



SC業界唯一の商談展示会

SC BUSINESS FAIR 2017

入場
無料

出会い、
発見、
チャンス、
そして未来へ。

革新と共生が未来を切りひらく

出展募集のご案内

来場者・出展者ともに満足度の高いSCビジネスフェア。
毎年、数多くの情報交換や商談が行われ、実際のビジネスに結びついています。
出展者は、SCディベロッパー（SCの開発・管理運営企業）、テナント（各種専門店）、
サポート企業（内装、店舗企画、環境・省エネ、ITなど）です。
SCビジネスフェアの出展者しか体験できない貴重な機会を、ぜひご活用ください。

締切 | 一次：8/31(水) 最終：10/15(土)



2017 1/25 WED 10:00 - 18:00
26 THU 10:00 - 18:00
27 FRI 10:00 - 17:00

会場：パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C
併催：有料・無料セミナー（シンポジウム・セミナー）

主催



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

ご挨拶

日本ショッピングセンター全国大会「SCビジネスフェア」は年1回、ショッピングセンター（SC）業界を構成するSCディベロッパー、テナント、サポート企業が出展し、全国から多くの関係者が参集するSC業界唯一の商談展示会です。今回は初めて海外（中国、台湾、マレーシア）からもディベロッパー企業が出展しました。出展者のビジネスに直接結びつくという効果だけではなく、SCに関わるすべての人たちが一丸となって“SC”を活性化し、地域社会に根ざした存在を目指すという、社会的にもたいへん意義のあるイベントと自負しております。41回目となる今大会は統一テーマに「革新と共生が未来を切りひらく」を掲げ、大きな転換期を迎えたSCのあり方を探っていきます。もちろんベースとなる「出会い、発見、チャンス、そして未来へ」を合言葉に、SCディベロッパーは開発やリニューアルに関する情報等を、テナントはSCへの出店や新業態の情報等を提供することで商談が活発に行われ、またサポート企業からはSC経営に役立つタイムリーな情報を発信しています。

また、日本ショッピングセンター協会の社会貢献活動の一環として、2012年から会場内に復興応援コーナーを設けております。このほか、学生向けのSC業界研究イベントでは、就職活動前の学生がSC業界や企業について研究できる絶好の機会として学生から高い評価を得ています。

このように年々進化を続ける、来年1月のSCビジネスフェア2017にぜひご出展いただき、貴社の事業の発展に役立てるとともに、SC業界を盛り上げていただきますようお願い申し上げます。

全国大会実行委員会 委員長 飯嶋 薫

SCビジネスフェアとは

日本ショッピングセンター全国大会「SCビジネスフェア」は、SC関係者が一堂に集まる唯一の商談展示会で、全国のSCディベロッパー（SCの開発、管理・運営者）、テナント（専門店）、サポート企業（内装、店舗企画、マーケティング、コンサルティングなど）が出展します。会場内では、数多くの情報交換や商談が行われ、実際のビジネスに結びついています。

SC関係者にとって、ほかでは体験できない展示会であり、出展者、来場者ともに満足度が高いのが特徴です。

SCビジネスフェア出展の魅力

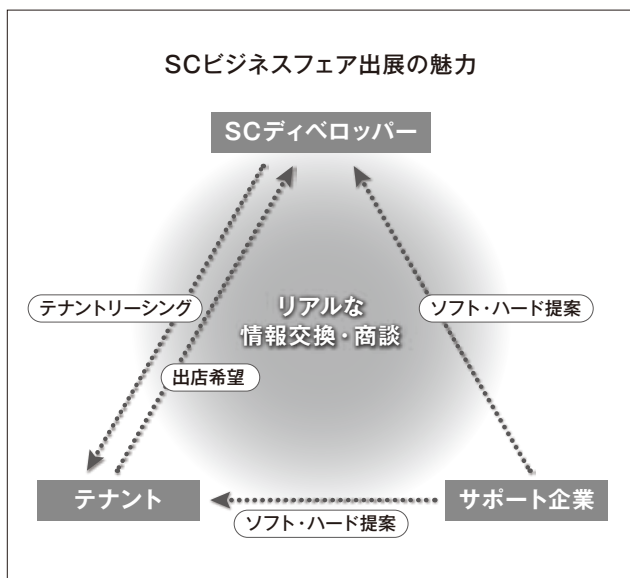
貴社を効率的にPRすることができ、来場はもちろん出展者間でも活発な交流・商談が出来ます。

■ 効率的なPRの場

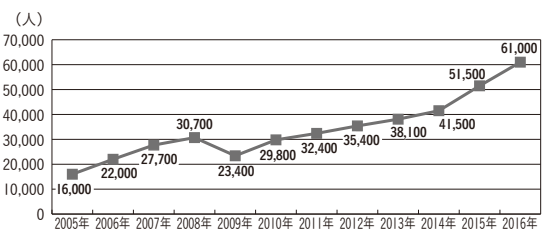
出展することで、幅広くSC関係者に貴社をアピールできます。新業態などもPRでき、リアルな意見交換も可能です。

■ キーパーソンと交流可能

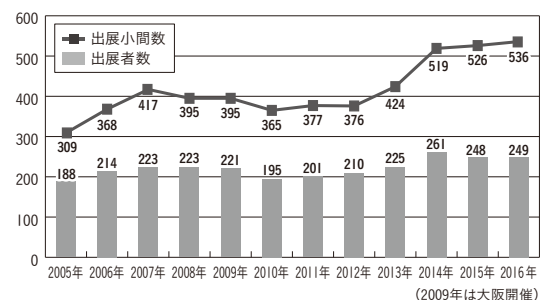
各企業のキーパーソンが参加・来場するSCビジネスフェア。貴社をアピールすると同時に、SCの情報も入手できるほかにはない商談の場です。



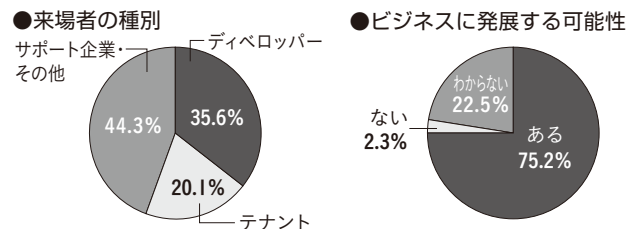
延べ来場者数の推移



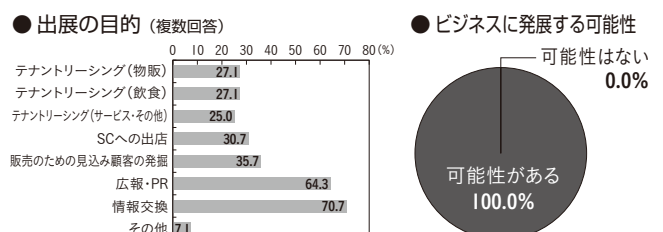
出展者および小間数の推移



来場者データ (前回)



出展者データ (前回)



(前回アンケート結果より)

募集要領

1. 出展料金（1小間あたり・消費税込）

①基本小間（9m²）

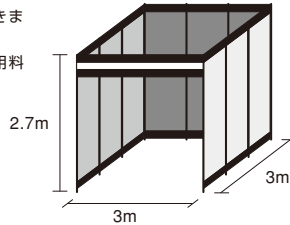
間口3m×奥行3m×高さ2.7m

（1小間あたり）

	第1次締切（8/31）申込	最終締切（10/15）申込
SC協会会員	205,200円	226,800円
SC協会会員外	282,960円	313,200円

※3小間までは、原則横並びとさせていただきます。また展示物等の高さ制限は2.7mです。

※出展料金には1次側電気工事費及び電気使用料（1kWまで）を含みます。



②フリーサイズ（基本小間[9m²]の4小間以上のスペース渡し）

【例】4小間（四角形）の場合：間口6m×奥行6m

（1小間あたり）

	第1次締切（8/31）申込	最終締切（10/15）申込
SC協会会員	174,960円	194,400円
SC協会会員外	245,160円	272,160円

※フリーサイズの場合は、幹線工事費及び電気使用料金、その他装飾関係工事は、すべて別途費用が必要です。

※フリーサイズお申込みの場合は、できるだけ第1次締切日（8月31日）までに申込書をお送りください。

※申込み用紙に四角形か横並びかご記入ください。

※フリーサイズでも横並びの場合は、「①基本小間」と同じ出展条件となりますのでご注意ください。

※仕様につきましては、出展者説明会で詳しくご説明します。

③インキュベートブース（9m²）

間口3m×奥行3m×高さ2.7m

【インキュベート企業の対象】

これからSCに出店する、あるいはSC出店直営店舗数5店舗以下の専門店。

（1小間あたり）

	最終締切（10/15まで）
SC協会会員	118,800円
SC協会会員外	151,200円

※1次側電気工事費及び電気使用料（1kW）を含む。

※インキュベートブースでの出展の可否につきましては実行委員会でご判断させていただきます。

※お申込みは、基本小間の3小間以下とさせていただきます。

2. 出展料金に含まれるもの

（1）基本装飾（上記出展料金の①、③の場合）

- 壁面システムパネル、および内壁使用料
- 社名板・1社1枚（ロゴ指定の場合は別途料金）
- 40W蛍光灯（1小間につき1灯）
- 2口コンセント1個（1kW）

*その他はオプションで別途料金が必要です。

*基本装飾をご利用にならない場合も出展料は同様です。

（2）出展者証、搬入搬出車輛証、作業員シール

（3）来場者募集パンフレット、月刊SC JAPAN TODAY、公式ガイドブック、会場案内図、SC協会Webサイトなどへの社名記載

3. 出展申込

（1）申込締切日

第1次 2016年 8月31日（水）

最終 2016年10月15日（土）

※申込締切日以前でも、予定小間数を超えた場合は締め切らせていただくことがあります。

（2）申込方法

別添の申込書をFAX等でお送りください。

その他、SC協会Webサイト（<http://www.jcsc.or.jp/>）からも申込書をダウンロードできます。

（3）出展料のお支払い

開催の2ヶ月前を目処に請求書を送付させていただきますので、請求書発行日より1ヶ月以内にお支払いください。

4. SCビジネスフェア概要説明会（出展者検討者向け）

2016年7月上旬（予定）

5. 出展者説明会

2016年9月下旬（予定）

*詳細は9月上旬に、出展申込ご担当者にご連絡いたします。

6. 小間位置、割当について

小間位置については形状、出展内容などに基づいて全国大会実行委員会において決めさせていただきます、11月（予定）にご案内いたします。

出展規約

1. 出展契約について

出展申込書を受理した時点で契約締結がなされたものとし、搬入期間から搬出期間までの小間使用权を取得します。

2. 小間の転貸などの禁止

出展者は、自社の小間を主催者の承諾なしに転貸、売買、交換、あるいは譲渡することはできません。

3. 共同出展・グループ出展の取扱い

2社以上の申込者が共同またはグループで出展する場合、1社が代表して申込み、共同出展する社数・社名などを申込み時に主催者へ通知するものとします。お申込後、共同出展社数・社名が変更になる場合は、ご連絡ください。またブース名の表記につきましては主催者で調整させていただきます。

4. 出展契約の解除

2016年10月16日（日）以降の出展取り止めにつきましては、次のキャンセル料をお支払いいただきます。

・2016年10月16日（日）～11月24日（木）

出展料金の50%

・2016年11月25日（金）～12月24日（土）

出展料金の80%

・2016年12月25日（日）以降

出展料金の100%

・ただし、天災等の不可抗力が原因で出展が不可能と主催者が認めた場合はこの限りではありません。

5. 出展物

①出展者は、お申込みの際に「展示内容」を必ず記載してください。

②やむを得ずお申込み時までに詳細が決定できない場合、概要を記載し、詳細は出展者説明会または申込み最終締切日までに確定し、再度詳細を事務局までご連絡ください。

③お申込み後出展内容等に変更が生じた場合は、主催者に書面にて届け出て必ず承認を受けてください。

④会場内での物品販売については、全国大会実行委員会が特別に許可した場合以外はできません。

⑤展示物、装飾物等については出展者マニュアル、パシフィコ横浜の利用規定、防災ガイドライン、消防法に従ってください。詳細は出展者説明会にてご説明いたします。

⑥展示物の盗難、紛失、火災および小間内における人的災害の発生に対しては、出展者が責任を負うこととし、主催者は損害賠償の責任を負いません。従って、出展者ご自身で各種保険等の措置を講じてください。

6. 会期、開催時間の変更

事務局は止むを得ない事情により、会期および開催時間を変更することがあります。この変更を理由として、出展の取消、契約解除をすることはできません。また、これによって生じた損害は補償いたしません。

7. 開催の中止

天災その他の不可抗力によって展示会の開催を中止することがあります。全国大会実行委員会が会期前に中止を決定した場合に限り、出展料等の既納金をお返しいたします。ただし、中止によって生じた損害については補償いたしません。

SCビジネスフェア 2016 出展者 (前回)

249社 536小間 (ゾーン別、50音順、敬称略)

■ディベロッパーゾーン

ISC / グンゼタウンセンターつかしん & コクーンシティ & モリタウン & ニッケコルトンプラザ & ニッケパークタウン & ダイナシティ & カラフルタウン & トレッサ横浜
イオングループ (イオンモール & イオンタウン & イオン北海道 & イオン九州)
エイチ・ツー・オー リテイリング グループ
NTT 都市開発
OM ころべ
大阪地下街
小田急電鉄
京王電鉄
京急グループ
京阪流通システムズ
ザイマックスグループ
札幌駅総合開発
サンシャインシティ
JR九州駅ビルグループ
JR東海グループ
JR西日本グループ
JR東日本グループ
(JR東日本グループ & セントラル警備保障)
住友商事 & 住商アーバン開発
西武プロパティーズ & 西武鉄道
相鉄アーバンクリエイティブ &
相鉄ビルマネジメント
大和ハウスグループ
高島屋グループ
(東神開発 & 高島屋スペースクリエイティブ)
中央通商商会
東急グループ
東京ドームシティ
東武鉄道
南海電気鉄道
日本郵便
NEXCO 中日本グループ /
中日本高速道路 & 中日本エクス
NEXCO 東日本グループ / ネクセリア 東日本
野村不動産グループ
(野村不動産 & ジオ・アカマツ)
パルコグループ
(パルコ、パルコスペースシステムズ & パルコシティ)
阪急阪神ビルマネジメント
P&Dグループ
プライムブレイス
丸井グループ
三井不動産 & 三井不動産商業マネジメント
三越伊勢丹グループ
三菱地所グループ
名鉄グループ
メトロプロパティーズ & 東京メトロ
モール・エスシー開発 & セブン銀行
森ビル
八重洲地下街
UR 都市機構グループ
ルミネ

【海外ディベロッパーエリア】

キャピタランド・モール・アジア
丹青社 & 丹青モールマネジメント
Hongwellグループ / Chicony Square
リムズグループ
パビリオン、サンウェイ

■テナントゾーン

アーライズグループ (浜田化学)
青山商事 (ネクストブルー / ザ・スーツカ
ンパニー & ユニバーサルランゲージ)
アダストリア
あとりえ岡田
アマガサ
AYANOKOJI
アントワークス
アンルーラル
イオンファンタジー & ビーエルデーオリエ
ンタル
いでばく
エストインターナショナル
エドウィン
NUI
おしゃれ工房
ORIHICA
オンワードホールディングス
キーコーヒー
九州屋
協和フレイプロダクト
グルメ杵屋グループ
クリア
神戸屋
ゴーゴーカーレ
KOKADO
国連 UNHCR 協会
コニカミノルタプラネタリウム
小林園
ごはんととろろ / フーズジャパン
ザ・クロックハウス
ザ・ダイソー (大創産業)
ザックスパーホールディングス
佐藤真美枝ニットソーイングクラブ
サマンサタバサグループ
三陽商会
シッパス
ジャパンイマジネーション
JUN Group
SIMPLE STYLE
すかいらくグループ
スギ薬局
スタジオアタオ
スタッフレスショップ (不動産無人店舗)
スタンレーインターナショナル
住吉屋 (快足屋・サントナーナ)
SLEEP SELECT
セイコーリテールマーケティング
成城石井

ダイアナ
大起水産回転寿司
チェルシーニューヨーク
力の源カソニー
TSIホールディングス
ドギーエンタープライズ
ナムコ / プレジャーキャスト / 花やしき
パティーズ
パルグループ
はるやま商事
B-R サーティワンアイスクリーム
ビームス
フットサルポイント
FRANCE DOG
ふりそで MODE wedding・BOX
ボディワーク
MARY QUANT
妻の穂
村の駅 (TTCグループ)
ユナイテッド 保護犬カフェ
ユナイテッドアローズ
リンツ ショコラ カフェ
ロイヤルネットワーク
ワールド
ワック
ワッツ

■サポート企業ゾーン

RCT ジャパン
R・B・K
アイテム
アイリスオーヤマ
アマノ
アメニティ
イースト
ipoca (NEARLY : ニアリ)
イマジネーションプロミナみかぜ
インター・ドメイン
ヴィアメトリックス ジャパン
エイシン産業
イービーシー商会
エクオス・リサーチ
エス・イー・シーエレベーター
SC & パートナーズ / MK シンディケイツ
SCキューブ
SCテナントサービス
NEC ネットソリューションズ
NTT データ
エムアイカード
MS&Consulting
エルコム
遠藤照明
ODELIC
オーバー・ザ・レインボー
オムロンソフトウェア
カジタク
技研商事インターナショナル
技研トラステム

Kintone for SC / サイボウズ
グローバルブルー
コイズミ照明
構造計画研究所
コマースデザインプロダクト
コンバートコミュニケーションズ
サイカパーキング
産業タイムズ社 商業施設新聞
サンコー企画
サンポール
CA
シーエコム
ジーク グループ
J&J 事業創造
JVCケンウッド特約店コスモサウンド
ジオマーケティング
ジャストリサーチサービス & SC マーケ
ティング総合研究所
ジャパンショッピングツーリズム協会
(JSTO)
スペース
織研新聞
船場
ソニー・ミュージックコミュニケーションズ
大光電機
ダイナミックマーケティング社
ダスキン
TAP
建物鑑定
チームラボ
チェッカーサポート
チャナカンパニー
店舗探し.com
東芝テック
東邦レオ
トマトランド
ナンセイ
日本リーシング
日本リテールシステム
ネクスウェイ
乃村工芸社グループ
ノンスケール
パンズ
パウハウス丸栄
福西電機
富士通
平和マネキン
ベルーフ
丸紅テクノシステム & ビーディーシー
メビレーション
ライズ
Real iD
リゾーム
リックプロデュース
リンレイ

学生向け SC 業界研究イベント参加企業 (前回)

(50音順、敬称略)

アダストリア、アトレ、イオンタウン、イオンモール、OPA、小田急電鉄、片倉工業、ザ・クロックハウス、ジーク、新都市ライフ、スペース、住商アーバン開発、西武プロパティーズ、船場、ダイアナ、大創産業 (DAISO / ダイソー)、丹青社、丹青モールマネジメント、東急モルズデベロップメント、東京急行電鉄、東神開発 (高島屋グループ)、トヨタオートモビルクリエイト、中日本エクス、乃村工芸社、パルコ、パルコスペースシステムズ、阪急阪神ビルマネジメント、プライムブレイス、丸井グループ、三井不動産商業マネジメント、三菱地所リテールマネジメント、ルミネ
織研新聞社 (業界相談)



お問合せ先：一般社団法人 日本ショッピングセンター協会 SCビジネスフェア2017 事務局

〒104-0054 東京都中央区勝どき3-12-1 フォアフロントタワー 13階 TEL.03-3536-8121 / E-mail biz_fair2017@jcs.or.jp