

SC販売統計調査報告 2014年3月

全体概況

既存SC前年比 : 11.4 %

2014年3月の既存SC売上高は前年同月比11.4%で、消費税増税前の駆け込み需要により前年を大きく上回った。

今月は、前半は全国的に低温となり、やや苦戦したSCも見られたが、月後半は気温の上昇で春物衣料を中心に動きがよかったことや、消費税増税前の駆け込み需要により、比較的単価の高い貴金属、時計、家具、家電、化粧品や、日用雑貨などが売上を伸ばしたことにより、前年を大きく上回った。テナントは9.9%、キーテナントは15.7%であった。

地域別でも、全ての地域で前年を上回った。特に四国は18.0%、北海道は15.0%と好調であった。

※サンプル数:505SC (回収率50.5%)

※本調査は、2012年12月末現在の全SC3,096SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	505	11.4	9.9	15.7	
中心地域	大都市	75	7.5	7.6	7.0
	中都市	71	11.1	8.5	17.4
	小都市	24	8.4	9.6	6.3
	小計	170	8.9	8.0	14.6
周辺地域	130	11.3	9.5	16.3	
郊外地域	205	13.7	12.3	15.8	

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
 中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市
 小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地
 周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域
 郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	505	11.4	15.0	7.1	12.2	12.4	7.8	10.0	13.5	18.0	9.9
中心地域	170	8.9	15.9	5.3	10.0	8.8	5.9	5.5	9.7	14.9	9.2
周辺地域	130	11.3	15.3	3.1	10.6	14.8	2.0	14.0	16.3	16.6	8.1
郊外地域	205	13.7	12.5	8.4	16.1	14.0	10.2	11.1	15.8	21.7	11.6
(SC数)	505	15	26	196	44	36	114	22	10	42	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	505	11.4	9.9	15.7	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	9	15.3	15.3	-
	仙 台 市	2	3.1	3.1	-
	千 葉 市	5	5.1	5.1	-
	東 京 区 部	58	12.6	9.6	24.9
	横 浜 市	22	9.2	7.7	15.1
	川 崎 市	7	8.0	6.6	17.6
	名 古 屋 市	11	11.6	9.7	19.6
	京 都 市	9	8.3	6.1	10.7
	大 阪 市	27	5.5	4.9	11.9
	神 戸 市	16	9.8	7.6	15.6
	広 島 市	5	13.7	13.7	-
	北 九 州 市	2	6.8	7.5	2.4
	福 岡 市	12	9.4	9.7	7.4
	小 計	185	10.3	8.6	18.6
そ の 他 の 地 域	北 海 道	6	11.4	4.5	15.4
	東 北	24	7.8	7.3	8.9
	関 東	104	13.2	11.9	16.5
	中 部	33	12.8	11.1	15.9
	北 陸	36	7.8	5.2	11.5
	近 畿	62	12.6	12.2	13.2
	中 国	17	13.5	11.4	17.2
	四 国	10	18.0	17.4	18.5
	九 州・沖 縄	28	10.4	9.7	12.0
小 計	320	12.3	11.1	14.6	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	505	11.4		
核なし	250	9.4		
1 核	Dpt	17	17.7	
	GMS	135	12.6	
	SM	44	5.6	
	SS	1	7.7	
	HC	2	20.9	
	DS	0	-	
	専門店	4	17.4	
	生協	4	14.6	
	農協	1	2.3	
	Dgs	1	10.3	
	小 計	209	13.1	
	2 核	Dpt+GMS	1	11.4
		Dpt+SM	3	5.3
		Dpt+SS	0	-
Dpt+HC		0	-	
GMS+SM		3	9.6	
GMS+SS		0	-	
GMS+HC		2	11.5	
GMS+専門店		5	8.7	
SM+SS		3	14.8	
SM+HC		1	11.2	
SM+DS		2	16.3	
SM+専門店		8	14.1	
DS+専門店		0	-	
生協+HC		1	6.7	
その他	8	13.1		
小 計	37	11.3		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	0	-	
	Dpt+GMS+HC	2	15.0	
	GMS+SS+HC	0	-	
	GMS+DS+HC	0	-	
	SM+SS+HC	0	-	
	その他	7	17.8	
小 計	9	17.1		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
S C 総 合	総 合	505	545,107,033	11.4	8,729,402	0.3	1,079,420	206	17,286
	中心地域	170	189,100,939	8.9	2,057,423	0.0	1,112,358	303	12,103
	大都市	75	103,157,733	7.5	919,656	0.2	1,375,436	370	12,262
	中都市	71	73,657,713	11.1	924,564	-0.2	1,037,433	263	13,022
	小都市	24	12,285,493	8.4	213,203	0.3	511,896	190	8,884
	周辺地域	130	123,275,970	11.3	1,793,753	0.2	948,277	227	13,798
	郊外地域	205	232,730,124	13.7	4,878,226	0.4	1,135,269	157	23,796
テ ナ ン ト	総 合	505	391,970,498	9.9	5,672,435	0.4	776,179	228	11,233
	中心地域	170	159,481,819	8.0	1,692,741	0.0	938,128	311	9,957
	大都市	75	100,326,709	7.6	904,083	0.2	1,337,689	366	12,054
	中都市	71	51,093,225	8.5	663,348	-0.3	719,623	254	9,343
	小都市	24	8,061,885	9.6	125,310	0.6	335,912	212	5,221
	周辺地域	130	90,254,751	9.5	1,235,000	0.3	694,267	241	9,500
	郊外地域	205	142,233,928	12.3	2,744,695	0.8	693,824	171	13,389
キ ー テ ナ ン ト	総 合	255	153,136,535	15.7	3,056,967	0.0	600,535	165	11,988
	中心地域	40	29,619,120	14.6	364,683	0.0	740,478	268	9,117
	大都市	7	2,831,024	7.0	15,573	0.0	404,432	600	2,225
	中都市	19	22,564,488	17.4	261,217	0.0	1,187,605	285	13,748
	小都市	14	4,223,608	6.3	87,893	-0.1	301,686	159	6,278
	周辺地域	57	33,021,219	16.3	558,753	0.0	579,320	195	9,803
	郊外地域	158	90,496,196	15.8	2,133,531	0.0	572,761	140	13,503

注:売上高(総合)は、調査対象505SCの合計値です。

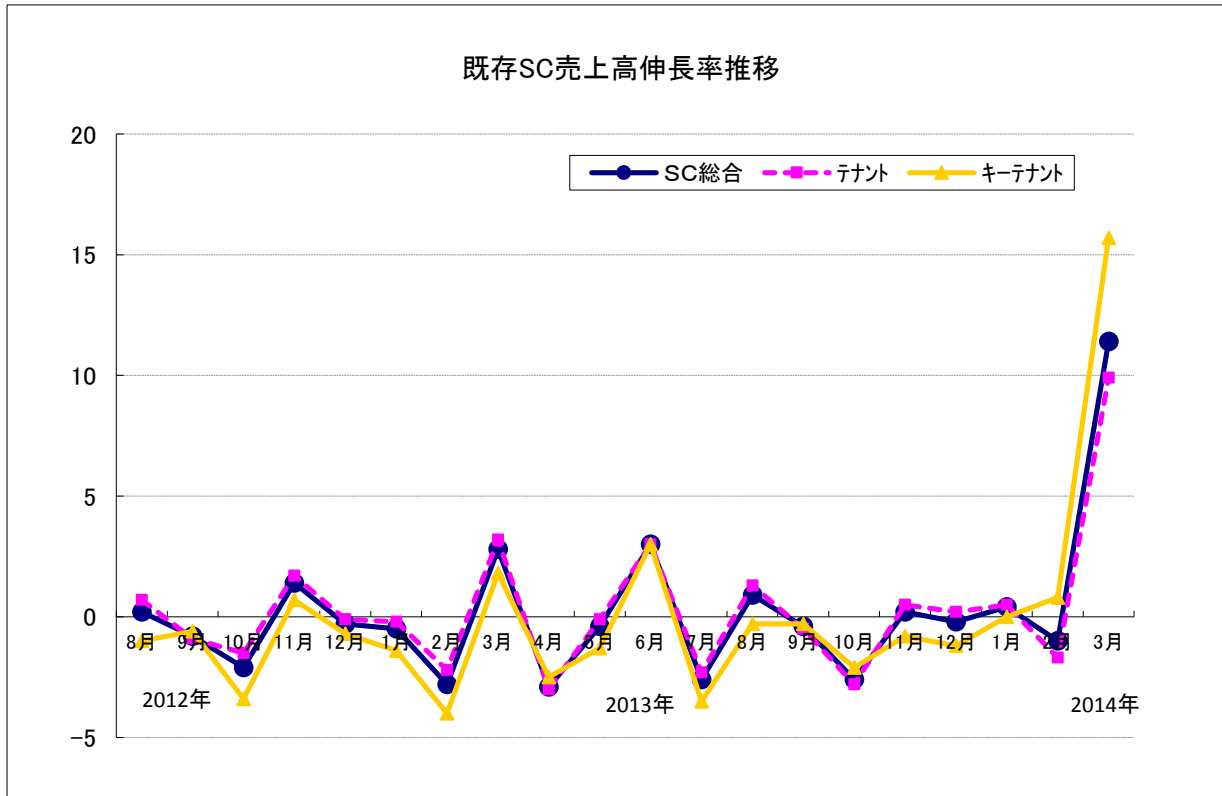
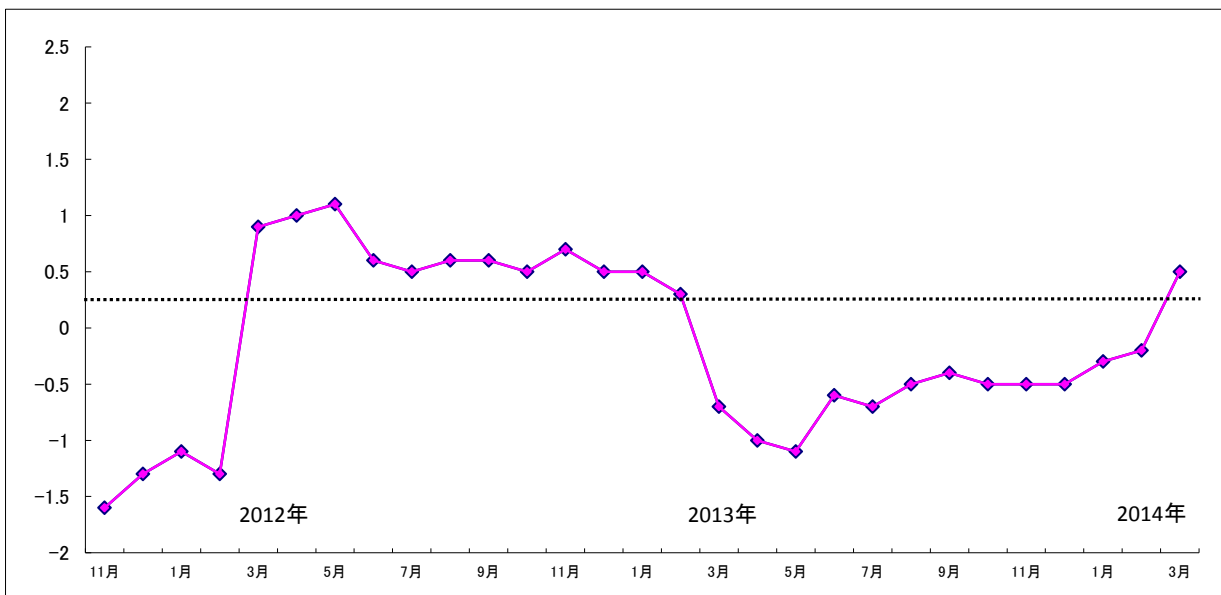


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-0.3	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	-0.2	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	0.5	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月		-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月		-1.1	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月		-0.6	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月		-0.7	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		-0.5	0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		-0.4	0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		-0.5	0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		-0.5	0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		-0.5	0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2014年3月の移動平均は、2013年4月～2014年3月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2013年4月～2014年3月}}{\text{2012年4月～2013年3月}} - 1 \right) \times 100 = \text{3月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
13年	488	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7	
2013四半期別	(1～3月)	500	-0.2	0.5	-1.8	1.5	-2.8
	(4～6月)	500	-0.1	0.0	-0.4	3.1	-0.2
	(7～9月)	488	-0.9	-0.6	-1.6	0.6	0.0
	(10～12月)	488	-0.9	-0.6	-1.5	1.3	0.0
2013上半期	(1～6月)	500	-0.1	0.3	-1.1	2.3	-1.5
2013下半期	(7～12月)	488	-0.9	-0.6	-1.5	1.0	0.0
2013月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	513	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
	5月	505	-0.4	-0.1	-1.3	2.6	-1.2
	6月	507	3.0	3.0	3.0	7.2	2.7
	7月	515	-2.6	-2.3	-3.5	-2.5	-0.5
	8月	509	0.9	1.3	-0.3	2.7	0.1
	9月	509	-0.4	-0.5	-0.3	2.8	0.4
	10月	518	-2.6	-2.8	-2.1	-0.6	0.5
	11月	522	0.2	0.5	-0.8	2.4	0.7
	12月	530	-0.2	0.2	-1.2	1.7	-0.8
2014月別	1月	519	0.4	0.5	0.0	2.9	-0.2
	2月	502	-1.0	-1.7	0.8	3.0	1.5
	3月	505	11.4	9.9	15.7	25.4	9.4
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	

調査分析

(一社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>