

SC販売統計調査報告 2014年6月

全体概況

既存SC前年比 : -3.1 %

2014年6月の既存SC売上高は前年同月比-3.1%で、前月(-0.4%)より2.7ポイント後退した。

今月は、大雨などの天候不順で客足が鈍ったことや、前年同月に比べて土曜日が1日少なかったことなどが重なり、前年を上回ることができなかった。

また、6月下旬から多くのSCのセールがスタートしたが、全体的に低調であるとの報告が見られた。

テナントは-2.3%、キーテナントは-5.0%であった。

※サンプル数:519SC (回収率51.9%)

※本調査は、2012年12月末現在の全SC3,096SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	519	-3.1	-2.3	-5.0	
中心地域	大都市	75	-2.4	-2.5	-1.4
	中都市	76	-3.9	-3.1	-5.9
	小都市	26	-3.0	-2.4	-3.9
	小計	177	-3.1	-2.7	-5.2
周辺地域	134	-2.1	-1.5	-4.2	
郊外地域	208	-3.6	-2.5	-5.2	

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	519	-3.1	-2.6	-6.3	-2.1	-4.6	-3.2	-4.0	-4.0	-4.2	-1.6
中心地域	177	-3.1	-0.7	-2.2	-3.1	-3.0	-6.6	-3.4	-4.8	-2.7	-0.3
周辺地域	134	-2.1	-4.7	-6.6	-2.1	-4.9	-4.2	-1.8	-0.2	-7.9	1.8
郊外地域	208	-3.6	-1.6	-8.0	-0.9	-5.2	-1.9	-5.7	-4.0	-4.5	-4.6
(SC数)	519	15	29	203	49	34	116	22	11	40	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	519	-3.1	-2.3	-5.0	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	9	-2.8	-2.8	-
	仙 台 市	2	-1.8	-1.8	-
	千 葉 市	6	-5.9	-5.9	-
	東 京 区 部	57	-1.9	-1.6	-3.6
	横 浜 市	21	-2.5	-2.9	-0.9
	川 崎 市	8	-0.2	0.0	-1.1
	名 古 屋 市	12	-6.4	-5.7	-8.4
	京 都 市	11	-3.5	-1.8	-5.2
	大 阪 市	27	-4.1	-3.5	-9.1
	神 戸 市	16	-3.8	-3.8	-4.0
	広 島 市	5	-1.1	-1.1	-
	北 九 州 市	2	-2.7	-3.0	-1.0
	福 岡 市	9	4.0	4.1	2.9
	小 計	185	-2.7	-2.4	-4.1
そ の 他 の 地 域	北 海 道	6	0.0	-3.8	2.5
	東 北	27	-7.1	-6.1	-9.1
	関 東	111	-2.1	-0.9	-4.9
	中 部	37	-3.7	-2.8	-5.2
	北 陸	34	-3.2	-4.6	-1.4
	近 畿	62	-4.1	-3.4	-5.0
	中 国	17	-4.8	-2.8	-7.9
	四 国	11	-4.2	-3.7	-4.7
	九 州・沖 縄	29	-3.4	-1.6	-6.9
小 計	334	-3.4	-2.2	-5.3	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	519	-3.1		
核なし	255	-1.2		
1 核	Dpt	15	-4.4	
	GMS	140	-5.5	
	SM	45	-0.9	
	SS	2	2.4	
	HC	2	-3.5	
	DS	0	-	
	専門店	6	-3.5	
	生協	4	-1.9	
	農協	1	-2.7	
	Dgs	2	11.5	
	小 計	217	-4.7	
	2 核	Dpt+GMS	1	-8.6
		Dpt+SM	3	-7.3
		Dpt+SS	0	-
Dpt+HC		0	-	
GMS+SM		4	-4.9	
GMS+SS		0	-	
GMS+HC		2	-5.3	
GMS+専門店		5	-4.0	
SM+SS		1	-1.9	
SM+HC		1	-1.9	
SM+DS		2	2.7	
SM+専門店		9	0.2	
DS+専門店		0	-	
生協+HC		1	-7.0	
その他	9	-2.9		
小 計	38	-3.5		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	0	-	
	Dpt+GMS+HC	2	-1.5	
	GMS+SS+HC	0	-	
	GMS+DS+HC	0	-	
	SM+SS+HC	0	-	
	その他	7	-5.5	
小 計	9	-4.5		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
S C 総 合	総 合	519	439,247,691	-3.1	8,874,652	0.2	846,335	163	17,100
	中心地域	177	150,825,701	-3.1	2,097,762	-0.1	852,123	237	11,852
	大都市	75	81,885,075	-2.4	915,850	0.0	1,091,801	295	12,211
	中都市	76	58,038,289	-3.9	948,511	-0.3	763,662	202	12,480
	小都市	26	10,902,337	-3.0	233,401	0.3	419,321	154	8,977
	周辺地域	134	93,744,143	-2.1	1,733,104	-0.1	699,583	178	12,934
	郊外地域	208	194,677,847	-3.6	5,043,786	0.4	935,951	127	24,249
テナ ン ト	総 合	519	316,457,360	-2.3	5,823,966	0.3	609,744	179	11,222
	中心地域	177	126,845,787	-2.7	1,726,432	-0.1	716,643	242	9,754
	大都市	75	79,499,506	-2.5	901,486	0.0	1,059,993	291	12,020
	中都市	76	40,369,523	-3.1	683,205	-0.4	531,178	195	8,990
	小都市	26	6,976,758	-2.4	141,741	0.5	268,337	162	5,452
	周辺地域	134	71,845,119	-1.5	1,238,230	-0.1	536,158	191	9,241
	郊外地域	208	117,766,454	-2.5	2,859,305	0.8	566,185	136	13,747
キー テナ ン ト	総 合	264	122,790,331	-5.0	3,050,686	0.0	465,115	133	11,556
	中心地域	42	23,979,914	-5.2	371,331	0.0	570,950	213	8,841
	大都市	6	2,385,569	-1.4	14,364	0.0	397,595	548	2,394
	中都市	21	17,668,766	-5.9	265,307	0.0	841,370	220	12,634
	小都市	15	3,925,579	-3.9	91,660	0.0	261,705	141	6,111
	周辺地域	59	21,899,024	-4.2	494,874	0.0	371,170	146	8,388
	郊外地域	163	76,911,393	-5.2	2,184,481	-0.1	471,849	116	13,402

注:売上高(総合)は、調査対象519SCの合計値です。

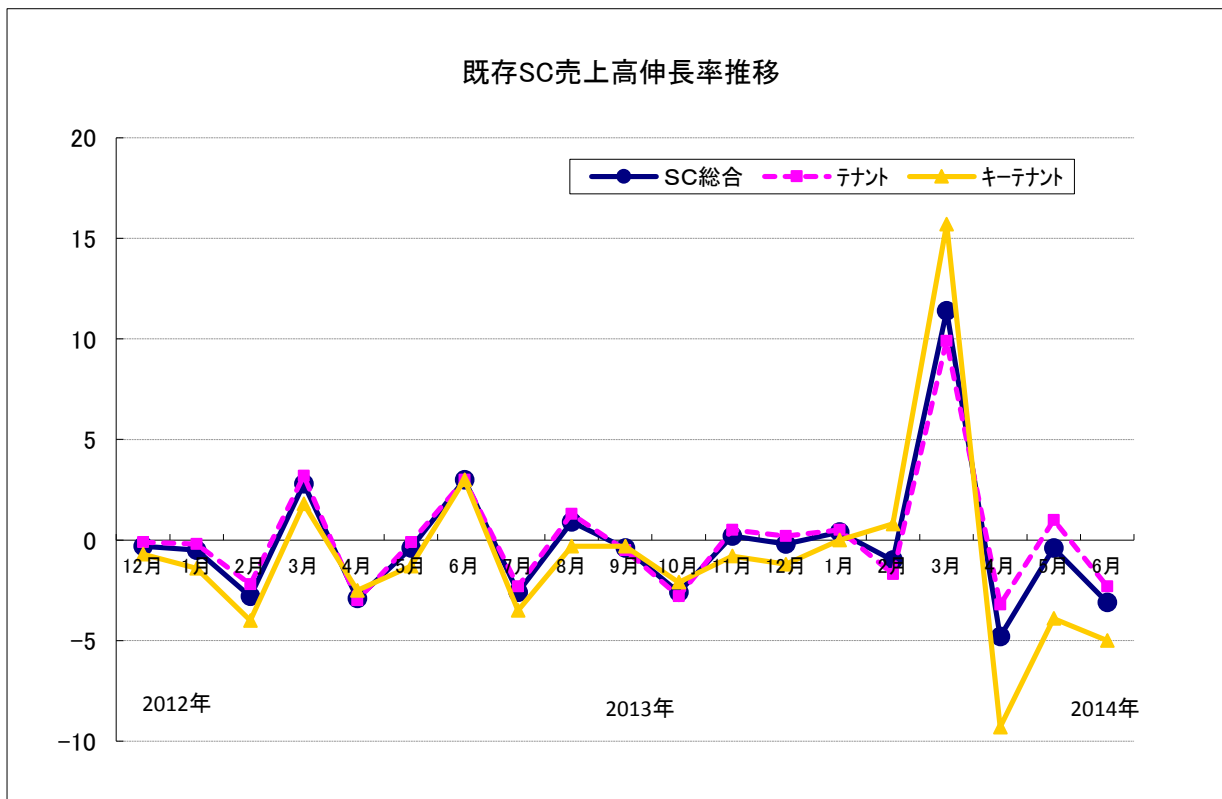
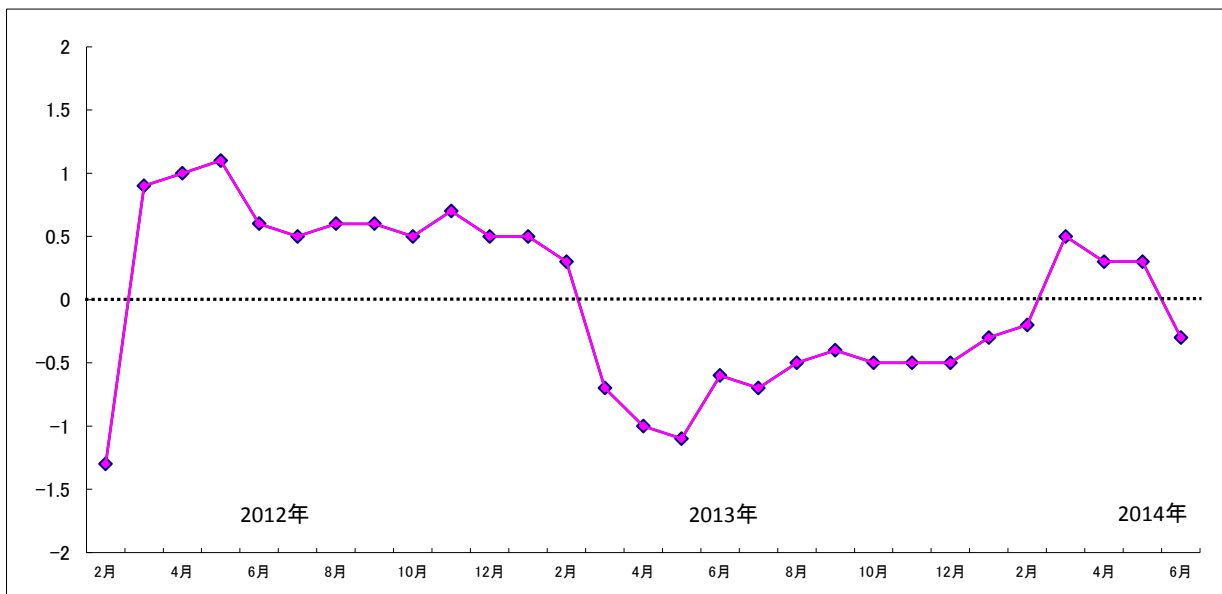


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-0.3	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	-0.2	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	0.5	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	0.3	-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	0.3	-1.1	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月	-0.3	-0.6	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月		-0.7	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		-0.5	0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		-0.4	0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		-0.5	0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		-0.5	0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		-0.5	0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2014年6月の移動平均は、2013年7月～2014年6月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2013年7月～2014年6月}}{\text{2012年7月～2013年6月}} - 1 \right) \times 100 = \text{6月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
13年	488	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7	
2013四半期別	(1～3月)	500	-0.2	0.5	-1.8	1.5	-2.8
	(4～6月)	500	-0.1	0.0	-0.4	3.1	-0.2
	(7～9月)	488	-0.9	-0.6	-1.6	0.6	0.0
	(10～12月)	488	-0.9	-0.6	-1.5	1.3	0.0
2013上半期	(1～6月)	500	-0.1	0.3	-1.1	2.3	-1.5
2013下半期	(7～12月)	488	-0.9	-0.6	-1.5	1.0	0.0
2013月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	513	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
	5月	505	-0.4	-0.1	-1.3	2.6	-1.2
	6月	507	3.0	3.0	3.0	7.2	2.7
	7月	515	-2.6	-2.3	-3.5	-2.5	-0.5
	8月	509	0.9	1.3	-0.3	2.7	0.1
	9月	509	-0.4	-0.5	-0.3	2.8	0.4
	10月	518	-2.6	-2.8	-2.1	-0.6	0.5
	11月	522	0.2	0.5	-0.8	2.4	0.7
	12月	530	-0.2	0.2	-1.2	1.7	-0.8
2014月別	1月	519	0.4	0.5	0.0	2.9	-0.2
	2月	502	-1.0	-1.7	0.8	3.0	1.5
	3月	505	11.4	9.9	15.7	25.4	9.4
	4月	513	-4.8	-3.2	-9.3	-12.0	-5.4
	5月	519	-0.4	1.0	-3.9	-4.2	-2.2
	6月	519	-3.1	-2.3	-5.0	-4.6	
出典		日本ショッピングセンター協会				百貨店 協会	チェーン ストア協会

調査分析

(一社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>