

36th JCSC
NATIONAL
CONVENTION

ビジネスフェア

第36回日本ショッピングセンター全国大会

SCビジネスフェア2012

開催報告書



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

1. SCビジネスフェア2012実施概要

(1) 開催日時

2012年1月18日(水)～20日(金)
 1月18日(水) 11:30～18:00
 1月19日(木) 10:00～18:00
 1月20日(金) 10:00～17:00

(2) 会場

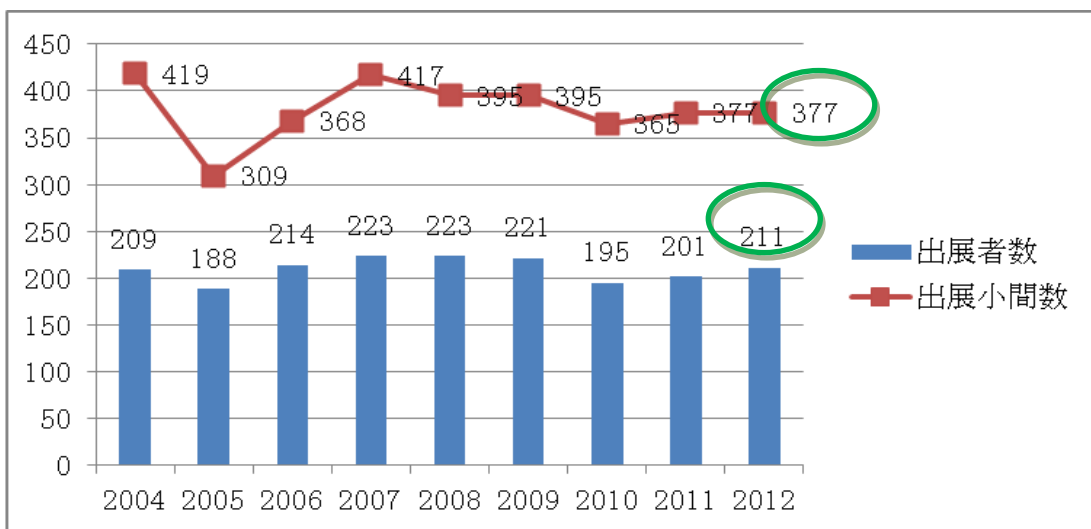
パシフィコ横浜 展示ホール A・B(10,000 m²)

(3) 出展者及び出展小間数

ゾーン	2012 (横浜)		2011 (横浜)	
	出展者数	出展小間数	出展者数	出展小間数
ディベロッパー	46	129	46	128
テナント	49	82	60	97
関連企業・その他	95	145	95	152
SC 業界合同企業説明会	21	21	—	—
合計	211	377	201	377

※SC業界合同企業説明会は2012年より開催

(4) 出展者及び出展小間数の推移



※2004は、基本小間が4m²。2005以降は基本小間が9m²(ただし、2006及び2007は4m²が混在)。

※2009は、大阪開催。

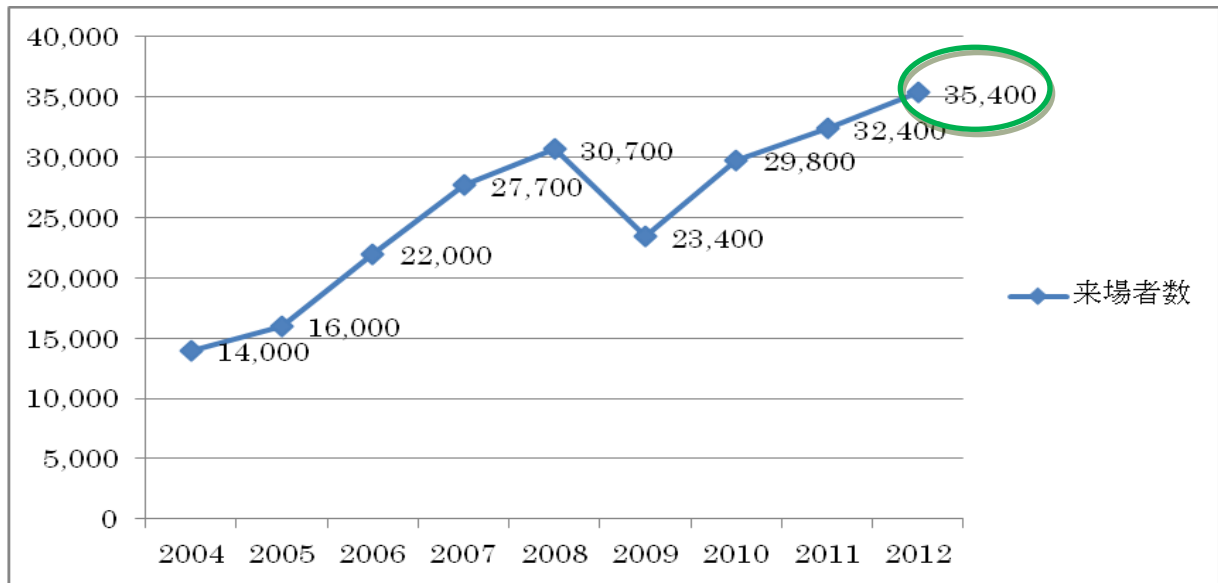
※2012は、SC業界合同企業説明会の出展者、小間数を含む。

(5) 来場者数

	来場者数	開催時間
初日(1月18日・水)	10,300 (9,900)	11:30~18:00
2日目(1月19日・木)	12,000 (11,500)	10:00~18:00
3日目(1月20日・金)	13,100 (11,000)	10:00~17:00
合計	35,400 (32,400)	

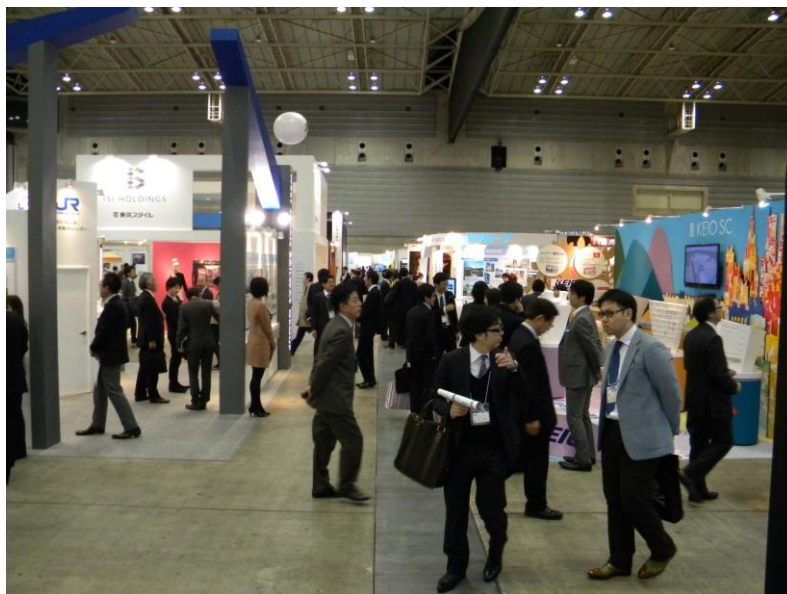
※()は2011年実績

(6) 来場者数の推移



※2004 は2日間の開催。2005 から3日間の開催。

※2012 はSC業界合同企業説明会の学生来場を含む。



会場内

2. 出展者一覧

(敬称略)

ディベロッパーゾーン	
SC 専業、GMS、その他小売業、再開発・まちづくり、不動産業、駅ビル、運輸業、その他	
A7-1 ISC(ゲンゼタウンセンターつかしん&ダイナシティ&コクーン新都心&ニッケコルトンプラザ&モリタウン)	B7-1 大和ハウスグループ
B8-1 イオン	B3-8 丹青モールマネジメント
A6-6 NTT 都市開発	B6-3 チェルシージャパン
A5-3 大阪地下街	B5-10 中央通商栄会
A7-6 OPA	A8-4 東急グループ
A6-13 小田急電鉄	A7-3 東京地下鉄&メトロプロパティーズ
A8-3 CapitaMalls Asia(キャピタモールズ・アジア)	A5-4 東京ドームシティ
A6-8 近畿日本鉄道&近鉄百貨店	A7-2 東神開発
B6-2 京王電鉄	A6-7 東武鉄道
A6-3 京阪流通システムズ	B5-7 南海電気鉄道
A6-12 京浜急行電鉄	A7-8 NEXCO 中日本グループ
A6-10 神戸ニュータウン開発センター	B6-6 NEXCO 東日本グループ
B7-2 ザイマックスキューブ	A7-5 野村不動産&ジオ・アカマツ
A5-5 札幌駅総合開発	B5-6 阪急阪神ビルマネジメント
B6-4 サンシャインシティ	A6-4 ピーアンドディコンサルティング&ウニクス
B5-8 JR九州駅ビルグループ	B5-6 福宁建設
B6-1 JR西日本グループ	A7-4 三井不動産&ららぽーとマネジメント
A8-2 JR東日本グループ	A6-1 三越伊勢丹グループ
A6-9 ジェダイ	B6-5 三菱地所グループ
A6-2 新都市ライフ&新都市センター開発&筑波都市整備&千葉ニュータウンセンター&横浜都市みらい	A6-5 森ビル
A7-7 住友商事&住商アーバン開発	B5-4 八重洲地下街
B5-2 西武プロパティーズ&西武鉄道	A8-1 ルミネ
A6-11 相鉄ビルマネジメント	

テナントゾーン	
ファッション	
B4-9 アイジーエー	B4-6 パルグループ
A3-4 ORIHICA	B4-10 P.S.FA(パーフェクトスーツファクトリー)
A4-8 三陽商会	B4-2 ビームス
B4-5 ジャパンイマジネーション	B4-8 フランドル

A4-5 Tamaya	B4-1 ブルックスブラザーズジャパン
B5-1 TSIホールディングス(東京スタイルグループ、サンエー・インターナショナルグループ)	B4-7 ポイント
A4-7 東京ソワール	B4-4 ユナイテッドアローズ
B4-3 NEWYORKER	A4-6 ワールド
A5-2 BUDDYZ	
ファッション関連・雑貨等	
B4-15 アマガサ	A4-16 BLOBAL by BestLife(ベストライフ)
B4-14 お箸の兵左衛門	B5-5 marina
A4-21 テーラーメイドゴルフ	B4-13 めのや
B4-15 トリンプ・インターナショナル・ジャパン	A8-1 ルミネアソシエーツ
A4-18 BLC miroir	B5-3 ロリアンミル
飲食・食品	
A5-8 アップビート(フランスドッグ)	A4-9 成城石井
A5-6 魚力	B7-3 ナッティー・パバリアン・ジャパン
A4-10 九州屋	A4-12 B-R サーティワンアイスクリーム
A4-11 グルメ杵屋グループ	A4-14 ポッカクリエイト
A5-7 神戸屋	A4-15 ReLife
サービス・アミューズメント等	
A4-19 アットアロマ	A1-1 ビーエルデーオリエンタル
A4-20 インターコマース	A4-13 富士の国農家直売研究会
A3-1 静岡パブリック・リレイション	A4-17 ふりそでモード ハタチモード ウェディングボックス
B3-4 ZoomSystems Japan	B4-11 ボディワーク
A2-1,B4-16 トマトランド	A4-1 ワック
A5-1 ハローズ	

関連企業ゾーン	
IT・情報処理・ソフト開発	
B2-2 RCT ジャパン	A2-8 ぐるなび
B2-3 イースト	A2-6 構造計画研究所
A3-16 インディゴ	A1-2 東芝テック
A3-10 SC キューブ&内田洋行	A3-14 ビズライト・テクノロジー
A3-9 NEC ネクサソリューションズ	A3-11 富士通
B1-2 オムロン	A2-9 富士フィルムイメージテック
B2-5 技研商事インターナショナル	A3-12 丸紅テクノシステム&ピーディーシー
B1-3 技研トラステム	B1-1 リゾーム
A2-7 グリーン・ライティング販売	

店舗企画・内装・素材関連	
B2-4 エイムクリエイツ	B2-8 TAP
B3-7 ON・OFF INTERNATIONAL CORP.	B3-8 丹青社
A2-3 ジーク&ジーク PMC	B3-10 乃村工芸社グループ
B1-6 スーパーバッグ	B2-7 バウハウス丸栄
B3-12 スペース	B3-11 平和マネキン
B3-9 船場	
設備・施設運営	
B3-13 ALSOK	A1-10 EISHIN.SA
A1-11 インターヴォイス	A8-5 日本ビクター特約コスモサウンド
サポート関連	
A4-4 R・B・K	B1-5 店舗探し.com
A3-17 エデュカーレ	B1-4 日本 GMAP
B3-5 MS&Consulting	A3-15 バーンズ
A1-9 サクセスロード経営研究所	B3-6 ベルーフ
A3-13 シンキング	B3-3 メビレーション
B2-9 ダイナミックマーケティング社	A4-3 リックプロデュース
A2-11 チェッカーサポート 人材ビジネス事業	A3-3 ワンスアラウンド
販促・マーケティング	
B3-1 ipoca	B3-2 JTB コミュニケーションズ
A4-2 イマジネーションプロみなみかぜ	A3-18 REAL
A3-8 コマーシデザインプロダクト	
環境	
A1-8 旭化成ケミカルズ	A3-2 大光電機
A1-6 アメニティ	A2-12 チェッカーサポート環境事業
B2-6 いけうち	A2-10 東邦レオ
A1-3 エコ・トラスト・ジャパン	A2-4 トライテラス
A2-5 遠藤照明	A1-5 ナンセイ
A1-7 木村技研	A3-5 ネスコ
A3-7 グリーンディスプレイ	A3-6 マックスレイ
B2-1 コマニー	
その他行政・マスコミ・団体	
B3-14 SC アカデミー・テラス	B5-11 織研新聞
A2-2 SC 経営士会	A1-4 日中経済貿易センター

3. 出展者パネルディスカッション&プレゼンテーション

(1) 出展者パネルディスカッション

(敬称略)

テーマ・パネリスト・コーディネーター		聴講者数
A	1月19日(木)11:30~12:30	
最新大型施設におけるデジタルサイネージの役割と効果 ～更に進化するサイネージとは <パネリスト> (株)ジェイアール西日本コミュニケーションズ 開発部 取締役 徳光 郁夫 大阪ターミナルビル(株) 営業部 プロモーション課 主任 伊藤 俊司 三井不動産(株) 商業施設本部 本部長補佐 安達 寛 三井不動産(株) 中部支店 事業グループ 主任 今野 智多 ピーディーシー(株) 代表取締役社長 菅原 淳之 <コーディネーター> 丸紅テクノシステム(株) 営業本部デジタルサイネージチーム 担当部長兼チーム長 前村 有子		217人
B	1月19日(木)15:30~17:00	
「駅と街の新たな関係性」を探る ～エキ商業開発者、女性SC経営士4人が語り合う～ <パネリスト> 札幌駅総合開発(株) 取締役エスタ店 店長 松井 歩 東京急行電鉄(株) 二子玉川ライズ運営部 課長 朝倉 敦子 西日本旅客鉄道(株) 創造本部ショッピングセンター事業統括チーム 村岡 絵美 博多ターミナルビル(株) 営業部 営業一課 担当課長 吉原 令子 <コーディネーター> (株)丹青社 CS 事業部 企画プランニング部 プランニングディレクター 畑 豊道		282人
C	1月20日(金)10:15~11:15	
SCだからできる地域リレーション <パネリスト> モリタウン 高橋佐登志(昭和の森総合サービス(株)) イーアスつくば 佐々木健雄(大和ハウス工業(株)) トレッサ横浜 村上 功(株)トヨタオートモールクリエイト) (株)イメージーションプロみなみかぜ ボニー・小野 <コーディネーター> (株)イメージーションプロみなみかぜ ハーレイ・岡本		137人

D	1月20日(金)15:00~16:30	
東日本大震災—あの時 SC はどう対応したか		
<パネリスト> (協)江釣子ショッピングセンター 事務局管理部長 田鎖 淳 イオンリテール(株) イオン石巻ショッピングセンター モールマネージャー (現 イオンモール盛岡南 モールマネージャー) 秀方 純 東神開発(株) 玉川事業部 副部長 長塚 裕司		102人
<コーディネーター> 鹿島建設(株) 開発事業本部 開発計画部長 伊藤 隆彦		

(2) 講演

	1月18日(水)16:20~17:50	
ネットとリアル店舗の融合事例		
(株)ユニテッドアローズ 上席執行役員事業支援本部長 佐川 八洋		91人

(3) 出展者プレゼンテーション

テーマ・プレゼンター		聴講者数
1	1月18日(水)11:50~12:20	
集客コンテンツの活用と地域共生について		
(株)JTB コミュニケーションズ ギャザリングマネジメント局 プロデューサー 松村 成史		48人
2	1月18日(水)12:25~12:55	
ブランド品の偽物・本物の見分け方		
BLOBAL by Bestlife 代表取締役 岩本 元熙		31人
3	1月18日(水)13:00~13:30	
テナントを必ず元気にするSCのオキテ		
ワンスアラウンド(株) 代表取締役社長 鈴木 理善		120人
4	1月18日(水)13:45~14:15	
集客が必ずアップする！買い回り率が必ずアップする！ SC 専用ケータイ販促とは!?		
(株)ipoca 代表取締役社長 一之瀬 卓		64人
5	1月18日(水)14:20~14:50	
無人店舗「ZoomShop」の可能性		
ZoomSystems Japan(株) ビジネスダイレクター ジェラルド ファブロ		15人

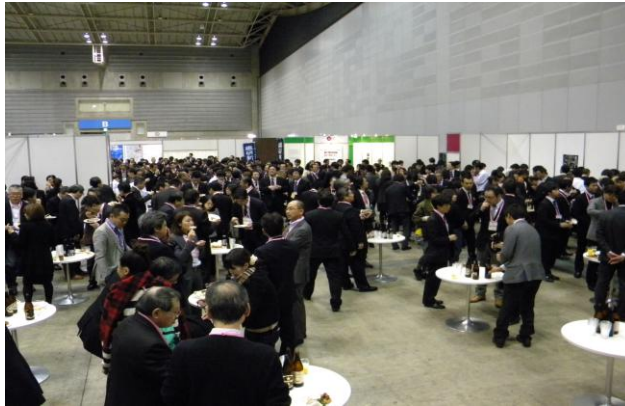
6	1月18日(水)14:55~15:25	
店長力向上をめざす SC・専門店向けグループウェア「BONDGATE」 (株)リゾーム 代表取締役 中山 博光		87人
7	1月18日(水)15:35~16:05	
二子玉川ライズ S.C.が作る新しいデパ地下食文化 東急電鉄(株) 都市生活創造本部 ビル事業部 二子玉川ライズ運営部 統括部長 秋山 浄司 (株)東急ストア 二子玉川ライズ東急ストア 店長 西山 誠一 (株)東急百貨店 食品統括部 開発担当 部長 針木 直		142人
8	1月19日(木)10:15~10:45	
人材教育から見た今後のCSのあり方 (株)エデュカーレ 代表取締役社長 幡地 嘉代		56人
9	1月19日(木)10:50~11:20	
ポイントカードで顧客は囲い込めるのか？ 日本 GMAP(株) 代表取締役 酒井 嘉昭		121人
10	1月19日(木)12:40~13:10	
中国への事業展開の将来性と流通・SC動向 (株)ダイナミックマーケティング社 代表取締役 六車 秀之		80人
11	1月19日(木)13:25~13:55	
顧客を「動かす」情報とは～顧客の場所/時間に連動した「動的情報」をスマホのフロアマップに配信する『Map MashUp Manager』の最新事例をご紹介 インディゴ(株) シームレス空間基盤研究開発センター 高橋 陽一		68人
12	1月19日(木)14:05~14:35	
消費者心理に基づいた「接客」における満足要因とは？～笑顔の重要性～ (株)チェッカーサポート 教育コンサルティング事業部 事業部長 中村 大道		91人
13	1月19日(木)14:45~15:15	
地下から日本を元気に ～東京メトログループのエキチカ事業展開とまちづくり～ 東京地下鉄(株) 事業開発部 生稲 博子、伊藤 綾子 (株)メトロプロパティーズ 営業部 根本 幸枝 (株)メトロプロパティーズ 企画部 高原 麗美		277人
14	1月20日(金)11:35~12:05	
SCにおける節水とトイレ環境の維持管理 (株)アメニティ 営業技術部 課長 照井 康司		22人

15	1月20日(金)12:25~12:55	
	成長するマーケット「アジア」における事業展開 ~成長するリテール・デスティネーション キャピタモール・トラスト・マネジメント・リミテッド 最高経営責任者(CEO) サイモン・ホー	79人
16	1月20日(金)13:15~13:45	
	スマホ対応でパワーアップ販促! (株)コマースデザインプロダクト 代表取締役社長 鈴木 富士子	65人
17	1月20日(金)14:05~14:35	
	SC 差別化の鍵 ~イーストの提案「SCにおける3つのコミュニケーション改善策」 (株)イースト 西日本事業部 事業部長 室 謙司	71人

※会社名、部署役職名、氏名は開催当時のものを使用。

4. 出展者交流パーティー

日時 1月19日(木)18:20~19:30
 会場 展示ホールB
 参加者 500名



出展者交流パーティー

5. ブース賞

(敬称略)

■ディベロッパーゾーン■

金賞 三菱地所グループ
 銀賞 東急グループ
 銅賞 野村不動産&ジオ・アカマツ
 特別賞 東京地下鉄&メトロプロパティーズ



三菱地所グループ

■テナントゾーン■

金賞 TSIホールディングス(東京スタイルグループ、サンエー・インターナショナルグループ)
 銀賞 BUDDYZ
 銅賞 アップビート(フランスドッグ)
 銅賞 お箸の兵左衛門
 特別賞 九州屋



TSI ホールディングス(東京スタイルグループ、サンエー・インターナショナルグループ)

■関連企業ゾーン■

金賞 グリーンディスプレイ
 銀賞 トライテラス
 銅賞 東邦レオ



グリーンディスプレイ

6. 東日本大震災復興支援エリア

■「東日本大震災発生から今日までの経過を紹介する」コーナー (敬称略)

展示内容 : 写真パネル(28枚)、書籍等

出展企業、団体 : 独立行政法人中小企業基盤整備機構 東北支部
(株)河北新報社

■「SCが果たした役割を紹介する」コーナー

展示内容 : 写真パネル(17枚)、映像

出展企業、団体 : イオンモール名取(イオンモール(株))、イオンモール石巻(イオンリテール(株))、エスパル仙台店(仙台ターミナルビル(株))、江釣子ショッピングセンター・パル((協)江釣子ショッピングセンター)、セルパ(住友商事(株))、住商アーバン開発(株)、みやぎ生活協同組合、独立行政法人中小企業基盤整備機構 東北支部

■「被災地の会員等を支援する」コーナー

展示内容 : 写真パネル(17枚)、会社案内等の各種パンフレット

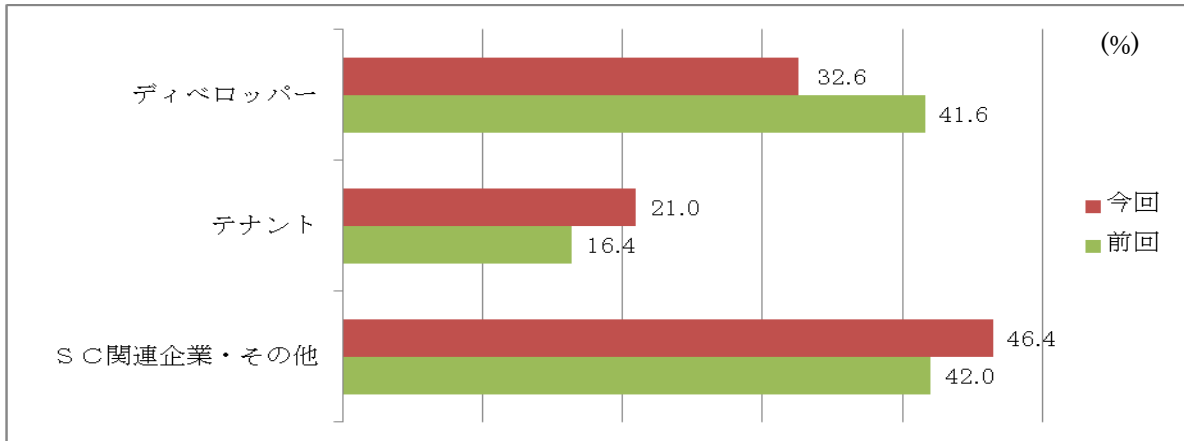
出展企業、団体 : 岩手県、福島県、宮城県、(株)足利モール、(株)ラトブコーポレーション(株)菓匠三全、ゼビオ(株)、(株)ハニーズ、(株)ビック・ママ、イートス(株)(株)ウィルコム、東北コットンプロジェクト



東日本大震災復興支援エリア

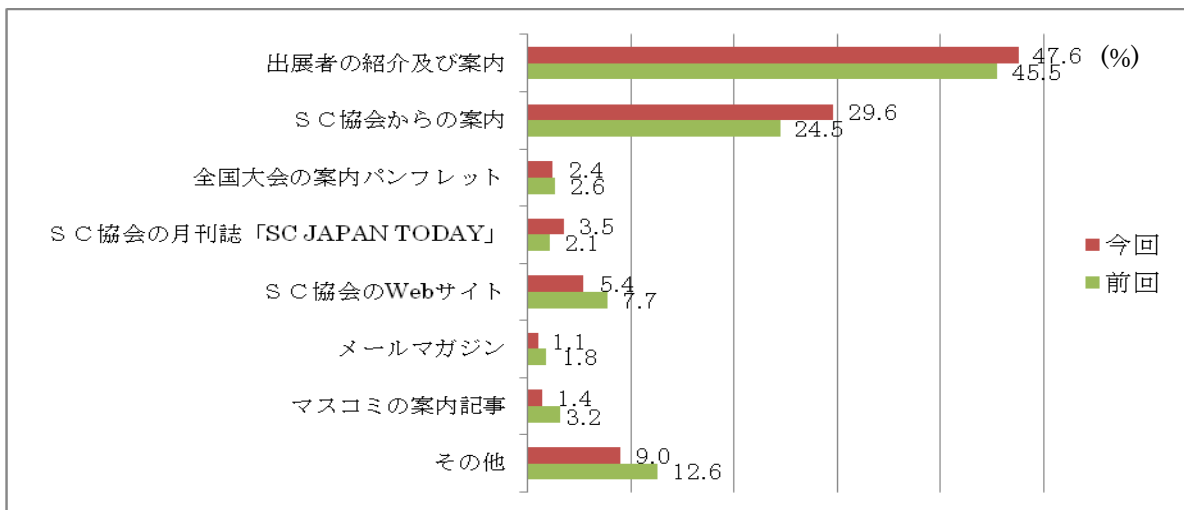
7. 来場者について

(1) 来場者の種別

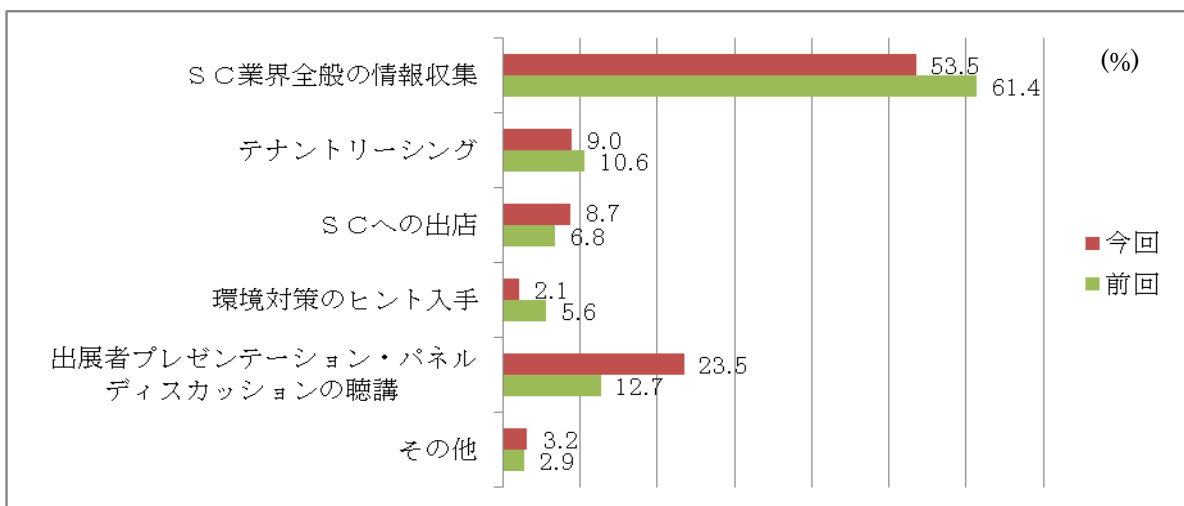


(2) SCビジネスフェア2012を知ったきっかけ(複数回答)

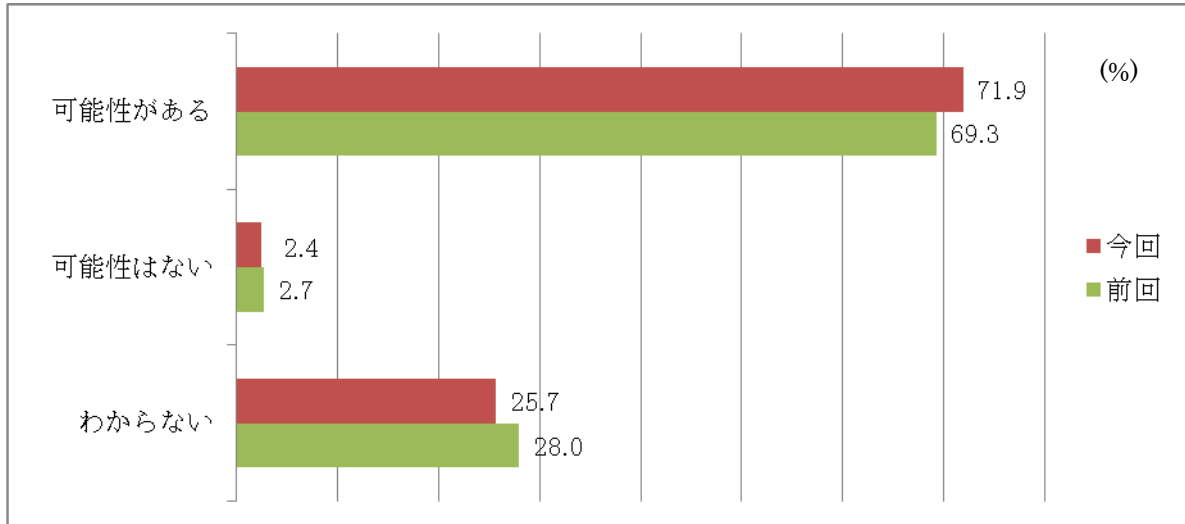
(主催者ブースにて配布アンケート:3,800 通 有効回答数:334 通 回収率 8.7%)



(3) SC ビジネスフェア 2012 に来場した目的(複数回答)



(4)ビジネスに発展する可能性

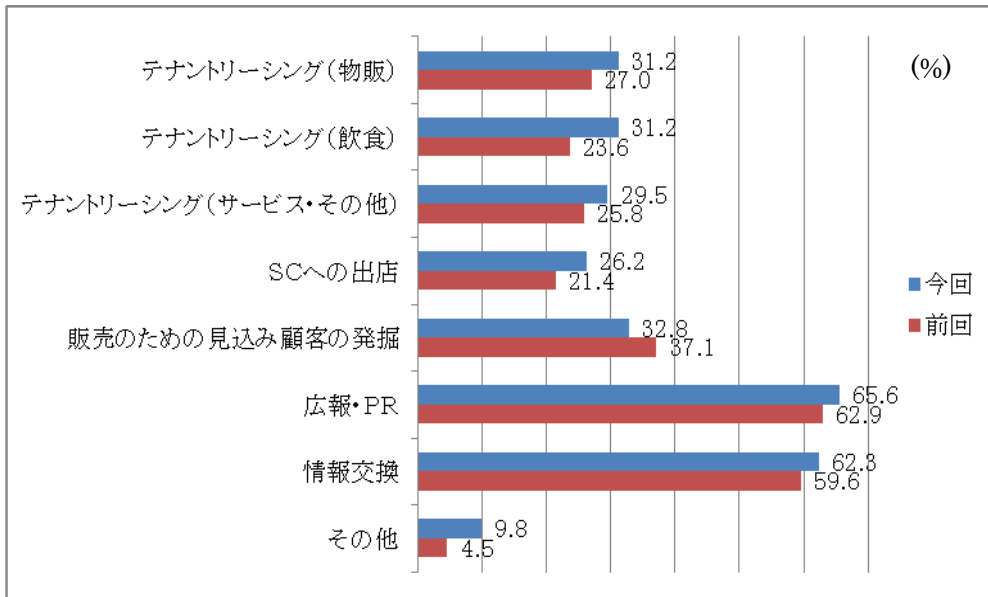


交流コーナー

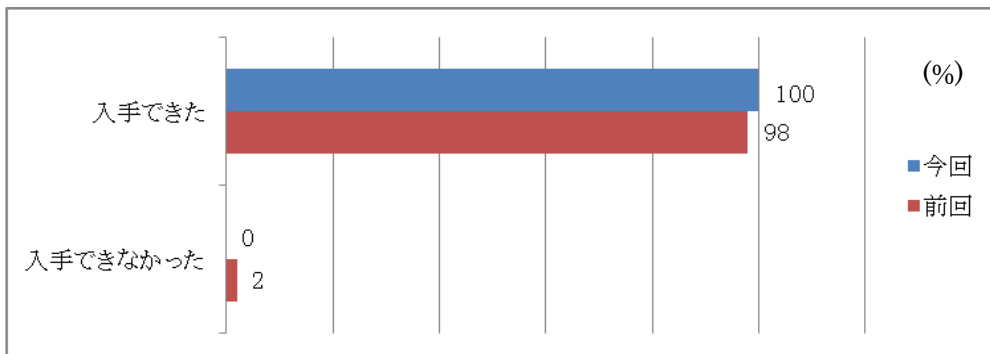
8. 出展者について

(1) SCビジネスフェア 2012 に出展した目的(複数回答)

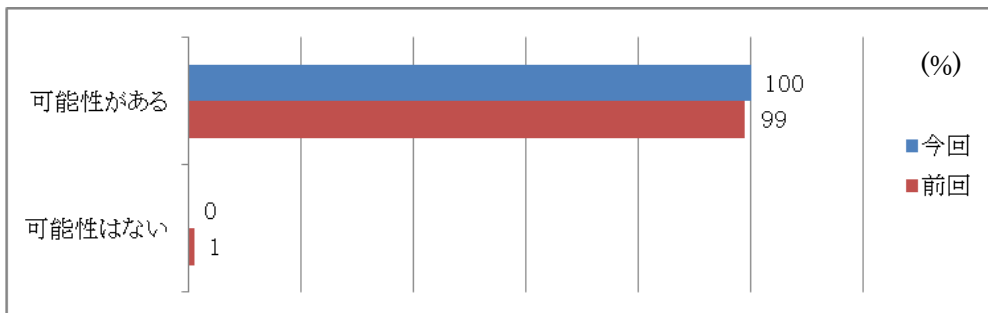
(回収率:37%)



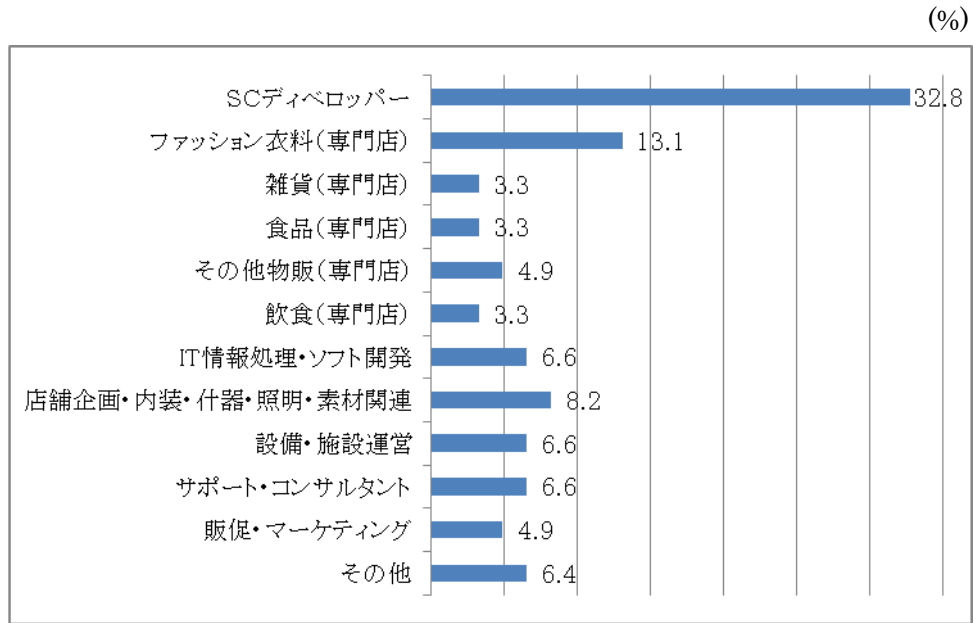
(2) 求めている情報の入手



(3) ビジネスに発展する可能性



(4) 回答の業種



出展者プレゼンテーション会場

9. SC 業界合同企業説明会実施概要

(1)開催日時

2012年1月20日(金) 10:00～17:00

(2)会場

パシフィコ横浜 展示ホール B

(3)出展者一覧

(敬称略・種別 50 音順)

No.	企業名	種別
1	アトレ	ディベロッパー
2	イオンモール	
3	OPA	
4	小田急電鉄	
5	JR 西日本ショッピングセンターカンパニー	
6	西武プロパティーズ	
7	東京急行電鉄	
8	東神開発	
9	中日本エクシス	
10	パルコ	
11	三菱地所リテールマネジメント	
12	ららぽーとマネジメント	
13	ORIHICAカンパニー	テナント
14	成城石井	
15	ブルックスブラザーズジャパン	
16	ポイント	
17	ユナイテッドアローズ	
18	丹青社	関連企業
19	乃村工藝社	
20	リゾーム	
21	織研新聞	(業界相談)

(4) 学生の来場者数

860名(目標500名)

うち東北学生支援バス利用者 31名

(5) SC業界説明、及び企業プレゼンテーション

① 業界説明コーナー

10時の部聴講者 : 124名

13時の部聴講者 : 119名

② 企業プレゼンテーション実施企業一覧

(実施順/敬称略)

小田急電鉄
アトレ
イオンモール
ユナイテッドアローズ
東神開発
西武プロパティーズ
東京急行電鉄

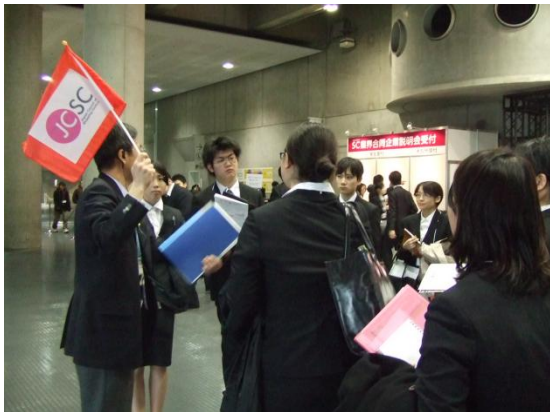


企業プレゼンテーション

(6)SC ビジネスフェア2012 見学ツアー

SC 業界合同企業説明会に来場した学生向けに、SC ビジネスフェア2012見学ツアーを実施し、学生にディベロッパーとテナントの業種について、あるいはそれぞれの企業の特徴等について説明することで、SC 業界への理解を深めていただいた。

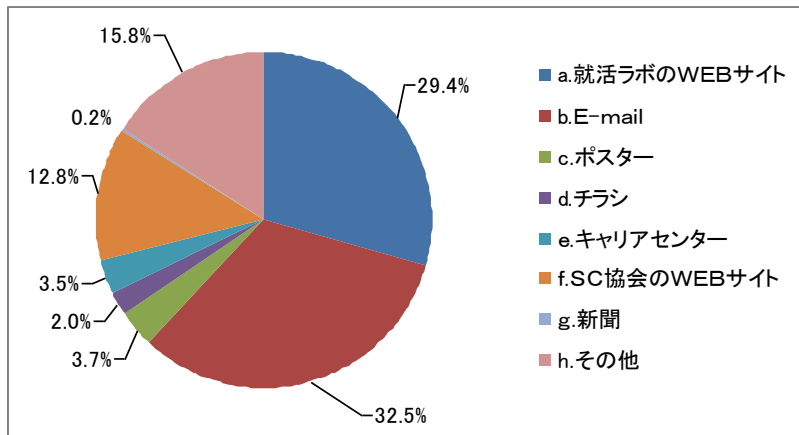
	スタート時刻	参加人数
1 回目	11:00	6人・1班
2 回目	13:00	30人・3班
3 回目	15:00	30人・3班



見学ツアー

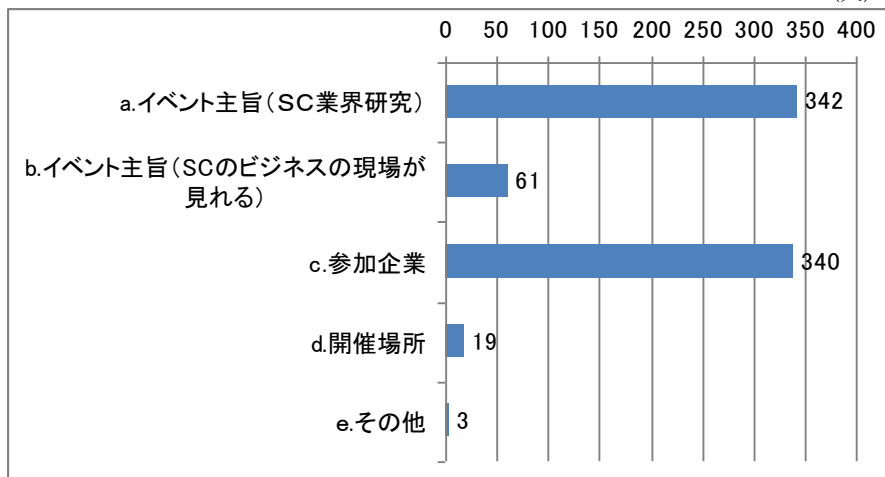
(7) 学生アンケート結果

① SC 業界合同企業説明会を何で知りましたか。

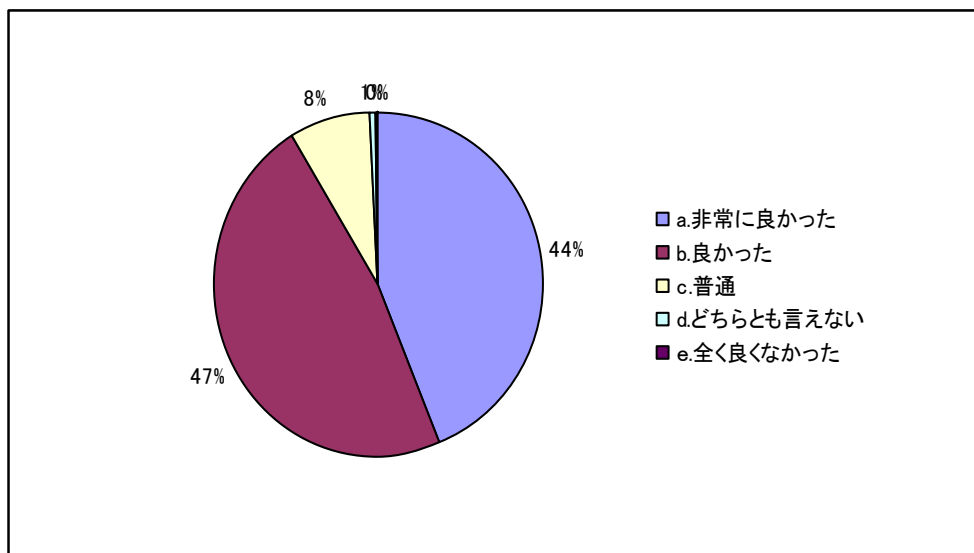


② SC 業界合同企業説明会に興味を持った理由は何ですか。(複数回答可)

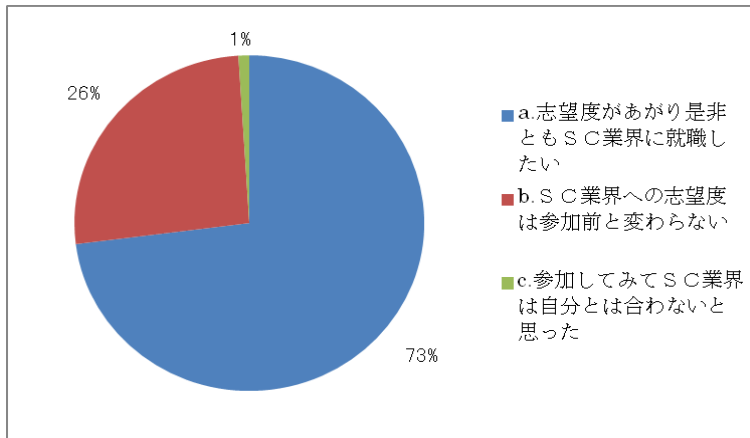
(人)



③ SC業界合同企業説明会の評価について教えてください。



④ 参加されて、ショッピングセンター(SC)業界に対しての志望度合いは変わりましたか。



(8) 出展企業のアンケート結果から

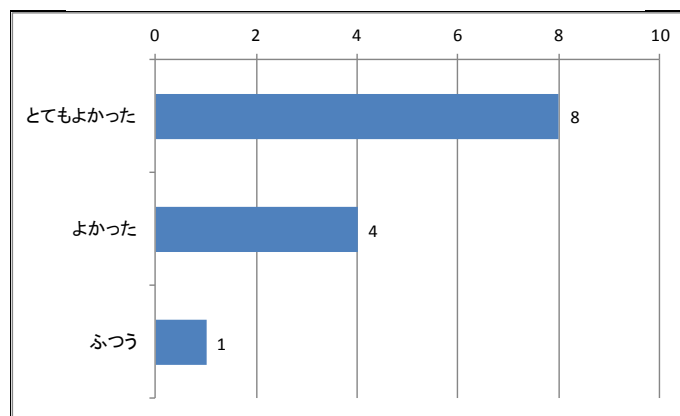
出展企業20社(相談ブースの織研新聞社を除く)のうち、13社からアンケートにご回答いただいた。

その中で、出展の評価について伺ったところ「とてもよかった」と回答したのが8社、「よかった」と回答したのが4社、「ふつう」と回答したのが1社で、ここからは出展者の満足度の高さがうかがえた。

また、出展企業が受け取った学生の訪問シートの数について伺ったところ、最も多かった企業が250枚で、平均では1社当たり124枚であった。

このほか、SC業界合同企業説明会の会場の広さについて伺ったところ、10社が「ちょうどよい」と回答したが、参加学生数が予定の500名を大幅に上回り860名だったこともあって、「もっと広くした方がよい」と回答した企業が3社あった。

【出展の評価について】



(社数)