

## SC販売統計調査報告 2013年12月

## 全体概況

既存SC前年比 : -0.2 %

2013年12月の既存SC売上高は前年同月比-0.2%で、わずかながら前年を上回ることができなかった。

今月は、月前半は気温が高めであったことや、セール前の買い控え等により衣料品を中心に苦戦した。後半の気温低下や、テナントにおけるプレセールの実施、年末セール等で重衣料やギフト需要を中心に好調であったとの報告は見られたものの、前半の落ち込みを挽回するには至らなかった。土曜日一日減もマイナス要因の1つである。テナントは0.2%、キーテナントは-1.2%であった。

地域別でみると、北海道は3.2%で引き続きアジアからの旅行客の増加等で好調であった。一方で近畿は、新規開業にともなう競合施設の増加で顧客の分散化による売上低下、四国では施設間の格差が大きく、マイナス要因の1つにテナント退店と空床の継続があげられる。

※サンプル数:530SC (回収率53.0%)

※本調査は、2011年12月末現在の全SC3,090SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	530	-0.2	0.2	-1.2	
中心地域	大都市	78	0.1	0.0	2.0
	中都市	77	-0.6	-0.9	-0.1
	小都市	24	-1.3	-0.4	-3.0
	小計	179	-0.3	-0.3	-0.3
周辺地域	133	0.4	0.6	-0.1	
郊外地域	218	-0.4	0.6	-1.8	

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
 中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市  
 小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地  
 周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域  
 郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	530	-0.2	3.2	-1.7	0.8	-1.2	-1.1	-1.9	0.0	0.9	0.2
中心地域	179	-0.3	6.0	-2.5	0.2	-0.2	-0.4	-2.6	-0.4	-0.9	1.5
周辺地域	133	0.4	2.8	-1.5	0.9	-1.4	-1.4	-0.9	1.2	-6.0	1.3
郊外地域	218	-0.4	-0.5	-1.4	1.3	-1.7	-1.2	-2.0	0.2	2.9	-1.3
(SC数)	530	15	27	203	50	39	120	24	11	41	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	530	-0.2	0.2	-1.2	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	3.4	3.4	-
	仙 台 市	2	-2.3	-2.3	-
	千 葉 市	6	-2.9	-2.9	-
	東 京 区 部	61	2.2	1.7	4.0
	横 浜 市	19	0.8	0.4	2.1
	川 崎 市	7	-0.9	-0.4	-3.9
	名 古 屋 市	12	-0.3	0.0	-1.3
	京 都 市	11	-2.1	-2.4	-1.8
	大 阪 市	27	-2.8	-2.5	-5.7
	神 戸 市	17	-2.8	-3.4	-1.4
	広 島 市	7	4.5	2.9	17.3
	北 九 州 市	2	5.5	5.9	3.4
	福 岡 市	12	2.1	2.5	0.3
	小 計	193	0.6	0.4	1.3
そ の 他 の 地 域	北 海 道	5	0.1	0.1	0.1
	東 北	25	-1.6	0.1	-4.8
	関 東	110	0.1	0.8	-1.6
	中 部	38	-1.7	-1.7	-1.6
	北 陸	39	-1.1	-0.8	-1.5
	近 畿	65	-1.3	-0.3	-2.4
	中 国	17	-1.2	-0.4	-2.7
	四 国	11	0.9	3.8	-1.9
	九 州・沖 縄	27	-1.0	-0.4	-2.2
小 計	337	-0.7	0.1	-2.1	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は  
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は  
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、  
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は  
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	530	-0.2		
核なし	259	0.7		
1 核	Dpt	16	1.5	
	GMS	140	-1.8	
	SM	46	1.0	
	SS	1	5.9	
	HC	2	0.1	
	DS	2	16.9	
	専門店	5	-0.1	
	生協	4	-4.3	
	農協	1	-3.9	
	Dgs	2	-2.9	
	小 計	219	-0.9	
	2 核	Dpt+GMS	2	-5.8
		Dpt+SM	3	-0.3
		Dpt+SS	-	-
Dpt+HC		-	-	
GMS+SM		3	-2.8	
GMS+SS		-	-	
GMS+HC		2	-3.1	
GMS+専門店		5	0.6	
SM+SS		3	-0.7	
SM+HC		2	-2.5	
SM+DS		5	-0.4	
SM+専門店		10	0.5	
DS+専門店		-	-	
生協+HC		1	-3.0	
その他	8	1.5		
小 計	44	-0.4		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	-	-	
	Dpt+GMS+HC	2	-2.3	
	GMS+SS+HC	-	-	
	GMS+DS+HC	-	-	
	SM+SS+HC	-	-	
	その他	6	-0.4	
小 計	8	-0.9		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

積	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC 総合	総合	530	594,447,255	-0.2	9,101,121	0.0	1,121,599	216	17,172
	中心地域	179	199,687,058	-0.3	2,132,617	0.3	1,115,570	309	11,914
	大都市	78	107,304,245	0.1	928,635	0.3	1,375,695	381	11,906
	中都市	77	78,381,673	-0.6	974,880	0.2	1,017,944	265	12,661
	小都市	24	14,001,140	-1.3	229,102	0.3	583,381	202	9,546
	周辺地域	133	133,222,628	0.4	1,837,957	0.2	1,001,674	239	13,819
	郊外地域	218	261,537,569	-0.4	5,130,547	-0.1	1,199,714	168	23,535
テナント	総合	530	420,108,623	0.2	5,909,890	0.1	792,658	235	11,151
	中心地域	179	167,112,029	-0.3	1,768,608	0.3	933,587	312	9,881
	大都市	78	104,060,601	0.0	913,059	0.3	1,334,110	376	11,706
	中都市	77	53,982,047	-0.9	715,146	0.3	701,066	249	9,288
	小都市	24	9,069,381	-0.4	140,403	0.4	377,891	213	5,850
	周辺地域	133	95,915,948	0.6	1,269,161	0.5	721,173	249	9,543
	郊外地域	218	157,080,646	0.6	2,872,121	-0.3	720,553	180	13,175
キーテナント	総合	271	174,338,632	-1.2	3,191,231	-0.1	643,316	180	11,776
	中心地域	41	32,575,029	-0.3	364,009	0.0	794,513	295	8,878
	大都市	7	3,243,644	2.0	15,576	0.0	463,378	687	2,225
	中都市	20	24,399,626	-0.1	259,734	0.0	1,219,981	310	12,987
	小都市	14	4,931,759	-3.0	88,699	0.0	352,269	183	6,336
	周辺地域	60	37,306,680	-0.1	568,796	-0.4	621,778	216	9,480
	郊外地域	170	104,456,923	-1.8	2,258,426	0.0	614,452	153	13,285

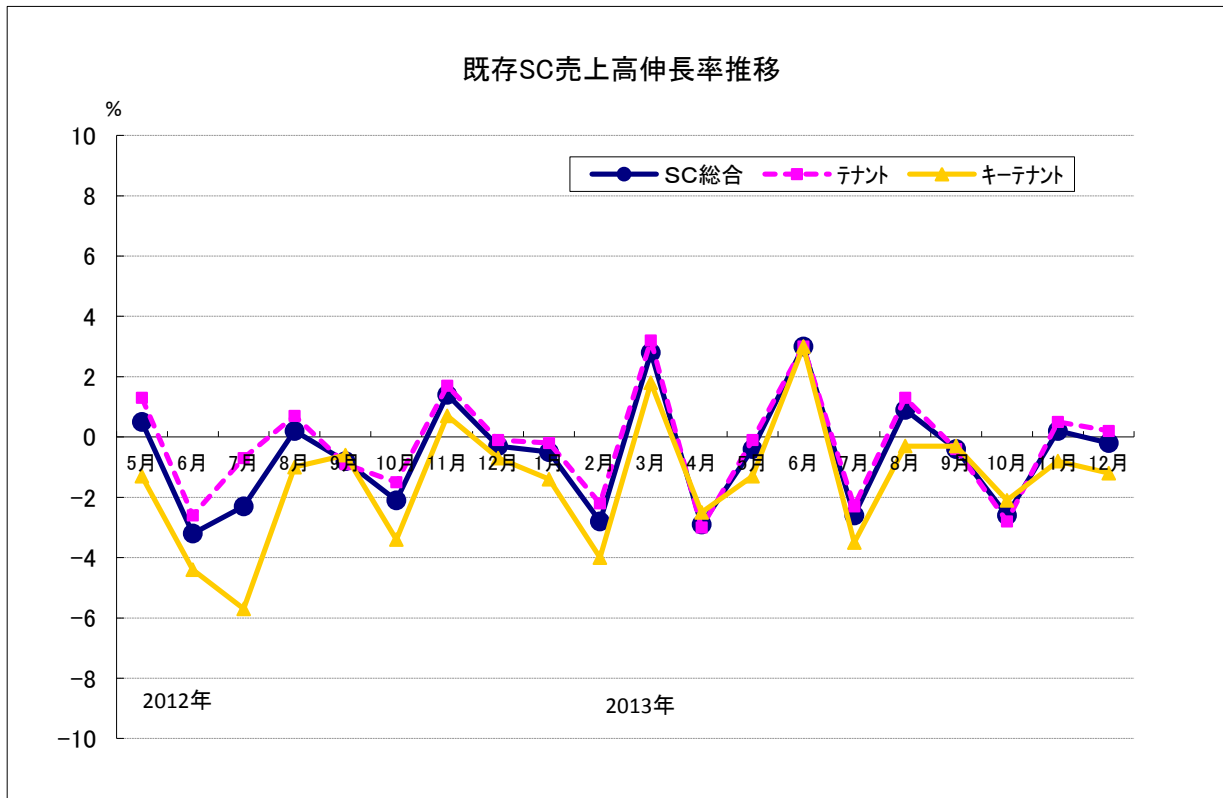
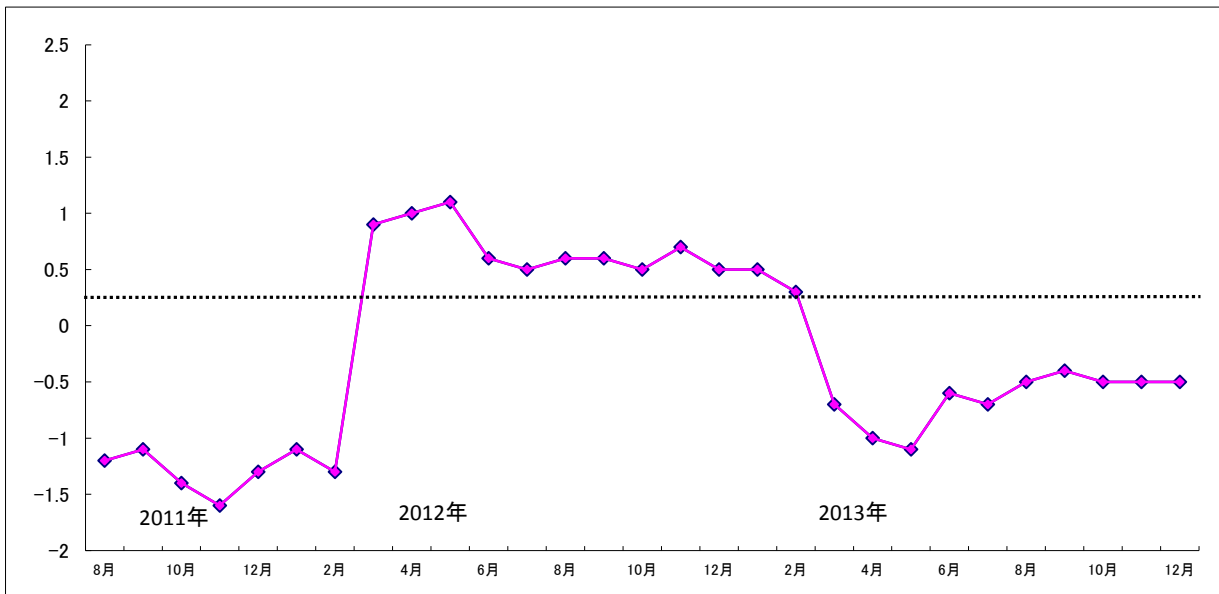


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	-1.1	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月	-0.6	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月	-0.7	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月	-0.5	0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月	-0.4	0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月	-0.5	0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月	-0.5	0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月	-0.5	0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

\* 例えば、2013年12月の移動平均は、2013年1月～2013年12月の累計売上に対する前年比です。

$$\left( \frac{\text{2013年1月～2013年12月}}{\text{2012年1月～2012年12月}} - 1 \right) \times 100 = \text{12月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
2013四半期別	(1～3月)	500	-0.2	0.5	-1.8		-2.8
2013四半期別	(4～6月)	500	-0.1	0.0	-0.4		-0.2
2013上半期	(1～6月)	500	-0.1	0.3	-1.1	2.3	-1.5
2012 月別	1月	525	0.1	1.1	-2.0	-1.1	-1.3
	2月	518	-0.2	0.1	-0.8	-0.4	0.3
	3月	530	15.0	19.4	6.0	14.1	-2.4
	4月	523	0.2	1.4	-2.5	1.3	-1.9
	5月	526	0.5	1.3	-1.3	-1.0	-1.7
	6月	522	-3.2	-2.6	-4.4	-1.2	-3.9
	7月	530	-2.3	-0.7	-5.7	-3.3	-4.9
	8月	516	0.2	0.7	-1.0	-1.0	-1.3
	9月	520	-1.1	-0.9	-1.5	-0.2	-2.0
	10月	518	-2.1	-1.5	-3.4	-2.4	-4.0
	11月	516	1.4	1.7	0.7	2.2	-0.5
	12月	520	-0.3	-0.1	-0.7	-1.3	-1.5
2013 月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	513	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
	5月	505	-0.4	-0.1	-1.3	2.6	-1.2
	6月	507	3.0	3.0	3.0	7.2	2.7
	7月	515	-2.6	-2.3	-3.5	-2.5	-0.5
	8月	509	0.9	1.3	-0.3	2.7	0.1
	9月	509	-0.4	-0.5	-0.3	2.8	0.4
	10月	518	-2.6	-2.8	-2.1	-0.6	0.5
	11月	522	0.2	0.5	-0.8	2.4	0.7
	12月	530	-0.2	0.2	-1.2	1.7	-0.8
出典		日本ショッピングセンター協会				百貨店 協会	チェーン ストア協会