

SCビジネスフェア2019 特別協賛のご案内



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

- はじめに
- 日本ショッピングセンター全国大会
- SCビジネスフェア2018(前回) 開催結果
- SCビジネスフェア2019 特別協賛のおすすめ

はじめに

平素は、協会活動にご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

お陰さまで、当協会では来年1月23～25日に開催しますSCビジネスフェア2019の開催にむけて、出展者の募集など準備を進めているところです。

SCビジネスフェア2019は前回に引き続き、パシフィコ横浜の展示ホールにて開催いたします。展示規模約540小間（学生向けSC業界研究イベント含む）、延べ来場者約59,000人を集めて開催し、ショッピングセンター（SC）業界のビジネスチャンスに結びつく、さらなる高質な出会いの場を提供させていただく所存です。

このたび当協会ではSCビジネスフェアにて初めて、出展企業やシンポジウム・セミナーの登壇企業にむけて、特別協賛を募集いたします。

SCビジネスフェアは年1回、SC業界を構成するSCディベロッパー、テナント、サポート企業が出展し、全国から多くのSC関係者が参集するSC業界唯一の商談展示会です。そのためご協賛いただくことにより、出展企業がブース以外で、自社をSC業界に効果的にアピールできると考えております。

この「特別協賛のご案内」をご覧ください、SCビジネスフェア2019の特別協賛についてご検討くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

日本ショッピングセンター全国大会

- 日本ショッピングセンター全国大会
SC業界最大のイベントで、毎年1月に開催し、SCビジネスフェアとSC接客ロールプレイングコンテスト全国大会で構成されています。

SCビジネスフェア2019

「SC業界唯一の商談展示会とセミナーで構成」

2019年1月23日(水)～25日(金)

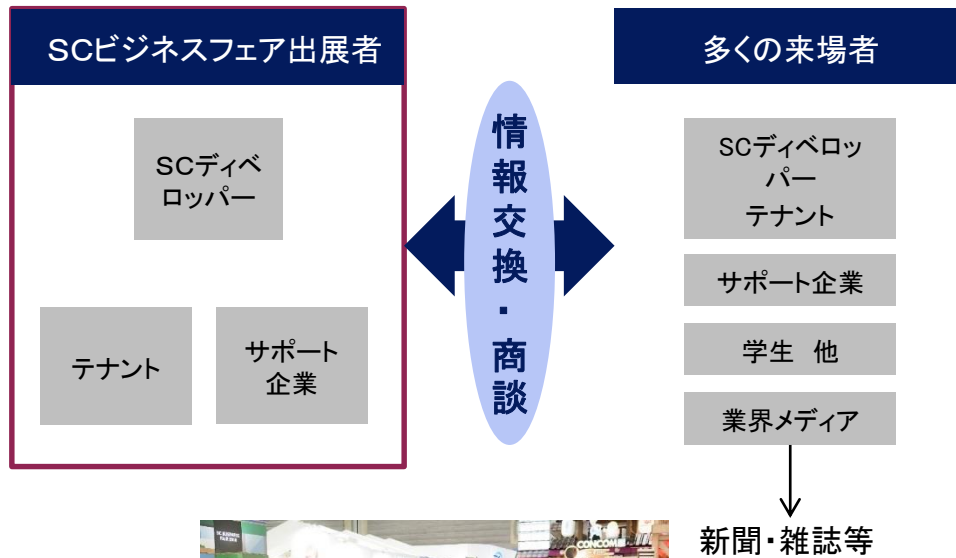
パシフィコ横浜 展示ホール

併催 学生向けSC業界研究イベント

SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会

「SC接客日本一を決定！」

2019年1月25日(金)/パシフィコ横浜 会議センター



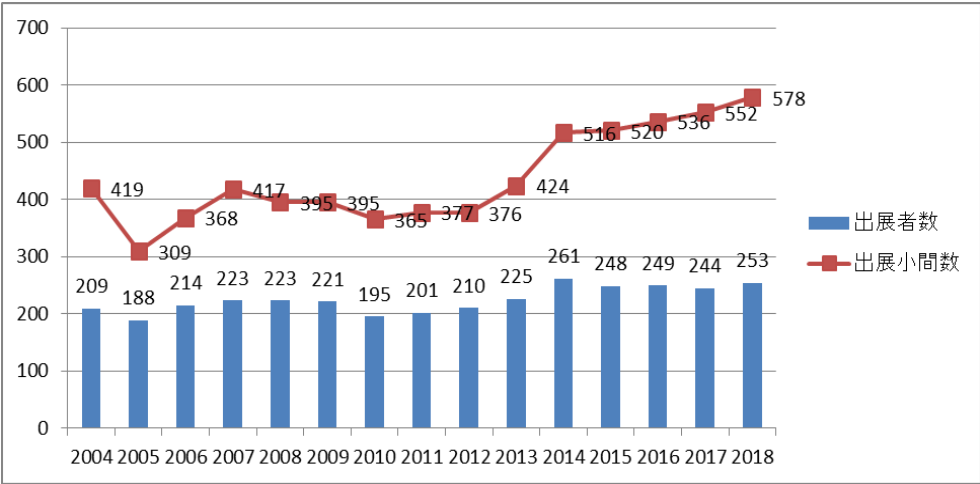
(1) 出展者及び出展小間数 ※（ ）は前々回実績

ゾーン	出展者数	小間数
ディベロッパー	54(50)	198(183)
テナント	64(70)	124(148)
サポート企業・その他	86(83)	189(180)
計	204(203)	511(511)
発見マルシェ	15	33
SC業界研究イベント参加企業	34(41)	34(41)
総合計	253(244)	578(552)

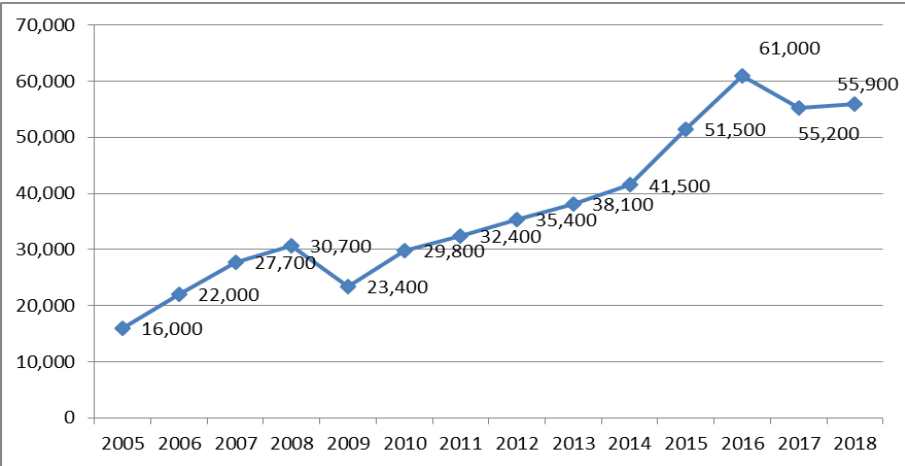
(2) 来場者数

	来場者数	
	SCビジネスフェア2018 （前回）	SCビジネスフェア2017 （前々回）
1月24日（水）	19,200	18,400
1月25日（木）	18,400	18,200
1月26日（金）	18,300	18,600
計	55,900	55,200

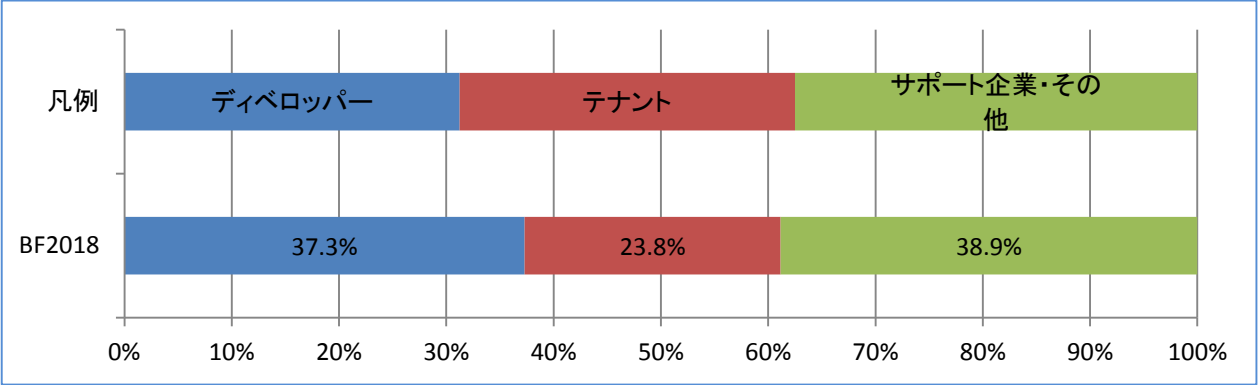
(3) 出展者および出展小間数の推移



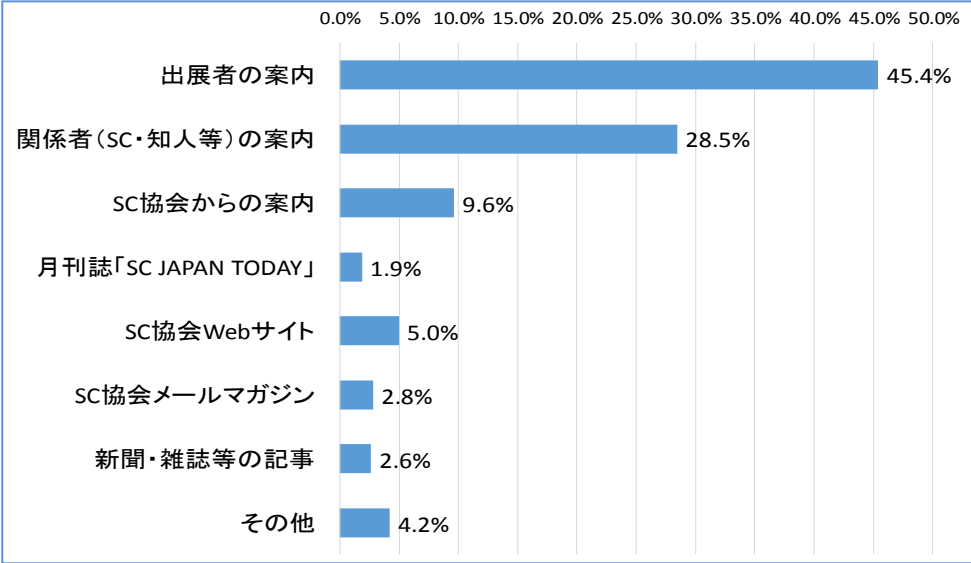
(4) 来場者の推移（延べ人数）



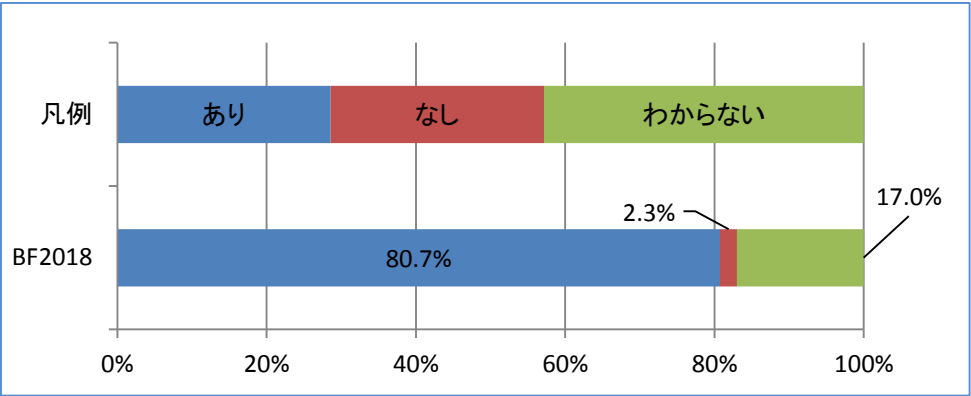
(1) 来場者の種別



(2) 来場のきっかけ



(3) ビジネスに発展する可能性



有料セミナー

講演会やSCシンポジウム、懇親パーティーなど、魅力的なプログラムが盛りだくさんです。
会場：アネックスホール（展示ホールに直結）

懇親パーティー（有料）

初日1/24（水）開催
SC業界企業のトップクラスが集う交流の場。賀詞交換会を兼ねています。

無料セミナー

出展者プレゼンテーションや主催者企画の講座など、全部で30講座を用意しています。
会場：展示ホール（SCビジネスフェア会場）

◆有料セミナー等・プログラム

（敬称略）

期日	種別	時間	テーマ	講師
1/24(水)	基調講演1	13:00～14:15(75分)	2018年激動の世界における日本の進路	一般財団法人日本総合研究所 会長 寺島 実郎
	基調講演2	14:30～15:45(75分)	消費行動変化に対応した次世代SCの構築 ～J.フロントリテイリングの成長戦略から～	J.フロントリテイリング(株) 取締役兼代表執行役社長 山本 良一
	懇親パーティー	18:00～19:30(90分)	SC業界企業のトップクラスが集う交流の場。 賀詞交換会を兼ねています。	
1/25(水)	SCシンポジウム1	10:00～12:00(120分)	食からはじまるライフスタイル新潮流 ～SCの主役になった食文化～	(株)カゲン 代表取締役 中村 悌二 (株)力の源カンパニー 代表取締役社長兼COO 清宮 俊之 窪田建築都市研究所 代表 窪田 茂 入川スタイル&ホールディングス(株) 代表取締役社長兼CEO 入川 ひでと
	記念講演	13:00～14:15(75分)	バンダイナムコグループのIP軸戦略について ～進化し続けるエンターテインメントビジネス～	(株)バンダイナムコホールディングス 代表取締役社長 田口 三昭
	SCシンポジウム2	14:30～16:30(120分)	SCの未来を切りひらく人手不足対策とは？ ～働きやすい職場環境づくりとテクノロジー活用～	<パネリスト> (株)パルコ 執行役 グループICT戦略室担当 林 直孝 がんこフードサービス(株) 取締役副社長 立命館大学 客員教授 新村 猛 資生堂ジャパン(株) プレステージブランド事業部 デパート営業本部長 堀井 清美 <コーディネーター> 三菱地所・サイモン(株) 代表取締役社長 山中 拓郎

< SCビジネスフェア2019 開催概要 >

会 期	2019年1月23日(水)～25日(金) 10:00～18:00 (最終日は10:00～17:00)
会 場	パシフィコ横浜 展示ホール・アネックスホール (横浜市西区みなとみらい1-1-1)
内 容	商談展示会、セミナー、併催:学生向けSC業界研究イベント
同時開催	第24回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会(於/会議センター)



日本ショッピングセンター協会は、
SCビジネスフェア2019において、初めて特別協賛企業を募集いたします。

ショッピングセンター(SC)業界唯一の商談展示会「SCビジネスフェア2019」は、
年に一度、全国からSC関係者が一堂に会する、リアルな場。

年間総売上高32兆355億円(推計)のショッピングセンター業界に向けて、
貴社ブランドの効果的なPRが期待できます。

協賛料金

(税込)

協賛プラン	料金	
	会員	会員外
プラチナ	1,000万円	1,300万円
ゴールド	500万円	650万円
シルバー	300万円	390万円
ブロンズ	100万円	130万円

(プラチナプランは1社とさせていただきます。)

協賛企業メリット①

プラン	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	口　　ゴ　　の　　掲　　示							公式HP	公式ガイドブック広告掲載	出展料無料	貴社パンフレット（1部）配布 （展示ホール来場者）
	来場者募集リーフレット	初日懇親パーティー会場看板 （社名＋ロゴ）	展示ホール入口サイン （社名＋ロゴ）	来場者証	公式ガイドブック	会場マップ	展示ホールセミナー会場（ス クリーン周辺、内壁面）				
プラチナ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	● 4小間まで	●
ゴールド	●				●	●	●	●	●		●
シルバー	●				●	●	●	●	●		
ブロンズ					●	●	●	●			

特別協賛メリット例 ①

■SCビジネスフェア来場者募集リーフレット【プラチナ、ゴールド、シルバー】

開催要領	
名 称	第42回日本ショッピングセンター全国大会 SCビジネスフェア2018
会 期	2018年1月24日(水)～26日(金) 10:00～18:00 (最終日は17:00まで)
会 場	パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C&アネックスホール http://www.pacifico.co.jp/
予定出展小間数	約540小間 (SC業界研究イベントを含む)
予定来場者数	のべ63,000人
入 場 料	無 料 (展示ホールの入場は無料ですが、アネックスホール のセミナーは有料となりますのでご注意ください)
入場・登録方法	
●展示ホールのSCビジネスフェアに入場の際は、事前にも申込みいただくなくても結構です。直接会場受付までご来場ください。	
●入場登録証をお持ちでない方は協会Webサイトよりダウンロードしてください。	

主 催
一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

後 援
経済産業省、国土交通省、農林水産省、横浜市、日本経済新聞社、読売新聞社、産業タイムズ社

協賛団体
日本商工会議所/日本小売業協会/全国商工会連合会/日本百貨店協会/日本チェーンストア協会/(一社)日本専門店協会/(一社)日本フランチャイズチェーン協会/(一社)新日本スーパーマーケット協会/(一社)日本ボランティアチェーン協会/(一社)日本スーパーマーケット協会/(一社)日本フードサービス協会/日本チェーンストア協会/全国地下街連合会/(一社)不動産協会/(一社)日本ビルディング協会連合会/全国商店街振興組合連合会/協同組合連合会日本専門店会連盟/(公社)商業施設技術団体連合会/(一社)日本商業環境デザイン協会/(一財)流通システム開発センター/(一社)再開発コーディネーター協会

特別協賛



●有料・無料セミナー

どちらも盛りだくさんなプログラムを用意しています。

- 有料セミナー** シンポジウム・セミナーや懇親パーティー(24日)など、魅力的なプログラムが盛りだくさん。
- 無料セミナー** 出展者プレゼンテーションやパネルディスカッションなど、実務に役立つラインナップをご用意。
*詳細は協会Webサイトをご覧ください。

●日本ショッピングセンター全国大会とは

日本ショッピングセンター全国大会は、年に1度全国からSC業界関係者が一堂に集う、業界最大のイベントです。
同大会は「SCビジネスフェア2018(有料/無料セミナー、学生向けSC業界研究イベント)」「第23回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」で構成されています。

- 第23回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会
1月26日(金) 11:00～18:00(予定)/会議センター1階



出会い、発見、チャンス、そして未来へ。

SC BUSINESS FAIR 2018

革新と共生が未来を切りひらく -SCから元氣再生-

WED	THU	FRI	会場
1/24	25	26	パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C(無料) アネックスホール(有料)
10:00～18:00	10:00～18:00	10:00～17:00	学生向けSC業界研究イベント 1/26 10:00～16:30



■SCビジネスフェア来場者証【プラチナ】



特別協賛メリット例 ②

■ 当日看板等(社名+ロゴ)【プラチナ】

■ 公式ガイドブック(ロゴ)【プラチナ、ゴールド、シルバー、ブロンズ】



(画像はイメージです。)

特別協賛メリット例 ③

■展示ホール入口サイン(社名+ロゴ)【プラチナ】



(画像はイメージです。)

特別協賛のお申し込みについて

別添の下記協賛申込書にて、2018年9月20日(木)までに、お申し込みください。
* 協賛申込書はこちらからもダウンロードできます。
<https://dl.nxlk.jp/88d5e04b-21c1-4558-96db-4a532d7dcde7>

第43回 日本SC全国大会「SCビジネスフェア2019」協賛申込書

当社は、裏面に記載の協賛契約規約を遵守することに同意して、第43回日本SC全国大会「SCビジネスフェア2019」の特別協賛を申し込みます。

申込日：2018年 月 日

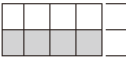
協賛社名は必ず正式社名をご記入ください。	
協賛社名	フリガナ
申込責任者 会社名／部署／役職／氏名	
申込担当者 (協賛に関する事務的な連絡をさせていただきます)	
会社名：	部署：
役職：	氏名：
住所：〒	—
TEL： ()	FAX： ()
e-mail： @	

■特別協賛プラン ※各協賛プランのメニューは特別協賛案内をご参照ください。
お申し込みになる協賛プランに、チェックしてください。

チェック欄	協賛プラン	料金(税込み)	
		会員	会員外
☐	プラチナ	1,000万円	1,300万円
☐	ゴールド	500万円	650万円
☐	シルバー	300万円	390万円
☐	ブロンズ	100万円	130万円

※「プラチナ」協賛プランは1社とさせていただきます。

■出展小間の形状について (プラチナのみ)
ご希望の小間の形状に、チェックしてください。

☐ 4小間「四角形タイプ」	☐ 4小間「横並びタイプ」
	
*4小間分のスペース満了となります。	*基本小間仕様となりシステムパネルが付きません。

※小間の造作規定等につきましては出展者説明会でご案内させていただきます。

■協賛申込締切日 2018年9月20日(木)

■お問合せ・協賛申込書送付先
一般社団法人 日本ショッピングセンター協会 SCビジネスフェア2019 事務局
〒112-0004 東京都文京区後楽1-4-14 後楽森ビル15 階 TEL.03-5615-8526 / E-mail biz_fair2019@jcsc.or.jp

第43回日本SC全国大会「SCビジネスフェア2019」協賛契約規約

1. 協賛資格
協賛社はSCビジネスフェア2019に出展する企業あるいはシンポジウム・セミナーの講演企業で、主催者が定めるイベント趣旨に合う製品、サービスを提供する会社、団体、その他の事業体に限定され、主催者は製品等がイベントに適するかどうかを決定する権利を有します。なお、本規約にある「主催者」とは、一般社団法人日本ショッピングセンター協会を指します。
2. 申し込み及び支払期限
本申込書の主催者受理をもって契約成立とします。ただし、主催者は、申込内容が本イベント趣旨や協賛契約対象に適さない判断した場合、契約を取り消すことができるものとします。契約後、主催者にて請求書を送付しますので、原則として契約日より1ヵ月以内に申込プラン料金を主催者指定の銀行口座へお振り込みください。なお、振込手数料は協賛社が負担するものとします。
3. 解約
(1) 協賛契約の成立後は、協賛社からの協賛契約の解約は原則として認められないものとします。
(2) 前項にかかわらず、協賛社がやむを得ない理由により、申込プランの全てまたは一部を解約する場合は、主催者に対し、その理由などを明記した書状または電子メールによる解約通知を送付し、主催者の承諾を得るものとします。その際、次の解約料を申し受けず。
協賛申込書を主催者が受理した日をもって協賛契約日とし、
①協賛契約日から2018年9月28日までは申込プラン料金全額の30%(消費税込)。
②2018年9月29日以降は申込プラン料金全額(消費税込)。
4. 禁止事項
(1) 協賛契約の譲渡
協賛社は、いかなる第三者に対しても、協賛契約の一部あるいは全部を譲渡することはできません。
(2) 別会場への誘導を目的とした協賛の利用
協賛社が、本イベント会場以外の場所で行う製品の展示やセミナーなどへの誘導を目的とする協賛の利用はお断りします。
5. 写真撮影・ビデオ撮影
展示ホールの自社小間以外の撮影は禁止です。ただし、主催者から特別に許可を得た場合を除きます。
6. 出展規定
プラチナ協賛社の「SCビジネスフェア2019出展小間」については、通常出展者と同様に「出展募集のご案内」に記載された「出展規約」が適用されます。装飾方法、展示方法等は、主催者の提供する「出展マニュアル」に規定され、協賛社はこれに従わなければなりません。
7. 安全性
協賛社は、展示会場に適用される防火および安全に関わるすべての規則、法規を厳守しなければなりません。
8. 損害責任
(1) 主催者は理由の如何を問わず、協賛社およびその従業員または関係者が、小間を使用することによって発生した、人及び物品に対する傷害、損害等に対して一切の責任を負いません。
(2) 協賛社は、その従業員または関係者の不注意その他によって生じた、イベントの建築物または設備に対する一切の損害について、ただちにその損害を賠償するものとします。
9. 展示会の中止
主催者が主催者の都合によってイベントを中止し、協賛社が申込プランの内容を実行できなくなった場合には、主催者は協賛社に対して、開催残余日数を基準として、日割計算した申込プラン料金の払い戻しを行う以外、一切の責任を負いません。主催者は、直接的にも間接的にも、自然災害の要素に帰すべき、あるいは、第三者の命令または指示に帰する損害を協賛社が被ることに責任を負いません。
10. 紛争解決
本規約に規定されていない事項や解釈上の疑義については、主催者と協賛社とで誠意をもって協議を行い、これを解決するものとします。
11. 準拠法および合意管轄
本規約ならびに協賛契約は日本国の法律に準拠するものとし、これらに基づく訴訟については、主催者の本社所在地を管轄する地方裁判所を第一審の管轄裁判所とします。

以上



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

★お問い合わせ先★

(一社)日本ショッピングセンター協会 SCビジネスフェア2019事務局
〒112-0004
東京都文京区後楽1-4-14 後楽森ビル15階
電話 03-5615-8526 FAX 03-5615-8539
e-mail biz_fair2019@jcsc.or.jp