

SC販売統計調査報告 2014年10月

全体概況

既存SC前年比 : -1.1 %

2014年10月の既存SC売上高は前年同月比-1.1%で、前月より1.5ポイント後退し、前年を上回る
 ことができなかった。

10月は、月前半は比較的気温の高い日が続いたためにアウトター等の動きが鈍く、また2度にわたる
 台風上陸の影響を受け伸び悩んだ。月後半からは気温の低下で秋冬物衣料が好調に稼働したが、前半
 の落ち込みを挽回することはできずマイナスとなった。テナントは-0.5%、キーテナントは-2.6%であった。

地域別で見ると、プラスとなったのは九州・沖縄が2.6%で、リニューアル効果等により好調な結果になった。
 関東は0.3%で3ヶ月連続のプラスとなった。また、立地別では郊外に位置するSCの不振が目立った。

※サンプル数:513SC (回収率51.3%)

※本調査は、2012年12月末現在の全SC3,096SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キー テナント	
総合	513	-1.1	-0.5	-2.6	
中心 地域	大都市	76	-0.7	-0.5	-5.3
	中都市	75	-1.6	-1.0	-2.9
	小都市	23	-2.3	-1.2	-4.4
	小計	174	-1.1	-0.7	-3.4
周辺地域	128	1.1	1.5	-0.1	
郊外地域	211	-2.1	-1.5	-3.1	

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・
 大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市
 機能が適度に存在する地域

郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州 ・沖縄	
総合	513	-1.1	-1.7	-4.2	0.3	-4.9	-0.7	-2.6	-1.7	-2.9	2.6
中心地域	174	-1.1	-1.2	0.5	-0.9	-3.3	-4.7	-1.6	-0.4	-1.9	0.9
周辺地域	128	1.1	-2.0	-2.8	0.9	-1.8	2.9	0.7	1.2	-11.8	9.9
郊外地域	211	-2.1	-1.1	-6.5	1.3	-5.9	-0.8	-5.0	-2.9	-2.4	-0.9
(SC数)	513	16	29	201	49	35	110	21	12	40	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	513	-1.1	-0.5	-2.6	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	-1.5	-1.5	-
	仙 台 市	2	-1.5	-1.5	-
	千 葉 市	5	-6.3	-6.3	-
	東 京 区 部	58	2.5	1.8	5.2
	横 浜 市	19	0.3	0.5	-0.4
	川 崎 市	6	0.6	0.6	-
	名 古 屋 市	11	-5.3	-5.2	-5.5
	京 都 市	10	-3.1	-1.5	-5.0
	大 阪 市	26	-1.4	-0.9	-6.1
	神 戸 市	16	-1.2	-2.5	2.0
	広 島 市	6	1.2	1.2	1.4
	北 九 州 市	2	-0.1	0.1	-0.9
	福 岡 市	11	4.9	4.8	5.2
	小 計	182	0.2	0.0	1.0
そ の 他 の 地 域	北 海 道	6	-4.3	-1.0	-6.4
	東 北	27	-4.7	-3.6	-7.1
	関 東	113	-0.8	0.0	-3.1
	中 部	38	-4.7	-4.7	-4.5
	北 陸	35	-0.7	-0.3	-1.1
	近 畿	58	-3.4	-2.2	-4.7
	中 国	15	-2.6	-2.0	-3.6
	四 国	12	-2.9	-2.0	-3.9
	九 州・沖 縄	27	2.0	4.6	-3.2
小 計	331	-2.0	-1.0	-3.9	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	513	-1.1		
核なし	249	1.0		
1 核	Dpt	16	0.4	
	GMS	140	-4.6	
	SM	47	0.6	
	SS	1	-5.6	
	HC	2	-1.9	
	DS	0	-	
	専門店	6	3.5	
	生協	4	1.3	
	農協	1	0.6	
	Dgs	2	12.9	
	小 計	219	-2.8	
	2 核	Dpt+GMS	1	-0.5
		Dpt+SM	3	-7.0
		Dpt+SS	0	-
Dpt+HC		0	-	
GMS+SM		2	-3.0	
GMS+SS		0	-	
GMS+HC		2	-1.5	
GMS+専門店		5	-2.2	
SM+SS		2	2.8	
SM+HC		1	-1.1	
SM+DS		2	-0.5	
SM+専門店		10	0.6	
DS+専門店		0	-	
生協+HC		1	-4.7	
その他	6	-1.0		
小 計	35	-1.7		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	0	-	
	Dpt+GMS+HC	2	1.4	
	GMS+SS+HC	0	-	
	GMS+DS+HC	0	-	
	SM+SS+HC	0	-	
	その他	8	-3.4	
小 計	10	-2.4		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	513	446,249,796	-1.1	9,107,388	0.2	869,883	162	17,753
	中心地域	174	152,452,187	-1.1	2,093,768	-0.2	876,162	240	12,033
	大都市	76	84,034,964	-0.7	905,047	-0.1	1,105,723	306	11,909
	中都市	75	58,052,969	-1.6	971,682	-0.4	774,040	197	12,956
	小都市	23	10,364,254	-2.3	217,039	0.1	450,620	158	9,437
	周辺地域	128	98,333,664	1.1	1,648,200	0.1	768,232	197	12,877
	郊外地域	211	195,463,945	-2.1	5,365,420	0.5	926,369	120	25,429
テナント	総合	513	324,383,687	-0.5	6,011,215	0.3	632,327	178	11,718
	中心地域	174	129,156,853	-0.7	1,723,950	-0.3	742,281	247	9,908
	大都市	76	81,432,538	-0.5	888,049	-0.1	1,071,481	303	11,685
	中都市	75	40,926,528	-1.0	703,654	-0.6	545,687	192	9,382
	小都市	23	6,797,787	-1.2	132,247	0.2	295,556	170	5,750
	周辺地域	128	74,381,508	1.5	1,192,064	0.2	581,106	206	9,313
	郊外地域	211	120,845,326	-1.5	3,095,201	0.8	572,727	129	14,669
キーテナント	総合	264	121,866,109	-2.6	3,096,173	0.0	461,614	130	11,728
	中心地域	43	23,295,334	-3.4	369,818	0.0	541,752	208	8,600
	大都市	8	2,602,426	-5.3	16,998	0.0	325,303	505	2,125
	中都市	22	17,126,441	-2.9	268,028	0.0	778,475	211	12,183
	小都市	13	3,566,467	-4.4	84,792	-0.1	274,344	139	6,523
	周辺地域	54	23,952,156	-0.1	456,136	0.0	443,558	173	8,447
	郊外地域	167	74,618,619	-3.1	2,270,219	0.0	446,818	108	13,594

注:売上高(総合)は、調査対象513SCの合計値です。

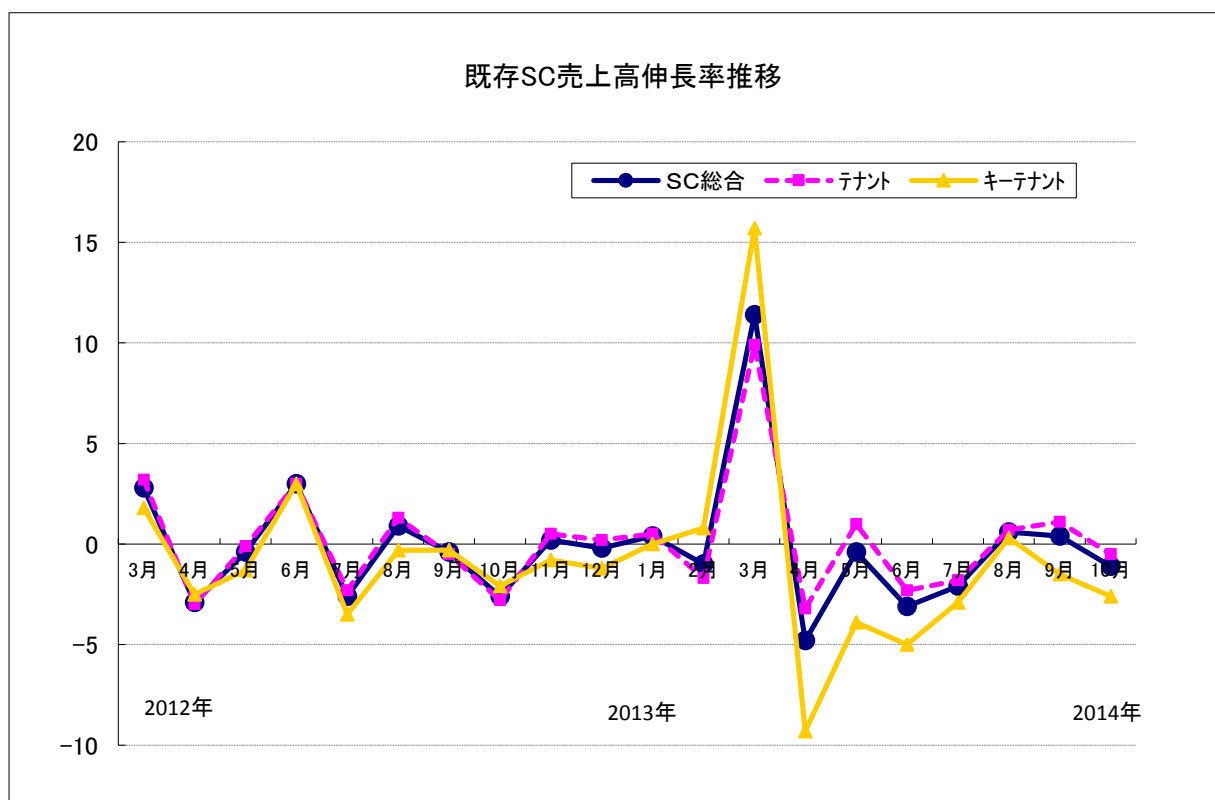
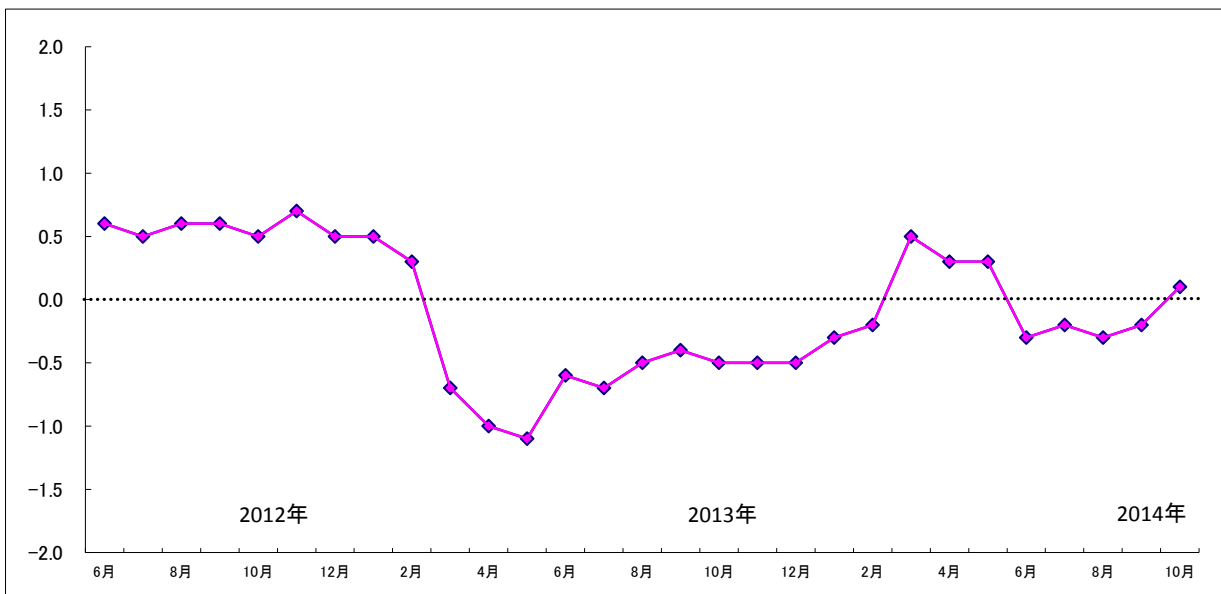


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-0.3	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	-0.2	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	0.5	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	0.3	-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	0.3	-1.1	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月	-0.3	-0.6	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月	-0.2	-0.7	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月	-0.3	-0.5	0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月	-0.2	-0.4	0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月	0.1	-0.5	0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		-0.5	0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		-0.5	0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2014年10月の移動平均は、2013年11月～2014年10月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2013年11月～2014年10月}}{\text{2012年11月～2013年10月}} - 1 \right) \times 100 = \text{10月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
13年	488	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7	
2014四半期別	(1～3月)	503	4.1	3.4	5.9	11.0	3.6
	(4～6月)	503	-2.8	-1.6	-5.9	-6.9	-3.4
2014上半期	(1～6月)	503	0.7	0.9	0.0	2.2	0.0
2013 月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	513	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
	5月	505	-0.4	-0.1	-1.3	2.6	-1.2
	6月	507	3.0	3.0	3.0	7.2	2.7
	7月	515	-2.6	-2.3	-3.5	-2.5	-0.5
	8月	509	0.9	1.3	-0.3	2.7	0.1
	9月	509	-0.4	-0.5	-0.3	2.8	0.4
	10月	518	-2.6	-2.8	-2.1	-0.6	0.5
	11月	522	0.2	0.5	-0.8	2.4	0.7
	12月	530	-0.2	0.2	-1.2	1.7	-0.8
2014 月別	1月	519	0.4	0.5	0.0	2.9	-0.2
	2月	502	-1.0	-1.7	0.8	3.0	1.5
	3月	505	11.4	9.9	15.7	25.4	9.4
	4月	513	-4.8	-3.2	-9.3	-12.0	-5.4
	5月	519	-0.4	1.0	-3.9	-4.2	-2.2
	6月	519	-3.1	-2.3	-5.0	-4.6	-2.8
	7月	521	-2.1	-1.8	-2.9	-2.5	-2.1
	8月	521	0.6	0.7	0.3	-0.3	-0.1
	9月	511	0.4	1.1	-1.5	-0.7	-1.0
	10月	513	-1.1	-0.5	-2.6	-2.2	-1.9
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	

調査分析

(一社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>