
は?
～受入整備から価値創
造のフェーズへ～

日本の SC
「LECT」
世界の専門店
「ニックス・プロフェッ
ショナル・メイクアップ」



2017年11月号

特集
“ヘルシーな私”に勝機
あり
～生涯顧客を創造せよ!～

日本の SC
「トリエ京王調布」
世界の SC
「スターフィールド COEX
MALL」
世界の専門店
「レイン」



2017年12月号

特集
SC、リニューアルで活つ
～ファッションビルの変
化・キーテナントの退
店を好機に～

日本の SC
「PARCO_ya」
「六本松 421」
「パリエ千葉」
「イオンモール松本」
世界の SC
「オークブルックセンター」
世界の専門店
「アマゾン・ボックス」

バックナンバーのご案内



SC JAPAN TODAY 1-2



特集

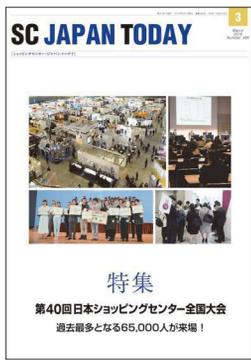
新しい消費者をねらえ
～多様化する消費スタイルに応える～

2016年1-2月合併号

特集

新しい消費者をねらえ
～多様化する消費スタイルに応える～

- 日本のSC
「EXPOCITY」
「渋谷モディ」
「アトレ浦和」
「三井ショッピングパーク
ららぽーと立川立飛」
- 世界のSC
「スコッツデール・ファッ
ションスクエア」
- 世界の専門店
「カレン・ミレン」



SC JAPAN TODAY 3



特集

第40回日本ショッピングセンター全国大会
過去最多となる65,000人が来場！

2016年3月号

特集

第40回日本ショッピング
センター全国大会

- 日本のSC
「シャポー船橋」
- 世界のSC
「ブルックフィールドブ
レイス」
- 世界の専門店
「ペーパー・ソース」



SC JAPAN TODAY 4



特集

SC開発・管理のキホン
～これだけはおさえないSC知識～

2016年4月号

特集

SC開発・管理のキホン
～これだけはおさえない
SC知識～

- 日本のSC
「MARINE & WALK
YOKOHAMA」
- 世界のSC
「ブリッジポートヴィレ
ッジ」
「マグナプラザ」
- 世界の専門店
「コットン・オン」



SC JAPAN TODAY 5



特集

人材不足をいかにして克服するか

2016年5月号

特集

人材不足をいかにして克
服するか

- 日本のSC
「NEWoMan」
「東急プラザ銀座」
「大名古屋ビルShops &
Restaurants」
- 世界のSC
「スタットフェツァール」
- 世界の専門店
「ABCカーペット&ホー
ム」



SC JAPAN TODAY 6



特集

SC and? or? EC
～eコマース最前線を追え～

2016年6月号

特集

SC and? or? EC
～eコマース最前線を追
え～

- 日本のSC
「ビオレ明石」
「エスパル仙台 東館」
「アトレ恵比寿西館」
- 世界のSC
「ウェストフィールド・ガ
ーデンステートプラザ」
- 世界の専門店
「パバイヤク ロージン
グ」



SC JAPAN TODAY 7-8



特集

アジアSC最新事情
アセアン消費市場への挑戦

2016年7-8月合併号

特集

アジアSC最新事情
アセアン消費市場への挑戦

- 日本のSC
「SEVEN PARK ARIO
KASHIWA」
- 世界の専門店
「マリーーズ・チーズ」



SC JAPAN TODAY 9



特集

SNSを活用する“今どき人”へ
～SCのモバイルファーストを考える～

2016年9月号

特集

SNSを活用する“今どき
人”へ
～SCのモバイルファース
トを考える～

- 日本のSC
「レイクウォーク岡谷」
「仙台パルコ2」
「KITTE名古屋」
- 世界の専門店
「ジャカディ」



SC JAPAN TODAY 10



特集

居心地のよいSCとは
～売上げアップの鍵は滞留時間増～

2016年10月号

特集

居心地のよいSCとは
～売上げアップの鍵は滞
留時間増～

- 日本のSC
「KITTE博多」
- 世界の専門店
「ウェット・シール・プラ
ス」



SC JAPAN TODAY 11



特集

売れない時代に売れる店
～専門店の未来～

2016年11月号

特集

売れない時代に売れる店
～専門店の未来～

- 日本のSC
「三井ショッピングパー
ク ららぽーと湘南平塚」
- 世界の専門店
「フィニッシュライン」



SC JAPAN TODAY 12



特集

地域の核をめざせ！
～運営力を高める単館SC～

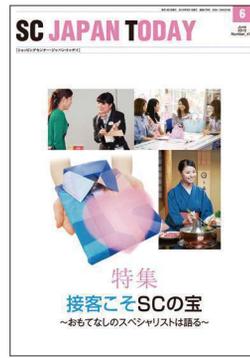
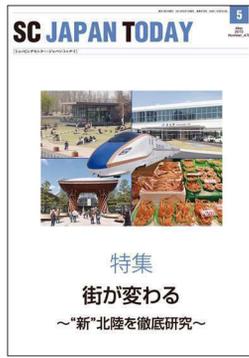
2016年12月号

特集

地域の核をめざせ！
～運営力を高める単館
SC～

- 日本のSC
「ニッケパークタウン」
- 世界のSC
「ウェストフィールド・
ワールドトレードセン
ター」
「トレント・イートンセン
ター」
- 世界の専門店
「ダラー・ツリー」

バックナンバーのご案内



2015年1・2月合併号

2015年3月号

2015年4月号

2015年5月号

2015年6月号

特集
SEのEコマース最前線
2015

特集
第39回日本ショッピング
センター全国大会

特集
訪日客の心をつかめ!
キーワードは
伝える・揃える・おもてなしのSC

特集
街が変わる
～“新”北陸を徹底研究～

特集
接客こそSCの宝
～おもてなしのスペシャ
リストは語る～

日本のSC
「GRAND TREE MUSA
SHIKOSUGI(グランツ
リー武蔵小杉)」
「イオンモール岡山」
「福岡パルコ(新館)」
「させぼ五番街」
世界の専門店
「アート・オブ・シェー
ピング」

日本のSC
「ピエリ守山」
世界のSC
「ウェストフィールド・ヴ
ァレンシアタウンセンタ
ー」
世界の専門店
「マルシアーノ」

日本のSC
「MORIPARK Outdoor-
Village」
世界のSC
「ジ・オークス」
世界の専門店
「キコ・ミラノ」

日本のSC
「イオンモール旭川駅前」
「ルクア1100」
「三井ショッピングパー
ク ららぽーと富士見」
世界の専門店
「ジャック&ジョーンズ」

日本のSC
「SHONAN T-SITE」
「二子玉川ライズ・ショッ
ピングセンター・テラス
マーケット」
「もりのみやキューズモ
ールBASE」
「酒々井プレミアム・アウ
トレット」
世界の専門店
「フィッシュ・エディ」



2015年7・8月合併号

2015年9月号

2015年10月号

2015年11月号

2015年12月号

特集
特集1
第6回日本SC大賞
第4回地域貢献大賞
特集2
SCの最新リニューアル
事例

特集
SC販促の極意
～DV・TN・顧客はもっと
満足できる～

特集
女性が輝くSCはみんな
が働きやすい職場

特集
専門店の今
～モノを売り、集いを生
み出す場へ～

特集
成熟期を迎えたSCの管
理運営
～ファシリティマネジメ
ントの視点から～

日本のSC
「コクーン2」
世界の専門店
「ダイナマイト」

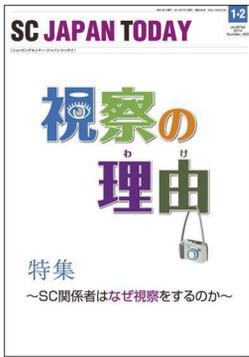
日本のSC
「イオンモール沖縄ライ
カム」
「三井アウトレットパー
ク 北陸小矢部」
「MIDORI長野」
世界のSC
「プラザ・スナヤン」
世界の専門店
「ティー・ツー」

日本のSC
「JRおおいたシティ/ア
ミュプラザおおいた」
「ゆめタウン廿日市」
世界の専門店
「ジャニー&ジャック」

日本のSC
「EXITMELSA(イグジ
トメルサ)」
世界のSC
「ポンドックインダモール」
世界の専門店
「スーパードライ」

日本のSC
「ユニモール」
「三井ショッピングパー
ク ららぽーと海老名」
世界のSC
「SMモール・オブ・アジア」
世界の専門店
「ヤンキー・キャンドル」

バックナンバーのご案内



特集
～SC関係者はなぜ視察をするのか～

2014年1・2月合併号

特集

SC関係者はなぜ視察をするのか

日本のSC
「ららぽーとTOKYO-BAY西館」
世界のSC
「ドナウセンター」
「ツェルニーモストSC」
世界の専門店
「スリープ・ステューディオ」



特集
協会設立40周年記念
第38回日本ショッピングセンター全国大会

2014年3月号

特集

協会設立40周年記念
第38回日本ショッピングセンター全国大会

日本のSC
「イオンモール幕張新都心」
「Southwood(サウスウッド)」
世界のSC
「ル・ミレネール」
世界の専門店
「レント・ザ・ランウェイ」



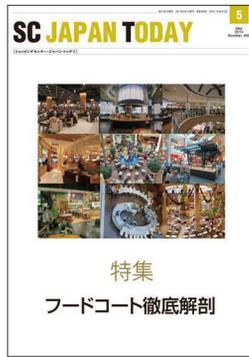
特集
これだけわかれば困らない、
SC管理・運営の基本
～DVが一番におさえておくべきポイント～

2014年4月号

特集

これだけわかれば困らない、SC管理・運営の基本
～DVが一番におさえておくべきポイント～

日本のSC
「SHIBUYA109」
世界のSC
「ジ・オラクル」
世界の専門店
「フレデリック・オブ・ハリウッド」



特集
フードコート徹底解剖

2014年5月号

特集

フードコート徹底解剖

日本のSC
「KUZUHA MALL」
「COREDO(コレド)室町2・3」
「イオンタウン釜石」
世界のSC
「チャドストーン・ショッピングセンター」
世界の専門店
「ブライトン・コレクティブルズ」



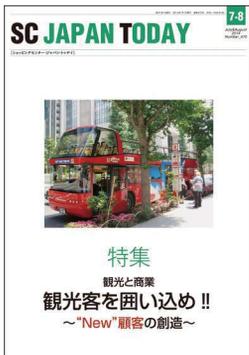
特集
そのトイレ、お客様に合っていますか?
～失敗しない、トイレづくり～

2014年6月号

特集

そのトイレ、お客様に合っていますか?
～失敗しない、トイレづくり～

日本のSC
「ポンテポルタ千住」
「三井ショッピングパークららテラス 武蔵小杉」
「キラリナ京玉吉祥寺」
世界のSC
「ウエストフィールド・シドニー」
世界の専門店
「ギグル」



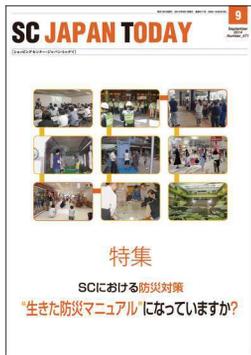
特集
観光と商業
観光客を囲い込め!!
～“New”顧客の創造～

2014年7・8月合併号

特集

観光と商業
観光客を囲い込め!!
～“New”顧客の創造～

世界の専門店
「チャーミング・チャーリー」



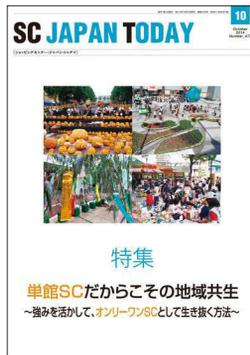
特集
SCにおける防災対策
“生きた防災マニュアル”になっていますか?

2014年9月号

特集

SCにおける防災対策
“生きた防災マニュアル”
になっていますか?

日本のSC
「アミューあつぎ」
「CIAL桜木町」
「三井アウトレットパーク木更津」
世界の専門店
「スプリングルズ」



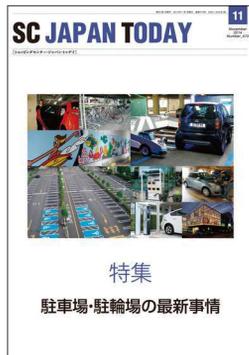
特集
単館SCだからその地域共生
～強みを活かして、オンリーワンSCとして生き抜く方法～

2014年10月号

特集

単館SCだからその地域共生
～強みを活かして、オンリーワンSCとして生き抜く方法～

世界の専門店
「デザイン・ウィズイン・リーチ」



特集
駐車場・駐輪場の最新事情

2014年11月号

特集

駐車場・駐輪場の最新事情

日本のSC
「エンポリア」
「タビー」
世界の専門店
「スポーツ・シャレー」



特集
自分の好きなモノがある、“コンセプトショップ”に熱い視線!!
～同時に問われるのは、DVのプロデュース・マーケティングカ～

2014年12月号

特集

自分の好きなモノがある、“コンセプトショップ”
に熱い視線!!
～同時に問われるのは、DVのプロデュース・マーケティングカ～

日本のSC
「イオンモール木更津」
「三井ショッピングパークららぽーと和泉」
「イオンモール京都桂川」
「エミフルMASAKI」
世界の専門店
「スパックス」

バックナンバーのご案内

SC JAPAN TODAY 12

特集
欧米のSCリニューアルに学ぶ
～買い歩く気持ちにさせるSCづくり～

SC JAPAN TODAY 3

特集
第37回日本ショッピングセンター全国大会
SCから元気発信

SC JAPAN TODAY 4

特集
—SCフレッシューズ向け—
SCビジネス教則本

SC JAPAN TODAY 5

特集
効果的販促活動のススメ

SC JAPAN TODAY 6

特集
決定!! 第5回日本SC大賞
第3回地域貢献大賞

2013年1・2月合併号

特集
欧米のSCリニューアルに学ぶ
～買い歩く気持ちにさせるSCづくり～

日本のSC
「フェスティバルプラザ」
「ラゾーナ川崎プラザ」
大規模リニューアル
「EKIMISE(エキミセ)」
世界のSC
「モード・ストックホルム」
世界の専門店
「デュエイン・リード」

2013年3月号

特集
第37回日本ショッピングセンター全国大会
統一テーマ SCから元気発信

世界の専門店
「カスプ」

2013年4月号

特集
SCフレッシューズ向け
SCビジネス教則本

日本のSC
「さんすて岡山西館」オープン
「岡山一番街」「さんすて岡山」リニューアル
世界のSC
「アトリウム」
世界の専門店
「C・ワンダー」

2013年5月号

特集
効果的販促活動のススメ

日本のSC
「bono(ボーノ)相模大野ショッピングセンター」
「WATERAS(ワテラス)」
世界のSC
「Jキューブ(J Cube)」
世界の専門店
「アンリーシュド・パイ・ベットコ」

2013年6月号

特集
決定!! 第5回日本SC大賞
第3回地域貢献大賞

日本のSC
「酒々井プレミアム・アウトレット」
「グランフロント大阪」
「piole(ピオレ)姫路」
「梅田オーパ」
「東京スクエアガーデン ショップ&レストラン」
世界のSC
「ザ・スター・ビスタ(The Star Vista)」
世界の専門店
「PB・ティーン」

SC JAPAN TODAY 7&8

特集
祝!設立40周年
30周年から10年の軌跡。
そして未来へ。

SC JAPAN TODAY 9

特集
成功事例から探る、
リニューアルのポイント

SC JAPAN TODAY 10

特集
SCにおける人の育て方
～採用と教育～

SC JAPAN TODAY 11

特集
時代を映す専門店
～いま勢いのある専門店、これから流行る専門店～

SC JAPAN TODAY 12

特集
問われる!! DVの編集力
～SCアンカーテナントの変化とテナントミックス論～

2013年7・8月合併号

特集
祝! 協会設立40周年
30周年から10年の軌跡。
そして未来へ。

世界の専門店
「メイク・ミーニング」

2013年9月号

特集
成功事例から探る、リ
ニューアルのポイント

世界のSC
「パピリオン クアラルン
プール」
世界の専門店
「メイドウエル」

2013年10月号

特集
SCにおける人の育て方
～採用と教育～

日本のSC
「MARK IS(マークイズ)
みなとみらい」
世界のSC
「リッジヒル(Ridge Hill)」
世界の専門店
「アガシ」

2013年11月号

特集
時代を映す専門店
～いま勢いのある専門店、
これから流行る専門店～

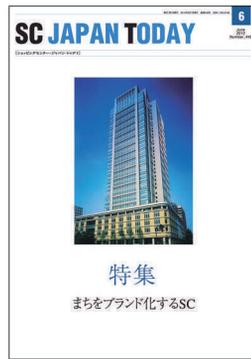
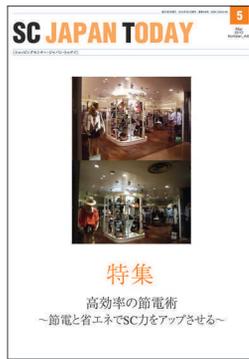
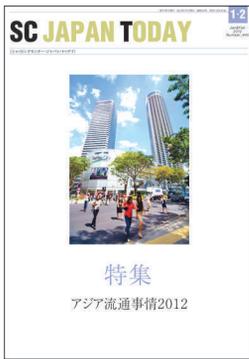
日本のSC
「オトカリテ」
世界のSC
「バーリッジ・ビレッジセ
ンター」
世界の専門店
「マーブルス・ザ・ブレ
イン・ストア」

2013年12月号

特集
問われる!! DVの編集力
～SCアンカーテナント
の変化とテナントミッ
クス論～

日本のSC
「ラブラ2」
世界の専門店
「ベイズン」

バックナンバーのご案内



2012年1・2月合併号

2012年3月号

2012年4月号

2012年5月号

2012年6月号

特集

アジア流通事情2012

日本のSC
「テラスモール湘南」
「三井アウトレットパーク倉敷」
世界のSC
「サンタモニカ・プレイス」
世界の専門店
アリッツィア

特集

第36回日本ショッピングセンター全国大会
いまこそ「SCから元気発信」

日本のSC
「イオンモール倉敷」
「カトレヤプラザ伊勢佐木」
世界の専門店
ザ・ナット・ボックス

特集

SCの元気が震災復興の礎になる!

日本のSC
「アトレ四谷」リニューアル
「丸の内永楽ビルディング」商業ゾーン「iiyo!! (イーヨ!!)」
世界のSC
「ファッションアイランド」
世界の専門店
ラブ・カルチャー

特集

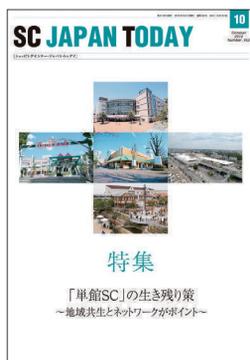
高効率の節電術
～節電と省エネでSC力をアップさせる～

日本のSC
「三井アウトレットパーク木更津」
「iTerrace(アイテラス) 落合南長崎」
世界のSC
「ウェストフィールド・ストラットフォードシティ」
世界の専門店
イット・シュガー

特集

まちをブランド化するSC

日本のSC
「丸亀町グリーン」
「東急プラザ 表参道原宿」
世界のSC
「バーゲンタウンセンター」
世界の専門店
「ジョー・フレッシュ」



2012年7・8月合併号

2012年9月号

2012年10月号

2012年11月号

2012年12月号

特集

オシャレな“新おとな人”
～新たな消費のリード役、
「団塊世代」～

日本のSC
「東京ソラマチ®」
「ダイバーシティ東京 プラザ」
「渋谷ヒカリエ」
世界のSC
「チェリーヒルモール」
世界の専門店
ビーチャーズ

特集

そのSCは安全か?
～「防災の日」に考える～

日本のSC
「沖縄アウトレットモール あしびなー」
世界のSC
「タイソング・コーナーセンター」
世界の専門店
「オールセインツ・スピタルフィールズ」

特集

「単館SC」の生き残り策
～地域共生とネットワークがポイント～

世界のSC
「ウェストフィールド・カルパーシティ」
「チボリ・ビレッジ」
世界の専門店
「デイヴィッツ・ティー」

特集

新たな動きを見せる専門店
～モノからコト、そしてココロへ～

世界のSC
「ミラクルマイルショップス」
世界の専門店
「ライフ・イズ・グッド」

特集

SCの“顔”になる飲食店

日本のSC
「モレラ岐阜」
「モザイクモール港北&都筑阪急」
世界の専門店
「アキラ」