

開催要領

名 称	第37回日本ショッピングセンター全国大会 「SCビジネスフェア2013」
会 期	2013年1月16日(水)～18日(金) 1月16日(水) 11:30～18:00 1月17日(木) 10:00～18:00 1月18日(金) 10:00～17:00
会 場	パシフィコ横浜 展示ホールA・B http://www.pacifico.co.jp/
予定出展小間数	約400小間 (SC業界合同企業説明会を含む)
予定来場者数	38,000人 (SC業界関係者など)
入 場 料	無 料
入場・登録方法	

- 事前にお申込みいただかなくても結構です。直接会場受付までご来場ください。
- 名刺をお持ちの場合は、2枚をご用意いただき、入場登録証に添えて受付にお渡しください。
- 名刺をお持ちでない場合は、入場登録証のA・B欄ともご記入のうえ、受付にお渡しください。
- 入場登録証をお持ちでない方は協会Webサイトよりダウンロードしてください。

主 催
(一社)日本ショッピングセンター協会

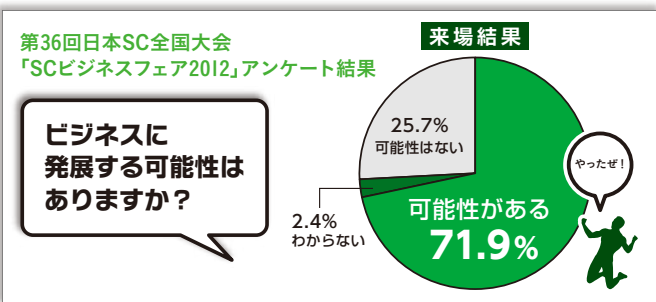
後 援
経済産業省、国土交通省、農林水産省、横浜市、日本経済新聞社、織研新聞社

協賛団体

日本商工会議所/日本小売業協会/全国商工会連合会/日本百貨店協会/日本チェーンストア協会/(一社)日本専門店協会/(一社)日本フランチャイズチェーン協会/(一社)新日本スーパーマーケット協会/(一社)日本ボランティアチェーン協会/日本スーパーマーケット協会/(社)日本フードサービス協会/日本チェーンドラッグストア協会/全国地下街連合会/(一社)不動産協会/(社)日本ビルディング協会連合会/全国商店街振興組合連合会/協同組合連合会日本専門店会連盟/(社)商業施設技術者・団体連合会/(社)日本商環境設計家協会/(一財)流通システム開発センター/(一社)再開発コーディネーター協会

お問い合わせ
(一社)日本ショッピングセンター協会
〒104-0054 東京都中央区勝どき3-12-1 フォアフロントタワー13階
SCビジネスフェア2013事務局
電話 03-3536-8121 FAX 03-3536-8120
URL <http://www.jcsc.or.jp/> E-mail biz_fair2013@jcsc.or.jp

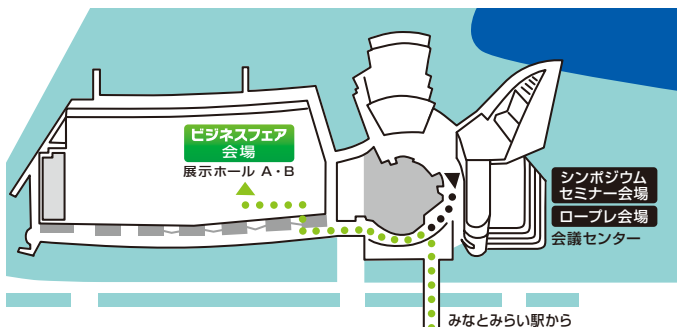
*新型インフルエンザの発生・天災など、止むを得ず「中止または延期」することがあります。
その場合には、開催前日までに協会Web上にてお知らせしますので確認をお願いします。



会 場 案 内

パシフィコ横浜 展示ホール A・B (SCビジネスフェア2013会場)
横浜市西区みなとみらい1-1-1 TEL.045-221-2155 (代)

みなとみらい駅からのアクセス



■ アクセスガイド

● 東京方面より

東京駅	JR東海道線 約25分	横浜駅
新宿駅	JR湘南新宿ライン 約30分	
渋谷駅	東急東横線・みなとみらい線 約30分 (特急)	みなとみらい駅

● 羽田空港より

羽田空港	京急線 約30分 (エアポート急行)	横浜駅
	リムジンバス 約30分 YCAT タクシー 約7分	パシフィコ横浜

● 横浜駅・みなとみらい駅より

横浜駅	みなとみらい線 約3分	みなとみらい駅	徒歩3分	パシフィコ横浜
-----	-------------	---------	------	---------

(みなとみらい駅では、「クィーンズスクエア横浜連絡口」よりエスカレータを乗り継いで2Fに上って下さい)

● 関西・中部方面より (東海道・山陽新幹線利用)

新横浜駅	市営地下鉄またはJR横浜線 約15分	桜木町駅
------	--------------------	------

● 桜木町駅より

徒歩12分	パシフィコ横浜
-------	---------

▲ (桜木町駅からは、ランドマークプラザ、クィーンズスクエア経由でお越し下さい)

■ 同時開催

37th JCSC NATIONAL CONVENTION シンポジウム
セミナー

1月16日(水)～18日(金)開催

37th JCSC NATIONAL CONVENTION ロールプレイング
コンテスト

1月18日(金)開催

第37回日本ショッピングセンター全国大会

SC業界のレベルアップと活性化に資する最大のイベント

37th JCSC NATIONAL CONVENTION ビジネスフェア

SC Business Fair 2013
SCビジネスフェア2013
開催のご案内

ショッピングセンター

SC業界
唯一の
商談展示会

チャンスあり!!

約70%



来場者の約70%が
ビジネスに結びつく可能性がある*と実感。
毎年出展者と来場者の間で数多くの情報交換や商談が行われ、
実際のビジネスに結びついています。
話題のテナントや、関連企業などが多数出展します。
SCビジネスフェアでしか体験できない、貴重な機会に
新たなビジネスチャンスのヒントを見つけてください。

*SCビジネスフェア2012 アンケートより

SCから元気発信 ～出会い、発見、チャンス～

SCビジネスフェア
2013

ご招待

パシフィコ横浜 展示ホールA・B

併催：第2回SC業界合同企業説明会
(学生向け)
2013.1.17～18 10:00～16:30

2013.1.16 WED 17 THU 18 FRI
16日 11:30～18:00 / 17日 10:00～18:00 / 18日 10:00～17:00

主催



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会
Japan council of Shopping Centers

SCビジネスフェアとは

SCビジネスフェアは、SC関係者が一堂に会する唯一の展示商談会です。同フェアには全国のディベロッパー（SCを開発、管理・運営するもの）をはじめ、話題のテナント（専門店）、関連企業などが出展。SC関係者にとって、ほかでは入手できない情報が満載。来場者にとって収穫が多いのが特徴です。同フェアを本格的な展示会場で開催したのは2004年（平成16年）からで、今回が10回目の開催となります。

ポイント

① SC関係者が、一堂に会する唯一の場です

SCディベロッパー、テナントおよび関連企業が一堂に会するフェアは、この「SCビジネスフェア」のみです。

② 数々のビジネスに直結しています

これまでも「SCビジネスフェア」では、この展示会をきっかけとして数々の商談が進み、実際のビジネスに結びついています。

③ SCに関する情報を、効率よく収集できます

ハード・ソフトの新技术・新提案の展示だけでなく、出展者によるプレゼンテーション（無料講座）を開催。SCに関する有益な情報を、効率よく収集できます。

SCビジネスフェア2013併催

学生向けSC業界及び企業研究

ショッピングセンター

「第2回 SC業界合同企業説明会」開催！

日時 2013年1月17日(木)・18日(金) 10:00～16:30
会場 パシフィコ横浜 展示ホールA・B

改善傾向にあるとはいえ大学生の就職環境はあいかわらず厳しい状況が続いています。内定が得られない学生の就職活動期間が長引く一方、流通業界、そして大手以外の企業では人材不足感が根強く残っています。

こうしたことを受けて、大学生の就職率アップと会員企業の人材確保の応援、およびSC業界の認知度向上を目的に昨年に引き続き開催します。参加企業からは、「SC業界に興味のある

学生が多く、当社主催の説明会も真剣に聞いてくれる」「参加した学生に内定を出した」など、大変好評をいただいております。

学生がビジネスの現場に触れることができる、LIVE感あふれる“究極の業界研究型イベント”です！



ディベロッパー

●ISC /グンゼタウンセンターつかしん&ダイナシティ&コクーン新都心&ニッケコルトンプラザ&モリタウン●イオン●NTT都市開発●OMこうべ●大阪地下街●OPA●小田急電鉄●CapitaMalls Asia●近畿日本鉄道&近鉄百貨店●京王電鉄●京阪流通システムズ●ザイマックスキューブ●札幌駅総合開発●サンシャインシティ●JR九州ビルグループ●★JR東海グループ●JR西日本グループ●JR東日本グループ●ジェダイ●新都市ライフ&新都市センター開発&筑波都市整備&千葉ニュータウンセンター&横浜都市みらい●住友商事&住商アーバン開発●西武プロパティーズ&西武鉄道●相鉄ビルマネジメント●大和ハウスグループ●丹青モールマネジメント●チェルシージャパン●中央通商栄会●東急グループ●東京地下鉄&メトロプロパティーズ●東京ドームシティ●東神開発●東武鉄道●南海電気鉄道●NEXCO中日本グループ●NEXCO東日本グループ●野村不動産&ジオ・アカマツ●阪急阪神ビルマネジメント●ピーアンドディコンサルティング&ウニクス●三井不動産&ららぽーとマネジメント●三越伊勢丹グループ●三菱地所グループ●森ビル●八重洲地下街●ルミネ

テナント

●★アール・ティ・コーポレーション●アイジーエー●★アシックス●アットアロマ●アマガサ●★いでばく●★イレブンカット●インターコマース●魚力●★EDWIN●★AUX PARADIS(オウパラディ)●ORIHICA●九州屋●Queen Arrow/Luceo●★グッドリブ●グルメ杵屋グループ●★グレースハープ●神戸屋●★KOKADO●★小林園●★コンプレックス・ビズ・インターナショナル/echo NEW YORK●★ザ・クロックハウス●三陽商会●★JBCジャパンビューティフルコーポレーション●静岡パブリック・リレイション●ジャパンイマジネーション●Jam City●★ジュースデリ ママカ●★Sour Cil●★スクラムコーポレーション●成城石井●大創産業●★タカキュー●tamaya●★CHELSEA New York●TSIホールディングス(東京スタイルグループ、サンエー・インターナショナルグループ)●東京ソワール●★東京デリカ●ナッティー・パバリアン・ジャパン●ナムコ●★ナルミヤ・インターナショナル●日本リビング アロマブルーム/airtec エアテック●NEWYORKER●Perfect Suit Factory●BUDDYZ●★濱文様●パルグループ●ハローズ●B-Rサティワンアイスクリーム●ビー・エル・シー●B L Dオリエンタル●★ビッキー&ケティ●ビック・ママ●★ファクトリージャパングループ●フランスドッグ●ふりそでモード・ハタチモード ウェディングボックス●ブルックス プラザーズ ジャパン●★ポイント&トリニティアーツ●★ホットランド●ボディワーク●★本と文化の街 スーパー源氏●★MISUZU●★三鈴商事●★南阿蘇 Tea House●めはや●★UCCフードサービスシステムズ●ユナイテッドアローズ●ルミネアソシエーツ●★ROIAL●ワールド●ワック

関連企業

●RCTジャパン●R・B・K●アメニティ●イースト●ipoca●イマジネーションプロミナミカゼ●インターヴォイス●インディゴ●★インテリジェンス●EISHIN●エイムクリエイツ●エス・イー・シーエレベーター●SCアカデミーテラス●SCキューブ●SC経営士会●★SCテナントサービス●NECネクサソリューションズ●MS&Consulting●遠藤照明●★岡村電産●★沖電気工業&サーベイリサーチセンター●オムロン ティー・イー・エス●技研商事インターナショナル●技研トラステム●グリーンディスプレイ●ぐるなび●コマースデザインプロダクト●サンユウ●ジーク&ジークPMC●GMAP●JTBコミュニケーションズ●★ジェシーエス&ダッシュエンターテイメント●シンキング●スペース●織研新聞●船場●大光電機●ダイナミックマーケティング社●TAP(大昌工芸&パールマネキン)●丹青社●チェッカーサポート●店舗探し.com●東京ガス●東京吉岡●東芝テック●東邦レオ●トマトランド●トライテラス●ナンセイ●★西尾レントオール●★日活スペースデザイン●★日東工業●日本ビクター特約店コスモサウンド●乃村工芸社●バーンズ●バウハウス丸栄●富士通●ブレンアンドパートナー&PRC情報研究会●平和マネキン●ペルーフ●マックスレイ●丸紅テクノシステム&ピーディーシー●メビレーション●★リコー&ローム&三愛●リゾーム●リックプロデュース●ワンスアラウンド

(2012年11月30日現在)

● SC経営士会ブース

まちづくりや全国各ブロック活動など、SC経営士会の取り組みをご紹介します。SC経営士会を通じて情報やネットワークの輪を広げませんか？ ブースでは、経験豊かな全国のSC経営士がお待ちしております。ぜひお立ち寄りください。

SCビジネスフェア2013 東日本大震災復興応援コーナー

SCビジネスフェアでは、東日本大震災からの1日も早い復旧・復興を継続して応援していきます。

甚大な被害をもたらした東日本大震災から1年半以上が経過しましたが、いまだに震災前の姿に戻らないのが現状です。

そこで当協会では全国大会の統一テーマを前回に引き続き「SCから元気発信」に設定、SCビジネスフェア2013では継続して応援していくことを目的に、展示会場内に「復興応援コーナー」を設け、ひとびとの記憶に残る企画を通して、応援メッセージを送り続けます。

● 復興応援コーナー展示概要(予定)

- 現地のシゴトを応援
銀だこカーによるタコ焼き販売(石巻市支援)、きぼうのかね商店街の紹介や特産品販売(女川町支援)、復興ミサンガ実演販売、山田しょうゆ販売等
- チャリティ抽選会(ワンコイン)
出展企業からご提供いただいた景品などが当たります。売上金はすべて寄付させていただきます。
- 協会の取り組み
復興支援会議、東北学生就活応援バス、接客ロープレ等の協会事業の紹介をします。

会場小間図



出展者パネルディスカッション&プレゼンテーション（聴講無料）

主催者企画（講演およびパネルディスカッション）（敬称略）

1日目(1月16日・水) A会場

16:30～17:30 講演

「あすもがんばろう！」を合言葉に
～ホット横丁石巻の取り組み～

㈱ホットランド 代表取締役 佐瀬 守男

ホッとする心の横丁（復興商店街：ホット横丁石巻）を、地元の方々とともにつくる取り組み等を、甚大な被害を受けた宮城県石巻市に本社を移転した、㈱ホットランド佐瀬社長が熱く語る！

2日目(1月17日・木) A会場

12:00～13:30 パネルディスカッション A

新東名から始まる新しいタイプの商業施設

●パネリスト

㈱いでばく 最高経営責任者 井出 行俊
カフェ・カンパニー㈱ 代表取締役社長 楠本 修二郎
㈱TTC 代表取締役 河越 康行

●コーディネーター

中日本エクスシス㈱ 営業部 副部長 並木 嘉久

新しい商業集積として注目を集める新東名で、異業種とのコラボや業態転換などで売上を伸ばし続ける秘訣を紹介。

16:15～17:45 パネルディスカッション B

これからのテナントコミュニケーション
～DV、テナントがいっしょになってSCを盛り上げる方法～

●パネリスト

㈱京阪流通システムズ 企画開発部 マネージャー 木村 順一
㈱TSHホールディングス
営業本部 店舗開発部 店舗開発1課 チーフ 宮本 雅明
三菱地所㈱ 商業施設営業部 担当部長 服部 朗彦

●コーディネーター

㈱丹青モールマネジメント 取締役ジェネラルマネージャー 長谷川 真之

日頃テナントとのコミュニケーションで悩んでいるDV担当者必聴！テナントコミュニケーションのコツやテナントリーシングのノウハウを紹介。

3日目(1月18日・金) A会場

15:15～16:45 パネルディスカッション C

ディベロッパーとテナントの今日的課題についての意見交換
～SCを取り巻く今日的課題とは～

●パネリスト

イオンリテール㈱ R.O.U事業部 事業部長 廣瀬 清剛(第13期)
UCCフードサービスシステムズ㈱ 専務取締役 FC推進本部 本部長 四宮 忠
㈱スタージュエリーブティックス 常務取締役 営業本部長 宮沢 勲(第8期)
㈱東急モルズデベロップメント たまプラーザテラスマネージメントオフィス 総支配人 青木 太郎(第16期)

●コーディネーター

㈱メトロプロパティーズ 池袋オフィス マネージャー 吉田 陽一(第20期)

大型SCの開発ラッシュも終わり、SC新時代における新たなSC運営のあり方が問われている。今、実際に困っていること、課題とすることについてディベロッパー、テナント双方の立場からディスカッションする。

(主催 SC経営士会)

出展者プレゼンテーション（敬称略）

1日目(1月16日・水)

12:15～12:45 出展者プレゼンテーション 1 A会場

150%の力を店長から引き出せ！
～コミュニケーションウェア「BOND GATE」が絆の扉を開く～

㈱リゾム 専務取締役 金藤 純子

店長が持つべき道具、店長の情報を共有する方法など、スピード時代に、生産性や効果を高めるための、まったく新しいコミュニケーション手法を紹介。

12:30～13:00 出展者プレゼンテーション 2 B会場

ギャザリングマネジメントとは何か？

㈱JTBコミュニケーションズ ギャザリングマネジメント局 チームリーダー 天下谷 宗男

SCなどにおける集客の課題解決のための手段を提案。にぎわいのある施設づくりのための手法を紹介。

13:15～14:45 出展者プレゼンテーション 3 A会場

コミュニティ型SC再生のための業態戦略
～1社1SCの独立系SC(単館SC)の進むべき方向性～

㈱ダイナミックマーケティング社 代表取締役 六車 秀之

コミュニティ型SCの勝ちパターンづくりとして、①ライフスタイルセンター化、②パワータウン化、③地域密着型馴染み商法のSC化という、3つの再生への道を紹介。

13:30～14:30 出展者プレゼンテーション 4 B会場

テナントとテナントをつなぐSC販促策

●パネリスト

イーアスつくば 支配人 佐々木 健雄
たまプラーザ テラス 総支配人 青木 太郎
東京トームシティ 業務部テナント企画グループ 田部井 一哉
イマジネーションプロみなみかぜ プロデューサー ポニー・小野

●コーディネーター

イマジネーションプロみなみかぜ 代表取締役社長 ハーレイ・岡本

SHOP同士を掛け合わせるSC販促策について徹底議論する。
SHOP×SHOPの販促イベント事例
～ファッション着せ替えアプリ・食物販SHOP合同の大試食会・50日間夏休みモーニングイベント～

16:00～16:30 出展者プレゼンテーション 7 B会場

女性目線から診断するSCトイレの維持管理

㈱アメニティ トイレ診断士 小林 明美

・トイレは集客のカギ。トイレからCS向上を。
・トイレのプロによる、「トイレ診断」でトイレの健康状態をチェック
・快適なトイレ環境を維持管理するには「予防型メンテナンス」

16:50～17:50 出展者プレゼンテーション 8 B会場

顧客分析に基づくテナント戦略と販促戦略

日本GMAP ㈱ 代表取締役 酒井 嘉昭

ポイントカードやアンケート調査から得られる顧客情報から、その地域のライフスタイルの違いを明らかにし、最適なテナント構成や販売促進策を導き出す技法を、わかりやすく紹介する。

2日目(1月17日・木)

10:45～11:15 出展者プレゼンテーション 9 A会場

スタッフの教育効果が上がらない3つの理由
～学習理論に基づいた教育研修のあり方とは！～

㈱エッカーサポート 教育コンサルティング事業部部長 中村 大道

スタッフの教育効果に疑問を持つ企業にとって、必聴必見！ 学習理論に基づきながらも、参加者のモチベーションがあがる研修を紹介する。

14:00～15:00 出展者プレゼンテーション 10 A会場

超高齢社会を勝ち抜く小売業のエリアマーケティング

技研商事インターナショナル㈱ マーケット分析ソリューション事業部 シニアコンサルタント 市川 史祥

GIS(地図情報システム)とマーケティングデータを活用した、分析手法を紹介。買い物弱者や高齢者富裕度マップ等のキーワードにより、今後のエリアマーケティングのあり方を探る。

15:15～15:45 出展者プレゼンテーション 5 A会場

歯科医院でなくてもできる歯のホワイトニング新技術

JBCジャパンビューティフルコーポレーション

今までにない画期的なホワイトニング「メタリンセルフホワイトニング」の紹介。エスサロンやスポーツジムなどに併設も可能な新しいビジネスの提案。

15:00～15:30 出展者プレゼンテーション 6 B会場

テナントを元気にするSCのオキテ
～2013年プロパティマネジメントで大切にしたい3つのポイント～

ワンスアラウンド㈱ 代表取締役 鈴木 理善

①SCを元気にする、ミッションセントリックマネジメントの確立を！
②店を元気にする、営業スタッフのPDCAサイクルマネジメントを根付かせる！
③SCの体力と体質を検証するミステリーショパーズの実施！
の3つの処方箋で、SCが元気になる方法を提案。

15:20～15:50 出展者プレゼンテーション 11 A会場

これからのSCの販促は「スマホ」が主役
～完全スマホ化対応の「SES4.7」のご紹介

㈱コマースデザインプロダクト システムマネージャー 山田 耕平

Webサイト閲覧場所が、自宅・会社から屋外へ。モバイルユーザーにとって、本に必要な情報を検索する機能は何か？ スマホ普及で対応が迫られるSCの販促を提案。

出展者パネルディスカッション&プレゼンテーション申込書 (申込) FAX 03-3536-8120

企業名	部署
申込担当者氏名	TEL
〒	

	A	B	C	講演
ご参加人数	名	名	名	名

(パネルディスカッション・講演はA会場にて実施します)

3日目(1月18日・金)

10:45～11:45 出展者プレゼンテーション 12 A会場

タウンマネジメントにおけるデジタルサイネージの役割と効果

●パネリスト

森ビル㈱ タウンマネジメント事業部 部長 向後 康弘
クオル 代表取締役(タウンデザイナー) 栗原 知己
ビーディーシー㈱ 代表取締役 菅原 淳之

●コーディネーター

丸紅テクノシステム㈱ デジタルサイネージチーム チーム長 前村 有子

近年、日本において新たなまちづくり、多様なタウンマネジメントの考え方が台頭している。その中で重要なタウンメディアとして位置づけられるデジタルサイネージ。そのさがけとなった『六本木ヒルズ』の成功事例を基に、最近の様々な事例におけるタウンマネジメントとデジタルサイネージの役割について語る。

12:15～12:45 出展者プレゼンテーション 13 A会場

渋谷ヒカリエ ShinQsの店づくり戦略

㈱東急百貨店 渋谷ヒカリエ ShinQs 店長 石原 一也

2012年4月、渋谷ヒカリエに東急百貨店がプロデュースする新しい商業施設“ShinQs”が開業。「20代後半～40代の大人の女性」の支持を受け、渋谷の街に新たな需要を創造。コンセプト、“zakka視点”の売場づくり、女性のための環境など、新たなShinQsの店づくりや今後の展望について語る。

13:15～14:15 出展者プレゼンテーション 14 A会場

アジアにおけるショッピングモールの“これまで”と“これから”

キャピタランド・リテール・マネージメント㈱ 代表取締役 郭 志豪

シンガポール、中国、マレーシア、インドそして日本。広く「アジア」というフィールドで、SC展開をする同社ならではの視点から、アジアにおけるSCの今後を語る。

14:30～15:00 出展者プレゼンテーション 15 A会場

SCの省コスト化への提案

大光電機㈱ 経営戦略室 チーフリーダー 中尾 晋也

PSE規格って何？ 規格が変更されるとどのような影響があるか等の疑問に答え、SCの省エネに役立つ方法などをわかりやすく提案する。

出展者パネルディスカッション&プレゼンテーションに関する最新情報は、協会ホームページ (http://www.jcsc.or.jp) でご覧になれます。

- ・上記内容・スケジュールなどは変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ・当日のご参加も可能ですが、事前申し込み(締切1月7日(月))された方からご入場いただきます。満席の場合は、ご入場いただけない場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ・お申込み者には、後日受講券をお送りします。1月10日(木)を過ぎても受講券が届かない場合は、恐れ入りますが、事務局までご連絡ください。

出展者プレゼンテーション 申し込み締切 2013年1月7日(月)

	1	2	3	4	5	6	7
ご参加人数	名	名	名	名	名	名	名

8	9	10	11	12	13	14	15
名	名	名	名	名	名	名	名

(青色はA会場、オレンジ色はB会場にて実施します)