

## SC販売統計調査報告 2014年上半期

### 全体概況

#### 既存SC前年比 : 0.7 % (確定値)

2014年上半期(2014年1月~6月)の既存SC売上高は前年同期比プラス0.7%で、テナントはプラス0.9%、キーテナントは0.0%であった。

1月は初売りや福袋需要が伸びたこと、連休の長期化や好天に恵まれたことなどから概ね順調に推移した。2月前半は、気温の低い日が続き、売上を伸ばすことができなかったが、3月後半からは、消費税増税前の駆け込み需要により、高額品を中心に売上を伸ばした。4月は一転して消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動により、マイナスとなった。5月後半からは、気温の上昇により夏物衣料が動き出すなど徐々に回復したが、6月は、天候不順や前年同月に比べて土曜日が1日減、下旬からのセールの上売が低調などによりマイナスとなった。

なお、第1四半期はプラス4.1%、第2四半期は-2.8であった。

※サンプル数:503SC (回収率50.3%)

※本調査は、2012年12月末現在の全SC3,096SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

| 立地   | SC数 | 総合  | テナント | キーテナント |      |
|------|-----|-----|------|--------|------|
| 総合   | 503 | 0.7 | 0.9  | 0.0    |      |
| 中心地域 | 大都市 | 75  | 0.3  | 0.2    | 0.9  |
|      | 中都市 | 73  | 0.1  | 0.1    | 0.1  |
|      | 小都市 | 25  | -0.1 | 0.9    | -2.0 |
|      | 小計  | 173 | 0.2  | 0.2    | -0.2 |
| 周辺地域 | 131 | 0.7 | 0.7  | 1.0    |      |
| 郊外地域 | 199 | 1.0 | 1.9  | -0.2   |      |

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

| 立地(SC数) | 地域  |     |     |      |     |      |      |      |      |       |     |
|---------|-----|-----|-----|------|-----|------|------|------|------|-------|-----|
|         | 総合  | 北海道 | 東北  | 関東   | 中部  | 北陸   | 近畿   | 中国   | 四国   | 九州・沖縄 |     |
| 総合      | 503 | 0.7 | 2.7 | -2.2 | 1.6 | 0.2  | -0.6 | -0.6 | 0.8  | 1.9   | 0.6 |
| 中心地域    | 173 | 0.2 | 2.4 | -1.6 | 0.6 | 0.3  | -1.7 | -1.3 | -0.3 | 0.4   | 1.7 |
| 周辺地域    | 131 | 0.7 | 4.6 | -3.3 | 1.1 | -3.0 | -4.4 | 1.2  | 1.0  | -3.6  | 0.3 |
| 郊外地域    | 199 | 1.0 | 0.4 | -2.3 | 3.1 | 0.6  | 1.0  | -1.2 | 1.5  | 3.5   | 0.0 |
| (SC数)   | 503 | 14  | 29  | 195  | 45  | 34   | 116  | 21   | 10   | 39    |     |

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

|          |        | SC数            | S C  |      |        | 百貨店       | チェーン<br>ストア   |
|----------|--------|----------------|------|------|--------|-----------|---------------|
|          |        |                | 既存SC |      |        |           |               |
|          |        |                | SC総合 | テナント | キーテナント |           |               |
| 年別       | 00年    | 185            | -3.4 | -3.1 | -3.7   | -2.2      | -5.1          |
|          | 01年    | 255            | -2.2 | -1.4 | -3.3   | -0.4      | -5.2          |
|          | 02年    | 328            | -2.1 | -2.1 | -2.1   | -2.3      | -2.1          |
|          | 03年    | 462            | -1.6 | -0.8 | -2.4   | -2.8      | -3.2          |
|          | 04年    | 522            | -1.7 | -0.9 | -2.9   | -2.8      | -3.5          |
|          | 05年    | 550            | 0.3  | 1.5  | -1.9   | -0.2      | -2.6          |
|          | 06年    | 523            | 0.3  | 0.9  | -0.7   | -0.7      | -2.7          |
|          | 07年    | 515            | -0.0 | 0.3  | -0.6   | -0.5      | -1.4          |
|          | 08年    | 553            | -1.5 | -1.1 | -2.3   | -4.3      | -0.7          |
|          | 09年    | 507            | -6.8 | -6.5 | -7.4   | -10.1     | -4.3          |
|          | 10年    | 513            | -2.0 | -1.7 | -2.8   | -3.1      | -2.6          |
|          | 11年    | 479            | -1.3 | -1.1 | -1.5   | -2.0      | -0.8          |
|          | 12年    | 478            | 0.5  | 1.5  | -1.6   | 0.3       | -1.9          |
| 13年      | 488    | -0.5           | -0.1 | -1.3 | 1.6    | -0.7      |               |
| 2014四半期別 | (1～3月) | 503            | 4.1  | 3.4  | 5.9    | 11.0      | 3.6           |
| 2014四半期別 | (4～6月) | 503            | -2.8 | -1.6 | -5.9   | -6.9      | -3.4          |
| 2014上半期  | (1～6月) | 503            | 0.7  | 0.9  | 0.0    | 2.2       | 0.0           |
| 2013 月別  | 1月     | 484            | -0.5 | -0.2 | -1.4   | 0.2       | -4.7          |
|          | 2月     | 499            | -2.8 | -2.2 | -4.0   | 0.3       | -5.5          |
|          | 3月     | 507            | 2.8  | 3.2  | 1.8    | 3.9       | 1.7           |
|          | 4月     | 513            | -2.9 | -3.0 | -2.5   | -0.5      | -1.9          |
|          | 5月     | 505            | -0.4 | -0.1 | -1.3   | 2.6       | -1.2          |
|          | 6月     | 507            | 3.0  | 3.0  | 3.0    | 7.2       | 2.7           |
|          | 7月     | 515            | -2.6 | -2.3 | -3.5   | -2.5      | -0.5          |
|          | 8月     | 509            | 0.9  | 1.3  | -0.3   | 2.7       | 0.1           |
|          | 9月     | 509            | -0.4 | -0.5 | -0.3   | 2.8       | 0.4           |
|          | 10月    | 518            | -2.6 | -2.8 | -2.1   | -0.6      | 0.5           |
|          | 11月    | 522            | 0.2  | 0.5  | -0.8   | 2.4       | 0.7           |
|          | 12月    | 530            | -0.2 | 0.2  | -1.2   | 1.7       | -0.8          |
| 2014 月別  | 1月     | 519            | 0.4  | 0.5  | 0.0    | 2.9       | -0.2          |
|          | 2月     | 502            | -1.0 | -1.7 | 0.8    | 3.0       | 1.5           |
|          | 3月     | 505            | 11.4 | 9.9  | 15.7   | 25.4      | 9.4           |
|          | 4月     | 513            | -4.8 | -3.2 | -9.3   | -12.0     | -5.4          |
|          | 5月     | 519            | -0.4 | 1.0  | -3.9   | -4.2      | -2.2          |
|          | 6月     | 519            | -3.1 | -2.3 | -5.0   | -4.6      | -2.8          |
| 出典       |        | 日本ショッピングセンター協会 |      |      |        | 百貨店<br>協会 | チェーン<br>ストア協会 |

調査分析

(一社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部  
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>