

出会い、発見、チャンス、そして未来へ。

SC BUSINESS FAIR 2020

SC 業界唯一の商談展示会

出展者募集のご案内



締切 一次 8月31日(土)
 最終 9月13日(金)

2020 WED
1/22
 10:00-18:00

THU
23
 10:00-18:00

FRI
24
 10:00-17:00

会場 **パシフィコ横浜**
 【無料セミナー】展示ホール A・B・C
 【有料セミナー】アネックスホール
 併催 学生向け SC業界研究イベント 1/24 10:00-16:30

www.jcsc.or.jp

ご挨拶

日本ショッピングセンター全国大会「SCビジネスフェア」は年1回、ショッピングセンター（SC）業界を構成するSCディベロッパー、テナント、サポート企業が出展し、全国から多くの関係者が参集するSC業界唯一の商談展示会です。出展者と来場者、出展者と出展者のビジネスに直結する場であると同時に、SCに関わるすべての人たちが一丸となって、「SC」を活性化し、地域社会に根ざしたSCを目指すという、社会的にも意義のあるイベントと自負しております。

SCビジネスフェア2020では、大きな転換期を迎えているSC業界に向けて、持続的に成長していくためのメッセージを送ります。会場内で、SCディベロッパーは新規開発や既存施設のリニューアルに関する情報等を、テナントはSCへの出店や新業態の情報を提供するとともに、交流と商談が活発に行われ、サポート企業からはTech系などSC経営に役立つタイムリーな情報発信、提案を行います。とりわけ、3回目となるテナントのポップアップストアなどで構成された「発見マルシェ」は、たいへん好評で、具体的な出店に結びついていますのでさらなる拡充を目指しております。

併催の学生向けSC業界研究イベントは、就職活動前の学生がSC業界や企業について研究を深める絶好の機会です。前回は参加学生数が大幅に増え、学生から高い評価を得ています。

このように年々進化し続ける、来年1月のSCビジネスフェア2020にぜひご出展いただき、貴社の事業の発展にお役立ていただくとともに、SC業界を盛り上げてくださいますようお願い申し上げます次第です。

全国大会実行委員会 委員長 飯嶋 薫

SCビジネスフェアとは

日本ショッピングセンター全国大会「SCビジネスフェア」は、SC関係者が一堂に会する唯一の商談展示会で、全国のSCディベロッパー（SCの開発、管理・運営者）、テナント（専門店）、サポート企業（内装、店舗企画、マーケティング、コンサルティングなど）が出展します。会場内では、数多くの情報交換や商談が行われ、実際のビジネスに結びついています。

SC関係者にとって、ほかでは体験できない展示会であり、出展者、来場者ともに満足度が高いのが特徴です。

SCビジネスフェア出展の魅力

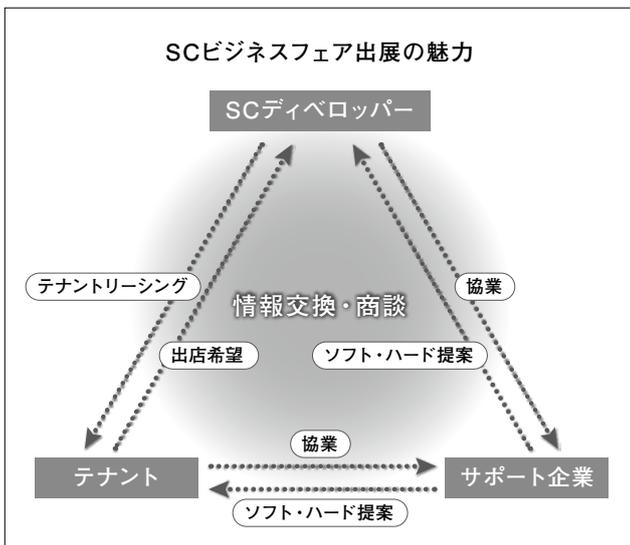
貴社を効率的にPRすることができ、来場者とだけでなく出展者間でも活発な交流・商談が期待出来ます。

■ 効率的なPRの場

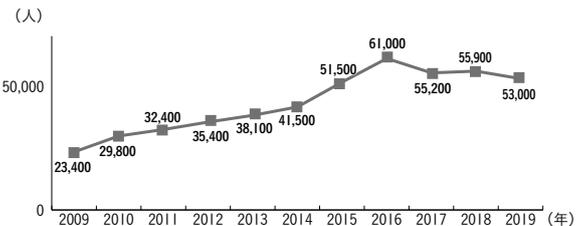
出展することで、幅広くSC関係者に貴社をアピールできます。新業態などのPRにも最適で、ビジネスに結びつく情報交換が可能です。

■ キーパーソンと交流可能

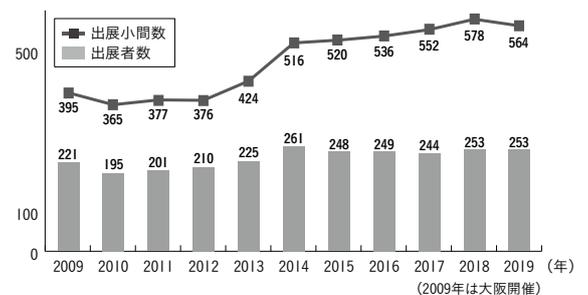
各企業のキーパーソンが出展者として参加、あるいは来場するSCビジネスフェア。そうした人々に貴社をアピールすると同時にSCの情報も入手できる、高い効果が期待できる場です。



延べ来場者数の推移

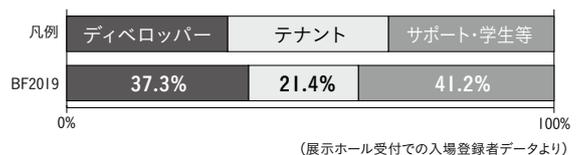


出展者および小間数の推移



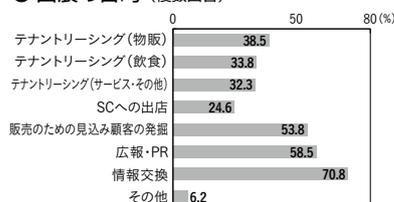
来場者データ(前回)

● 来場者の種別

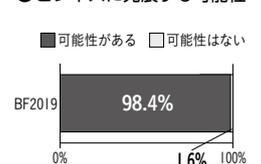


出展者データ(前回)

● 出展の目的 (複数回答)



● ビジネスに発展する可能性



募集要領

1. 出展料金（1小間あたり・消費税別）

①基本小間（9m²）

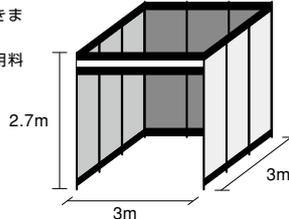
間口3m×奥行3m×高さ2.7m

（1小間）

	第1次締切（8/31）申込	最終締切（9/13）申込
SC協会会員	210,000円	230,000円
SC協会会員外	282,000円	310,000円

※3小間までは、原則横並びとさせていただきます。また展示物等の高さ制限は2.7mです。

※出展料金には1次側電気工事費及び電気使用料（1kWまで）を含みます。



②フリーサイズ（基本小間[9m²]の4～8小間のスペース渡し）

【例】4小間（四角形）の場合：間口6m×奥行6m

（1小間）

	第1次締切（8/31）申込	最終締切（9/13）申込
SC協会会員	182,000円	200,000円
SC協会会員外	247,000円	272,000円

※幹線工事費及び電気使用料、その他装飾関係工事はすべて別途費用が必要です。

※申込書は、できるだけ第1次締切日（8月31日）までにお送りください。

※お申込は8小間までとさせていただきます。申込用紙に四角形が横並びでご記入ください。

※横並びの場合は、「①基本小間」と同じ出展条件となりますのでご注意ください。

※仕様につきましては出展者説明会で詳しくご説明します。

③インキュベートブース（9m²）

間口3m×奥行3m×高さ2.7m

【インキュベートブース出展者の対象】

これからSCに出店する、あるいはSC出店直営店舗数5店舗以下の専門店。

（1小間）

	締切（9/13）
SC協会会員	110,000円
SC協会会員外	140,000円

※1次側電気工事費及び電気使用料（1kW）を含みます。

※インキュベートブース出展の可否につきましては全国大会実行委員会でご判断させていただきます。

※お申込みは基本小間の3小間までとさせていただきます。

2. 出展料金に含まれるもの

（1）基本装飾（上記出展料金の①、③の場合）

- 壁面システムパネル、および内壁使用料
- 社名板・1社1枚（ロゴ指定の場合は別途料金）
- 40W蛍光灯（1小間につき1灯）
- 2口コンセント1個（1kW）

*その他はオプションで別途料金が必要です。

*基本装飾をご利用にならない場合も出展料は同様です。

（2）出展者証、搬入搬出車輛証、作業員シール

（3）来場者募集リーフレット、月刊SC JAPAN TODAY、公式ガイドブック、会場案内図、SC協会Webサイトなどへの社名記載

3. 出展申込

（1）申込締切日

第1次 2019年 8月31日（土）

最終 2019年 9月13日（金）

※申込締切日前でも、予定小間数を越えた場合は締め切らせていただくことがあります。

（2）申込方法

別添の申込書をE-Mail、FAX等でお送りください。その他、SC協会Webサイト（<http://www.jcsc.or.jp/>）からも申込書をダウンロードできます。

（3）出展料のお支払い

2019年11月上旬（予定）に請求書を送付させていただきますので、恐れ入りますが、2019年12月末日までにお支払いください。なお、期日までにお支払いいただけない場合は、出展をお断りする場合がありますので、予めご了承ください。

4. 出展者説明会

2019年9月20日（金）（予定）

*詳細は9月上旬頃に、出展申込ご担当者にご連絡いたします。

5. 小間位置

小間位置については出展小間の形状、出展内容などに基づいて全国大会実行委員会において決めさせていただきます。11月（予定）にご案内いたします。

出展規約

1. 出展契約について

出展申込書を受理した時点で契約締結がなされたものとし、搬入期間から搬出期間までの小間使用权を取得します。

2. 小間の転貸などの禁止

出展者は、自社の小間を主催者の承諾なしに転貸、売買、交換、あるいは譲渡することはできません。

3. 共同出展・グループ出展の取扱い

2社以上の申込者が共同またはグループで出展する場合、1社が代表して申込み、共同出展する社数・社名などを申込み時に主催者へ通知するものとします。お申込後、共同出展社数・社名が変更になる場合は、ご連絡ください。またブース名の表記につきましては主催者で調整させていただきます。

4. 出展契約の解除

2019年10月10日（木）以降の出展取り止めにつきましては、次のキャンセル料をお支払いいただきます。

・2019年10月10日（木）～11月22日（金）

出展料金の50%

・2019年11月23日（金）～12月20日（金）

出展料金の80%

・2019年12月21日（土）以降

出展料金の100%

・ただし、天災等の不可抗力が原因で出展が不可能と主催者が認めた場合はこの限りではありません。

5. 出展物

①出展者は、お申込みの際に「展示内容」を必ず記載してください。

②やむを得ずお申込み時までに詳細が決定できない場合、概要を記載し、詳細は出展者説明会または申込み最終締切日までに確定し、再度詳細を事務局までご連絡ください。

③お申込み後出展内容等に変更が生じた場合は、主催者に書面にて届け出て必ず承認を受けてください。

④会場内での物品等の販売については、全国大会実行委員会が特別に許可した場合以外ではできません。

⑤展示物、装飾物等については出展者マニュアル、パシフィコ横浜の利用規定、防災ガイドライン、消防法に従ってください。詳細は出展者説明会にてご説明いたします。

⑥展示物の盗難、紛失、火災および小間内における人的災害の発生に対しては、出展者が責任を負うこととし、主催者は損害賠償の責任を負いません。従って、出展者ご自身で各種保険等の措置を講じてください。

6. 会期、開催時間の変更

主催者はやむを得ない事情により、会期および開催時間を変更することがあります。この変更を理由として、出展の取消、契約解除をすることはできません。また、これによって生じた損害は補償いたしません。

7. 開催の中止

天災その他の不可抗力によって展示会の開催を中止することがあります。全国大会実行委員会が会期前に中止を決定した場合に限り、出展料等の既納金をお返しいたします。ただし、中止によって生じた損害については補償いたしません。

SCビジネスフェア 2019 出展者 (前回)

253社 564小間 (ゾーン別、50音順、敬称略)

■ディベロッパーゾーン

ISC/グンゼタウンセンターつかしん&コクーンシティ&モリタウン&カラフルタウン&トレッサ横浜&ダイナシティ&ニック
 コルトンプラザ&ニックパークタウン
 イオングループ
 ウニクス・P&Dグループ
 エイチ・ツー・オー リテイリング グループ
 NTT 都市開発
 OMこうべ
 大阪ダイヤモンド地下街
 大阪地下街
 小田急電鉄
 キャピタランド・モール・ジャパン
 近鉄グループ(近鉄百貨店&近鉄不動産&近創)
 京王電鉄
 京急グループ
 京阪グループ
 ケネディクスグループ
 ギャクマックスグループ
 札幌駅総合開発
 サンシャインシティ
 JR九州グループ
 JR東海グループ
 JR西日本グループ
 JR東日本グループ
 JLL&JLLモールマネジメント
 住友商事&住友アーバン開発
 住友不動産
 セブン&アイ・クリエイトリンク/そごう・西武
 相鉄アーバンクリエイツ&相鉄ビルマネジメント
 大和ハウスグループ
 高島屋グループ(東神開発&高島屋スペースクリエイツ)
 天安 1000TREES SHANGHAI
 東急グループ
 東京建物グループ(東京建物&プライムブレイス&西新サービス&日本パーキング)
 東京ドームシティ
 東武グループ
 中道リース スペースシステム事業部
 南海電鉄グループ
 西日本鉄道
 日本郵便
 日本リテールファンド投資法人(三菱商事・ユービーエス・リアルティ)
 NEXCO中日本グループ/中日本エクス
 ネクセリア東日本
 野村不動産グループ(野村不動産&ジオ・アカマツ)
 パルコグループ(パルコ&パルコススペースシステムズ&パルコデジタルマーケティング)
 阪急阪神不動産&阪急阪神ビルマネジメント
 ヒューリック
 丸井グループ
 三井不動産&三井不動産商業マネジメント
 三越伊勢丹グループ

三菱地所グループ(三菱地所&三菱地所・サイモン)
 名鉄グループ
 メトロプロパティーズ&東京メトロ
 森ビル
 八重洲地下街
 UR都市機構 新都市ライフホールディング
 アスグループ
 ルミネ

■テナントゾーン

アーライズグループ(浜田化学)
 AINZ&TULPE
 アイリックコーポレーション
 青山商事
 あそびの学校
 アダストリア
 いでほく
 ウェディングボックス
 エイシン産業
 エストインターナショナル
 エドウィン
 OSAJI
 おしゃれ工房
 ORIHICA
 キャラクター工房 テーマパーク事業部
 京都嵯峨野 さば寿し 和泉家吉之助
 グルメ軒屋
 クレア
 クロックワークホールディングス
 コーエン
 ゴーゴーカーグループ
 KOKADO
 ここシェアーズ
 コニカミノルタプラネタリウム
 小林園
 the Creators
 サックスバー ホールディングス
 三陽商会
 ジャパンイマジネーション
 シンクビー!
 SMILE CREATE GROUP
 スマホ修理工房
 セイコーリテールマーケティング
 成城石井
 ダイアナ
 大翻
 ダイソー(大創産業)
 体力発電
 CHELSEA New York
 チョダ
 日本マクドナルド
 はせがわ
 パルグループ
 バンダイナムコ アミューズメント&プレ
 ジャーキャスト
 B-Rサーティワンアイスクリーム
 フーズジャパン
 フランスドッグ
 マルショウエンドウ
 三城ホールディングス メガネ パリミキ
 ミニストップ

麦の穂
 村の駅・地域観光総合研究所(TTCグループ)
 モルフォ
 ラフィネグループ
 リーガルコーポレーション
 リフォームスタジオ
 ロイヤルネットワーク
 ワールド
 ワック
 ワッツ

■サポートゾーン

RCTジャパン
 R・B・K
 アイテム
 アイリスオーヤマ
 アイワット
 アクアクララ
 アmano
 アメニティ
 イースト
 ipoca
 AMS
 AMD+HMA
 エス・イー・シーエレベーター
 Snプロパティーマネジメント
 SC&パートナーズグループ
 SCキューブ
 NECネクサソリューションズ
 エヌ・ティ・ティ・データ
 NTT東日本×クラウドポイント×バカ
 エム・エス・シー&スペース
 遠藤照明
 オーテック
 オムロン ソーシャルソリューションズ
 技研商事インターナショナル
 技研トラステム
 グリーンディスプレイ
 構造計画研究所
 コマースデザインプロダクト
 コンバートコミュニケーションズ
 コンビウィズ
 サードアイズ
 産業タイムズ社 商業施設新聞
 ジョークグループ
 JR東日本アイステーションズ
 ジョオマーケティング
 ジャストリサーチサービス&SCマーケ
 ティング総合研究所
 シンエイ
 シンキング
 スプリムシステム
 織研新聞社
 船場
 ダイナミックマーケティング社
 丹青社
 チームラボ
 チェッカーサポート(チェッカーサポート&
 日本笑顔推進協会)
 TAP
 テナントブック
 テラオカ

店舗探し.COM
 東芝テック
 東洋メディアリンクス
 トリニティーズ・ミライズグループ
 ナンセイ
 日本カラリスト協会
 日本コバック
 日本リテールシステム
 乃村工務社グループ
 パウハウス丸栄
 パナ
 ビーディーシー
 ビットデザイン
 ファインテック
 フジサワ・コーポレーション
 平和マネキン
 ベルーフ
 ミツシマ工業
 メディカルシステムネットワーク
 メビレーション
 USEN
 ライズ
 楽天ベイ
 楽天ポイントカード
 リゾーム
 リックプロデュース
 リテール エステート
 リンレイ
 ワンズアラウンド

■発見マルシェ

(順不同)

ロボティクス・センタージャパン
 旭山動物園×BCTJ
 そうべい
 大雪カムイミンタラDMO
 北武フーズ
 北海道水産物加工協同組合連合会
 北海道貿易物産振興会
 稚内グリーンファクトリー
 多良川
 青木屋
 秋田ステーションビル/BFダイニング
 APARTMENT OKINAWA/ホーセル
 Elia/Olive Oil Table
 KAGAFURI KAMAKURA
 Karatsu Style
 CAMPFIRE
 TANPAC
 コンフィデンス
 佐倉逸品倶楽部
 THE FLAG SHIPS
 JA全農みのりみのるプロジェクト
 タナカ産業
 千葉ステーションビル
 ハブステーション
 ハン・インターナショナル
 東暹印房
 favy
 盛岡ターミナルビル・二戸市

学生向け SC 業界研究イベント参加企業 (前回)

(50音順、敬称略)

〈商業ディベロッパー業界研究フェア〉アトレ、イオンタウン、イオンモール、小田急電鉄、OPA、片倉工業、グリーンディスプレイ、ジェイアール東日本都市開発、ジオ・アカマツ、新都市ライフホールディングス、スペース、住商アーバン開発、セブン&アイ・クリエイトリンク、大丸松坂屋百貨店、丹青社、東急不動産SCマネジメント、東急モールのズデベロップメント、東神開発、トヨタオートモールクリエイト、中日本エクス、パルコグループ(パルコ、パルコススペースシステムズ)、阪急阪神ビルマネジメント、三井不動産商業マネジメント、三菱地所・サイモン、三菱地所リテールマネジメント、ルミネ
 〈ファッション業界お仕事研究フェア〉アダストリア、エーアンドエス、銀座マギー、サザビリーリーグ エストネーションカンパニー、シッパス、ファーイーストカンパニー

