

# SCビジネスフェア2016 入場登録証

(展示ホール会場への入場時の登録証です)

下記アンケートにご記入のうえ、受付にお渡しください。

## ■入場方法

### ○名刺をお持ちの場合

2枚をご用意いただき、1枚を下記登録欄に貼付(登録証になります)し、1枚は受付にお出しください。ネームプレートに入れてお渡しします。

### ○名刺をお持ちでない場合

登録欄にご記入のうえ、受付にお出しください。当日受付で、入場カードへのご記入もお願いします。

## ■アンケート

### 1. 業種を教えてください。

- ディベロッパー テナント 関連企業・団体  
学生 その他

### 2. SCビジネスフェア2016の開催を何で知りましたか?(いくつでも)

- Webサイト メルマガ 主催者からのご案内(DM) 新聞広告・記事  
月刊誌 出展者からのご案内(DM) 関係者(知人等)の紹介 その他

### 3. 来場の目的を教えてください。(いくつでも)

- 情報収集 自社PR 商談 無料セミナー聴講  
その他

\*ご協力、ありがとうございました。

当協会は、今回取得します皆様の個人情報を主に「SCビジネスフェア」の実施、「メルマガ」の発信のために利用します。詳細につきましては、当協会のホームページをご覧ください。http://www.jcsc.or.jp/

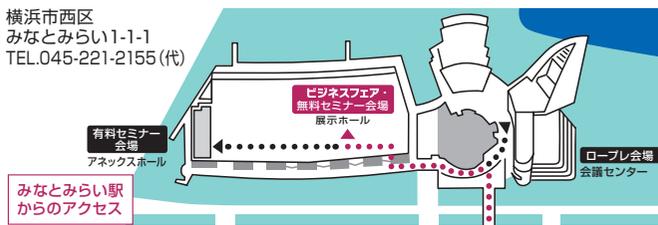
## 登録欄 (または名刺貼付)

勤務先	
〒	
所在地	
部署・役職名	
氏名	
電話	F A X
E-mail	

## 会場案内

### パシフィコ横浜 展示ホール

横浜市西区  
みなとみらい1-1-1  
TEL.045-221-2155(代)



- 東京方面より  
東京駅からJR東海道線 約25分 ..... 横浜駅  
新宿駅からJR湘南新宿ライン 約30分 ..... 横浜駅  
渋谷駅から東横線・みなとみらい線 約30分(特急) ..... みなとみらい駅
- 羽田空港より  
羽田空港から京急線 約30分(エアポート急行) ..... 横浜駅  
リムジンバス 約30分、YCATからタクシー 約7分 ..... パシフィコ横浜
- 横浜駅・みなとみらい駅より  
横浜駅からみなとみらい線 約3分、みなとみらい駅から徒歩3分 ..... パシフィコ横浜  
(みなとみらい駅では、「クイーンズスクエア横浜連絡口」よりエスカレータを乗り継いで2階に上がってください)
- 関西・中部方面より(東海道・山陽新幹線利用)  
新横浜駅から市営地下鉄またはJR横浜線 約15分 ..... 桜木町駅
- 桜木町駅より  
徒歩12分 ..... パシフィコ横浜  
(桜木町駅からは、ランドマークプラザ、クイーンズスクエア経由でお越しください)

## ■開催要領

名称	第40回日本ショッピングセンター全国大会 SCビジネスフェア2016
会期	2016年1月20日(水)~22日(金) 10:00~18:00 (最終日は17:00まで)
会場	パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C&アネックスホール http://www.pacifico.co.jp/
予定出展小間数	約530小間(SC業界研究イベントを含む)
予定来場者数	53,000人
入場料	無料(展示ホールの入場は無料ですが、アネックスホール のセミナーは有料となりますのでご注意ください)

## ■入場・登録方法

- 展示ホールのSCビジネスフェアに入場の際は、事前にお申込みいただかなくても結構です。直接会場受付までご来場ください。
- 入場登録証をお持ちでない方は協会Webサイトよりダウンロードしてください。

## 主 催

一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

## 後 援

経済産業省、国土交通省、農林水産省、横浜市、日本経済新聞社、織研新聞社、産業タイムズ社

## 協賛団体

日本商工会議所/日本小売業協会/全国商工会連合会/日本百貨店協会/日本チェーンストア協会/(一社)日本専門店協会/(一社)日本フランチャイズチェーン協会/(一社)新日本スーパーマーケット協会/(一社)日本ボランティアチェーン協会/(一社)日本スーパーマーケット協会/(一社)日本フードサービス協会/日本チェーンドラッグストア協会/全国地下街連合会/(一社)不動産協会/(一社)日本ビルディング協会連合会/全国商店街振興組合連合会/協同組合連合会日本専門店会連盟/(公社)商業施設技術団体連合会/(一社)日本商環境デザイン協会/(一財)流通システム開発センター/(一社)再開発コーディネーター協会

## お問い合わせ

(一社)日本ショッピングセンター協会 全国大会実行委員会「SCビジネスフェア2016」事務局  
〒104-0054 東京都中央区勝どき3-12-1 フォアフロントタワー 13階  
電話 03-3536-8121 FAX 03-3536-8120  
URL http://www.jcsc.or.jp/ E-mail biz\_fair2016@jcsc.or.jp

\*新型インフルエンザの発生・天災などにより、止むを得ず中止または延期することがあります。その場合には、開催前日までに協会Webサイトにてお知らせします。

## ■有料・無料セミナーについて

・どちらも盛りだくさんの内容のプログラムを用意しています。

**有料セミナー** 講演会やSCシンポジウム、懇親パーティーなど、魅力的なプログラムが盛りだくさん。

**無料セミナー** 「パネルディスカッション」や、出展企業による「出展者プレゼンテーション」。実務に役立つラインナップをご用意。

\*詳細は協会Webサイトをご覧ください。

## ●日本ショッピングセンター全国大会とは

日本ショッピングセンター全国大会は、年に1度全国からSC業界関係者が一堂に集う、業界最大のイベントです。同大会は「SCビジネスフェア2016(有料/無料セミナー、学生向けSC業界研究イベント)」「第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」で構成されています。

■第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会  
1月22日(金) 11:00~18:00(予定) / 会議センター1階

第40回日本ショッピングセンター全国大会

SC業界のレベルアップと活性化に貢献する最大のイベント

40th JCSC NATIONAL CONVENTION ビジネスフェア

# SCビジネスフェア2016 開催のご案内

出会い、発見、チャンス、そして未来へ。



# SCビジネスフェア2016

有料・無料セミナー参加者募集

2016年 1/20 (WED) 10:00-18:00 · 21 (THU) 10:00-18:00 · 22 (FRI) 10:00-17:00

会場 パシフィコ横浜 展示ホール & アネックスホール

学生向け SC業界研究イベント 1月22日(金) 10:00-16:30

展示ホール 入場無料



一般社団法人  
日本ショッピングセンター協会  
Japan Council of Shopping Centers

## ◆ SCビジネスフェアとは

SC関係者が一堂に集まるSC業界唯一の商談展示会で、毎年多くのビジネスチャンスが生まれています。

### コンセプト

- SCディベロッパー (SCの開発・管理運営企業) とテナント (各種専門店) およびサポート企業の商談の場
- SC業界のあらゆる角度から、ビジネスチャンスを創出
- 明日のSC経営に資するハード・ソフトの紹介

★は初出展企業です!

## ◆ ディベロッパーゾーン

- ISC / ゲンゼタウンセンターつかしん&コクーンシティ&モリタウン&ニッケコルトンプラザ&ニッケパークタウン&ダイナシティ&カラフルタウン&トレッサ横浜 ● イオングループ (イオンモール&イオンタウン&イオン北海道&イオン九州) ● エイチ・ツー・オー リテイリンググループ ● NTT都市開発 ● OMこうべ ● 大阪地下街 ● 小田急電鉄 ● キャピタランド・モール・アジア ● 京王電鉄 ● 京阪流通システムズ ● 京急グループ ● ザイマックスグループ ● 札幌駅総合開発 ● サンシャインシティ ● JR九州駅ビルグループ ● JR東海グループ ● JR西日本グループ ● JR東日本グループ (JR東日本グループ&セントラル警備保障) ● 住友商事&住友アーバン開発 ● 西武プロパティーズ&西武鉄道 ● 相鉄アーバンクリエイティブ&相鉄ビルマネジメント ● 大和ハウスグループ ● 高島屋グループ (東神開発&高島屋スペースクリエイティブ) ● 丹青社&丹青モールマネジメント ● 中央通商栄会 ● 東急グループ ● 東京ドームシティ ● 東武鉄道 ● 南海電気鉄道 ● 日本郵便 ● NEXCO 中日本グループ / 中日本高速道路&中日本エクスプレス ● NEXCO 東日本グループ / ネクセリア東日本 ● 野村不動産グループ (野村不動産&ジオ・アカマツ) ● バルコグループ (バルコ、バルコスペースシステムズ&バルコシティ) ● 阪急阪神ビルマネジメント ● P&Dグループ ● プライムプレイス ● ★ Hongwellグループ / Chicony Square ● 丸井グループ ● 三井不動産&三井不動産商業マネジメント ● 三越伊勢丹グループ ● 三菱地所グループ ● 名鉄グループ ● メトロプロパティーズ&東京メトロ ● モール・エスシー開発&セブン銀行 ● 森ビル ● 八重洲地下街 ● UR都市機構グループ ● ★ リムズグループ ● ルミネ

## ◆ テナントゾーン

- 青山商事 (ネクストブルー / ザ スーツカンパニー & ユニバーサル ランゲージ) ● アダストリア ● ★ あとりえ 岡田 ● アマガサ ● ★ AYANOKOJI ● アーライズグループ (浜田化学) ● ★ アントワークス ● ★ アンルーラル ● イオンファンタジー & ビーエルデーオリエンタル ● いでばく ● エストインターナショナル ● エドウィン ● ★ NUI ● おしゃれ工房 ● ORIHICA ● オンワードホールディングス ● キーコーヒー ● 九州屋 ● 協和ブレイブプロダクツ ● グルメ村屋グループ ● クレア ● 神戸屋 ● ★ 国連 UNHCR 協会 ● ゴーゴーカーレー ● KOKADO ● ★ コニカミノルタプラネタリウム ● 小林園 ● ご飯ととろろ / フーズジャパン ● ザ・クロックハウス ● ザ・ダイソー (大創産業) ● サックスバーホールディングス ● 佐藤貴美枝ニットソーイングクラブ ● サマンサタバサグループ ● 三陽商会 ● シップス ● ジャパンイマジネーション ● JUN Group ● ★ SIMPLE STYLE ● すかいらくグループ ● ★ スギ薬局 ● スタジオアタオ ● スタッフレスショップ (不動産無人店舗) ● スタンレーインターナショナル ● ★ 住吉屋 (快足屋) ● ★ SLEEP SELECT ● ★ セイコーリテールマーケティング ● 成城石井 ● ダイアナ ● 大起水産回転寿司 ● チェルシーニューヨーク ● 力の源カンパニー ● TSIホールディングス ● ドギーエンタープライズ ● ナムコ / プレジャーキャスト / 花やしき ● バディーズ ● パルグループ ● はるやま商事 ● B-R サーティワンアイスクリーム ● ビームス ● FRANCE DOG ● ふりそで MODE wedding ● BOX ● ★ フットサルポイント ● ボディワーク ● ★ MARY QUANT ● ★ 麦の穂 ● 村の駅 (TTCグループ) ● ★ ユナイテッド保護犬カフェ ● ユナイテッドアローズ ● ★ リンツショコラカフェ ● ロイヤルネットワーク ● ワールド ● ワック ● ★ ワッツ

## ◆ サポート企業ゾーン

- RCT ジャパン ● R・B・K ● アイデム ● アイリスオーヤマ ● アmano ● アメニティ ● イースト ● ipoca (NEARLY: ニアリ) ● イマジネーションプロのみみかぜ ● ★ インター・ドメイン ● ヴィアメトリックス ジャパン ● エイシン産業 ● ★ エービーシー商会 ● ★ エクオス・リサーチ ● エス・イー・シーエレベーター ● ★ SC&パートナーズ / ★ MK シンディケイツ ● SC キューブ ● SC テナントサービス ● NEC ネットソリューションズ ● ★ NTT データ ● ★ エムアイカード ● MS&Consulting ● ★ エルコム ● 遠藤照明 ● ★ ODELIC ● ★ オーバー・ザ・レインボー ● オムロンソフトウェア ● ★ カジタク ● 技研商事インターナショナル ● 技研トラステム ● ★ グローバルブルー ● コイズミ照明 ● 構造計画研究所 ● コマース ● コンバートコミュニケーションズ ● サイカパーキング ● ★ サイボウズ ● 産業タイムズ社 ● 商業施設新聞 ● ★ サンコー企画 ● ★ サンポール ● CA ● ★ シーエコム ● ジークグループ ● J&J 事業創造 ● JVC ケンウッド特約店 ● コスモサウンド ● ジオマーケティング ● ジャストリサーチサービス & SC マーケティング総合研究所 ● ジャパンショッピングツーリズム協会 (JSTO) ● スペース ● 織研新聞 ● 船場 ● ★ ソニー・ミュージックコミュニケーションズ ● 大光電機 ● ダイナミックマーケティング社 ● ダスキン ● TAP ● ★ 建物鑑定 ● チームラボ ● チェッカーサポート ● ★ チャナカンパニー ● 店舗探し.com ● 東芝テック ● 東邦レオ ● トマトランド ● ナンセイ ● ★ 日本リーシング ● ★ 日本リテイルシステム ● ★ ネクスウェイ ● 乃村工藝社グループ ● ★ ノンスケール ● バーンズ ● バウハウス丸栄 ● 福西電機 ● 富士通 ● 平和マネキン ● ベルーフ ● 丸紅テクノシステム&ピーディーシー ● メビレーション ● ★ ライズ ● Real iD ● リゾーム ● リックプロデュース ● リンレイ

2015年11月20日現在

## SCビジネスフェア2016 東日本大震災復興応援コーナー

SCビジネスフェアでは、東日本大震災からの復興を継続して応援しています。

展示会場内に「復興応援コーナー」を設け、ひとびとの記憶に残る企画を通じて、応援メッセージを送り続けます。

### 主な内容(予定)

- **東北3県(岩手、宮城、福島) ブース**  
東北3県の製品を紹介します。SCの催事等に活用してはいかがでしょうか。東北3県の「今」を紹介することができます。
- **チャリティ抽選会**  
ワンコイン(500円)で1回抽選。出展者からご提供いただいた、すてきな景品が当たります。参加料全額を「あしなが育英会」に寄付します。

## ◆ 海外ディベロッパーエリア

※初企画

海外のSCでは差別化のため、日本のテナントを誘致する動きがあります。そこで、台湾、中国、マレーシアなどのディベロッパーのブースをひとつのエリアに集めました。海外のSCにご興味のある方、出店を考えているリテイラーの方々は、ぜひお立ち寄りください。

■ 主な出展者 (50音順、敬称略)

- キャピタランド・モール・アジア (シンガポール、中国、マレーシア、インド、日本)
- サンウェイショッピングモールズ (マレーシア)
- パビオングループ (マレーシア)
- Hongwellグループ / チョニー・スクエア (中国、バйнаウ (中国)、ホンウェル (台湾))
- リムズグループ
- 協力: 丹青モールマネジメント

## SCビジネスフェア2016 併催

### 学生向け SC業界研究イベント

日時 2016年1月22日(金) 10:00~16:30  
会場 パシフィコ横浜 展示ホール

就活前の学生に向けた「SC業界研究イベント」です。学生にSC業界の仕事について深く研究してもらうため、SC業界についてわかりやすく説明するとともに、SCビジネスフェアブースを回る見学ツアーを実施し企業と学生の距離を縮めます。学生がSC業界を体感することでSC業界のファンになり、さらに参加企業ファンになってもらうことをめざします。



学生がビジネスの現場に触れることができる、「究極の業界研究型イベント」です! 企業の人事ご担当者はぜひご見学ください。



## 有料セミナー アネックスホール

### 1日目 1月20日(水) (企業名50音順、敬称略)

16:00～17:15	40回記念基調講演	
三井不動産のまちづくり戦略 ～まちづくりにおける商業施設の役割～ 三井不動産 代表取締役社長 孤田 正信		
17:20～17:50	SC経営士認定証授与式(参加無料)	
18:00～19:30	懇親パーティー	

### 2日目 1月21日(木) (企業名50音順、敬称略)

10:00～11:30	記念講演①	
東京ディズニーリゾートの成長戦略 ～テーマパーク価値最大化の推進～ オリエンタルランド 代表取締役社長(兼)COO 上西 京一郎		

### 12:30～14:30 SCシンポジウム①(テナント編)

労働力不足時代にSCは何をやるか ～ディベロッパーとテナントがやるべき労働環境の整備とは～		
パネリスト		
アダストリア 代表取締役会長兼最高経営責任者		
日本ショッピングセンター協会 副会長	福田 三千男	
グルメ軒屋 代表取締役社長		
日本ショッピングセンター協会		
SC接客ロールプレイングコンテスト実行委員会 委員長	椋本 充士	
ジャパニマジネーション 代表取締役会長		
日本ショッピングセンター協会 副会長	木村 達央	
コーディネーター		
ダイナシティ 代表取締役		
日本ショッピングセンター協会		
総務委員会 人材確保対策小委員会 委員長	大嵐 啓介	

### 14:45～16:45 SCシンポジウム②(ディベロッパー編)

労働力不足時代にSCは何をやるか ～ディベロッパーとテナントがやるべき労働環境の整備とは～		
パネリスト		
イオンモール 人事統括部 部長	土居 秀次	
東急モルズデベロップメント 事業本部SC事業部 執行役員		
たまプラーザテラス総支配人	石川 哲也	
パルコ 執行役(ストアオペレーション部 メディアコミュニケーション部 WEB/マーケティング部担当)	中野 千晶	
コーディネーター		
神戸SC開発 代表取締役社長		
日本ショッピングセンター協会 調査研究委員会 委員長	山田 宗司	

### 18:30～19:50 出展者交流パーティー

### 3日目 1月22日(金) (企業名50音順、敬称略)

11:00～12:30	記念講演②	
世界経済から見える我が国流通業の今後 ～今後の訪日外国人旅行者の動向を踏まえて～ 東京大学大学院経済学研究科 教授 伊藤 元重		

### 12:30～13:45 ランチミーティング

### 14:00～16:00 SCシンポジウム③

観光立国実現に向けたSCインバウンド対策 ～訪日外国人の消費拡大につなげる方策～		
パネリスト		
キャピタランド・モール・ジャパン		
インターナショナルリーシング兼リテールマネジメント バイスプレジデント		
日本ショッピングセンター協会 国際委員会 委員	畷 恵朱	
JTBグローバルマーケティング&トラベル		
取締役 営業・仕入戦略担当	吉村 久夫	
良品計画 代表取締役社長	松崎 颯	
コーディネーター		
東京急行電鉄 経営企画室 観光事業開発部 統括部長		
日本ショッピングセンター協会 国際委員会 委員	馬場 隆光	

※やむを得ない事由により、講演タイトル、講師・時間割・講演内容等を変更する場合がありますので、予めご了承ください。

## 無料セミナー

### 1日目 1月20日(水) (敬称略)

10:30～12:00	出展者プレゼンテーション① A会場	
(シンポジウム)SC大競合の時代 みらいのSCを見ずして協力、協働する支援企業の役割(内容)と効果 コーディネーター 織研新聞社 業務局 アドバイザー 古旗 達夫 パネリスト 調整中		

### 10:30～12:00 出展者プレゼンテーション② B会場

買い回り促進で優良顧客を育てる 2016 ～テナントミックスと販促効果測定～		
ジオマーケティング 代表取締役	酒井 嘉昭	
ジオマーケティング 中小企業診断士	馬場 宏和	

### 12:30～14:00 主催者企画 A会場

関東・甲信越支部単館SC研究会 Presents 地域社会とともに歩む単館SC コーディネーター フォルマ 代表取締役社長(単館SC研究会座長) 田中 篤也 パネリスト 調整中		
---	--	--

### 13:00～14:00 出展者プレゼンテーション③ B会場

【よくわかる!】SCの商圏分析手法と事例 ～実商圏の把握と競合を加味した吸引力の算出～		
技研商事インターナショナル		
マーケティング部 部長 シニアコンサルタント	市川 史祥	

### 14:30～15:00 出展者プレゼンテーション④ A会場

SCの経営品質は人材が決める ～SC人材の研修と育成～ SC&パートナーズ 代表取締役 西山 貴仁		
--	--	--

### 14:30～15:00 出展者プレゼンテーション⑤ B会場

ジャストリサーチサービス/SCマーケティング総合研究所 最適な媒体ミックスを明らかにするリサーチとは。 ～商業施設における広告・販促の効果測定について～		
--	--	--

### 15:30～17:00 出展者プレゼンテーション⑥ A会場

SCの再生ノウハウと事例研究 ダイナミックマーケティング社 代表 六車 秀之		
---	--	--

### 15:30～16:30 出展者プレゼンテーション⑦ B会場

SC出店希望ショップの新機能が登場!! SC・百貨店のショップ出店データベース「SC GATE」 リゾーム 専務取締役 金藤 純子		
---	--	--

### 16:45～17:45 出展者プレゼンテーション⑧ B会場

三越伊勢丹グループが取り組む ①商業施設への環境提案と国分寺新規SC出店の概要 ②顧客接点の品質向上と人的課題解決		
三越伊勢丹プロ(バイ)デザイン		
取締役 営業統括部長	居村 達也	
三越伊勢丹プロ(バイ)デザイン 取締役		
環境創造事業部長 兼 建築部長	手塚 鉄治	
三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズ 代表取締役	田村 伊都子	
	他1名	

### 17:15～17:45 出展者プレゼンテーション⑨ A会場

進化するweb活用・モバイルFirst ～[スマホサイトがあれば、SCのweb活用はできている]と思いませんか? 消費者に最も近いスマホから、SC版販の仕組みを再構築してみる。～ コマースデザインプロダクト システム部 マネージャー 柴田 誠		
--	--	--

### 2日目 1月21日(木)

10:30～12:00	主催者企画 B会場	
SC経営士会 Presents SC経営士が語る「今後のSCのあるべき姿」 パネリスト SC経営士誕生25周年記念論文 優秀論文執筆者(予定) コーディネーター 調整中		

### 10:30～11:30 出展者プレゼンテーション⑩ B会場

これからのデジタルサイネージ～映像技術を活用した集客と販促～ 丸紅テクノシステム 調整中 ピーディーシー 調整中 他		
---	--	--

### 12:00～12:30 出展者プレゼンテーション⑪ B会場

省エネ補助金を活用したエコリニューアル シーエコム 代表理事 出口 巳幸		
---	--	--

### 12:30～13:30 出展者プレゼンテーション⑫ A会場

単館SCにおけるリニューアル戦略の構築及び実践 ～参考事例 郊外型SCマーク伊勢崎等～		
プライムプレイス 第二運営事業部長	藤下 誠	
プライムプレイス 第二運営事業部		
スマーオオペレーションセンター 営業グループ課長	茂垣 洋一郎	
プライムプレイス 企画開発部 副部長	山本 賢一	

### 12:45～13:15 出展者プレゼンテーション⑬ B会場

「体力発電」～集客への利用 インター・ドメイン 代表取締役 杉本 信策		
--	--	--

### 13:45～14:15 出展者プレゼンテーション⑭ A会場

だから行きなくなる、使いたくなるSCスマホアプリ事例大公開! Real ID レジエント 鈴木 宏一		
---	--	--

### 13:45～14:15 出展者プレゼンテーション⑮ B会場

SCの節水とトイレ維持管理のご提案 アメニティ 営業推進部 山戸 幸弘		
--	--	--

### 14:45～15:45 出展者プレゼンテーション⑯ A会場

SCの店頭の商品・サービス情報がネット上で検索できる時代に ～Yahoo!とNEARLY(ニアリ)が連携。SCへの新規集客が激変～		
ipoca 代表取締役社長	一之瀬 卓	
ヤフー 生活メディアユニット 事業本部		
ユニットマネージャー 本部長	津森 暁史	
商業施設 管理運営責任者	未定	
アパレルメーカー 管理運営責任者	未定	

### 14:45～15:15 出展者プレゼンテーション⑰ B会場

お客さまの動き×スタッフの動き～センシングとデータ活用の最新事例～ 構造計画研究所 社会デザイン・マーケティング部 リテールマーケティング室長 岡山 信男		
---	--	--

### 16:00～17:30 主催者企画 C会場

オムニチャンネル研究会 Presents オムニチャンネルの先を考える パネリスト パルコ WEB/マーケティング部 部長 林 直孝 丸井 取締役 Web事業本部 本部長 伊賀山 真行 他1名 コーディネーター ユナイテッドアローズ 事業支援本部デジタルマーケティング部長 相川 慎太郎		
--	--	--

## 展示ホール

### 16:00～17:00 出展者プレゼンテーション⑰ B会場 (敬称略)

～MARK IS みなとみらい・たまプラーザテラス～ SC業界におけるCS・ES活動の深化		
パネリスト		
三菱地所リテールマネジメント		
MARK IS みなとみらい館長	羽淵 徹	
東急モルズデベロップメント 事業本部 SC事業部		
たまプラーザテラス マネージャー	秋澤 真二郎	
MS&Consulting チーフコンサルタント	加地 義太郎	
ファシリテーター		
MS&Consulting 流通担当マネージャー	江端 慎二	

### 3日目 1月22日(金) (敬称略)

### 10:30～12:00 主催者企画 D会場 A会場

全国大会実行委員会 Presents 海外ディベロッパーから日本の商業者への熱い期待とは ～アウパウンド!海外ディベロッパーとのタイアップでビジネス拡大のチャンスあり～		
パネリスト		
群光大陸資業(成都)有限公司 副総経理	山田 剛司(中国 Chicony)	
宣保工程顧問股份有限公司 総経理	博士 葛 賢鐘(台湾:建業コンサルタント)	
Pavilion Group Leasing Director	Ms. Joyce Yup (マレーシア:パリオングラグループ)	
Sunway Shopping Malls Leasing Director	Mr. Michael Poh (マレーシア:サンウェイショッピングモールズ)	
コーディネーター		
円青モルマネジメント 国際部長	フィリップ・デ・スーザ	

### 12:15～12:45 出展者プレゼンテーション⑱ A会場

PARCOが取り組む「Web接客」/「店頭ICT活用」 パルコ・シティ 代表取締役社長 川瀬 賢二		
--	--	--

### 13:00～13:30 出展者プレゼンテーション⑲ A会場

免税手続一括カウンターの運用のポイントについて J&J事業創造 TaxFree 事業本部 営業企画部 マネージャー 加藤 直美		
---	--	--

### 14:00～15:00 出展者プレゼンテーション⑳ A会場

SCイベントの進化形 ～エンターテイメント×リサイクル啓発イベント～		
コーディネーター		
イマジネーションプロのみなかぜ プロデューサー	ポニー・小野	
パネラー		
日本環境設計 代表取締役社長	岩元 美智彦	
大和ハウス工業 SC事業部統括部長	佐々木 健雄	
イマジネーションプロのみなかぜ 代表取締役社長	ハーレイ・岡本	

### 15:30～16:30 主催者企画 E会場 A会場

SCアカデミーテラス Presents SC版反量前線! エリア内施設との販促・連携事例 ～エリア間競争力を高める手法を語る～		
パネリスト		
京王電鉄 SC営業部京王聖蹟桜ヶ丘ショッピングセンター 企画担当支配人	貝塚 聰	
東急モルズデベロップメント 事業本部109事業部 SHIBUYA109 マネージャー	山口 友康	
メトロプロ(ブイ)エス 営業統括部店舗管理担当(ウエスト) リーダー	佐藤 友相	
コーディネーター		
昭和の森総合サービス 営業部営業課 課長	森 隆弘	

※やむを得ない事由により、講演タイトル、講師・時間割・講演内容等を変更する場合がありますので、予めご了承ください。

詳細はこちらからお願いします。 <http://www.jcsc.or.jp/event/bf2016/>