

SC販売統計調査報告 2012年9月

既存SC前年比 : -1.1 %

SC総売上高(推計・速報値) 2兆1,618億円(全SCベース)

このたびの東日本大震災により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地域の一日も早い復興をお祈り申し上げます。

■概況

2012年9月の既存SC月間売上高の前年同月比は-1.1%で、前月より1.3ポイント後退し、前年を上回ることができなかった。

今月は、残暑や大雨など気象事情が大きく影響し、秋物衣料の動きが鈍く、売上を伸ばすことができなかった。下旬は気温が下がり、衣料品を中心に動きが見られたものの、前半の落ち込みを挽回するまでには至らなかった。テナントは-0.9%、キーテナントは-1.5%であった。集計結果はマイナスであったが、シネコンが好調であったと複数のSCより報告されている。

地域別でみると、前年を上回ったのは、前月に引き続き中部(0.3%)や北陸(1.1%)で、これは昨年のリニューアル工事に伴う反動である。一方、東北(-2.9%)は昨年の復興需要の反動、北海道(-1.2%)は記録的な高温で秋物商材の動きが鈍かったことが主な要因である。

政令指定都市別でみると、前年比プラスは、前月に引き続き、リニューアル工事の反動である北九州市(5.3%)や川崎市(3.8%)、広島市(1.3%)。一方マイナスであった千葉市(-4.4%)はリニューアル工事中の売上減、仙台市(-4.1%)は復興需要の反動が主な要因である。札幌市(-1.0%)は、外国人旅行者が戻りつつあるとの報告もみられたが、昨年の地下通路開通による来街客増の反動が見られる。

※本調査は、2010年12月末現在の全SC3,050SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※集計SC 520SC 回収率 52.0%

※2012年9月のSC総売上高(推計・速報値)は、2012年8月末現在の全SC3,110SCをベースに算出した。

なお東北3県のSCの内、東日本大震災によって休業しているSCの売上の減少分(推計)を除いている。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

| 立地 | SC数 | 総合 | テナント | キーテナント |
|------|-----|------|------|--------|
| 総合 | 520 | -1.1 | -0.9 | -1.5 |
| 中心地域 | 大都市 | 71 | -1.5 | 1.1 |
| | 中都市 | 76 | -0.8 | -0.8 |
| | 小都市 | 26 | -1.4 | -2.0 |
| | 小計 | 173 | -1.2 | -0.9 |
| 周辺地域 | 127 | -1.0 | -0.8 | -1.7 |
| 郊外地域 | 220 | -1.0 | -0.5 | -1.7 |

(注) ■ 都市規模

大都市 : 札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市 : 上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市 : 人口15万人未満の都市

■ 立地 (市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域 : 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域 : 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域 : 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

| 立地(SC数) | 地域 | | | | | | | | | | |
|---------|-----|------|------|------|------|------|-----|------|------|-------|------|
| | 総合 | 北海道 | 東北 | 関東 | 中部 | 北陸 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州・沖縄 | |
| 総合 | 520 | -1.1 | -1.2 | -2.9 | -1.2 | 0.3 | 1.1 | -1.9 | -0.8 | -0.1 | -0.7 |
| 中心地域 | 173 | -1.2 | -3.0 | -0.1 | -1.5 | 1.4 | 2.7 | -1.3 | -1.1 | 0.0 | -3.3 |
| 周辺地域 | 127 | -1 | 3.6 | -0.5 | -1.5 | -1.9 | 0.0 | -1.1 | -3.7 | -0.9 | -0.3 |
| 郊外地域 | 220 | -1.0 | -4.5 | -4.5 | -0.5 | 0.1 | 1.0 | -2.5 | -0.1 | 0.0 | 0.9 |
| (SC数) | 520 | 14 | 30 | 185 | 52 | 40 | 121 | 26 | 11 | 41 | |

(注1) ■ 地域

北海道 : 北海道

東北 : 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東 : 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸 : 新潟県・富山県・石川県・福井県

中部 : 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿 : 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国 : 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国 : 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄 : 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注2) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

| 都 市 | SC数 | 総 合 | テナント | キーテナント | |
|----------------------------|---------|------|------|--------|------|
| 総 合 | 520 | -1.1 | -0.9 | -1.5 | |
| 政 令 指 定 都 市 | 札 幌 市 | 10 | -1.0 | -1.0 | - |
| | 仙 台 市 | 3 | -4.1 | -3.9 | -5.9 |
| | 千 葉 市 | 6 | -4.4 | -4.4 | - |
| | 東 京 区 部 | 51 | -1.1 | -1.1 | -1.0 |
| | 横 浜 市 | 19 | -2.0 | -2.8 | 0.5 |
| | 川 崎 市 | 6 | 3.8 | 4.2 | 0.9 |
| | 名 古 屋 市 | 12 | 1.0 | 1.5 | -0.7 |
| | 京 都 市 | 12 | -4.2 | -3.8 | -4.6 |
| | 大 阪 市 | 26 | -0.2 | -0.1 | -1.8 |
| | 神 戸 市 | 18 | -3.2 | -2.8 | -4.3 |
| | 広 島 市 | 7 | 1.3 | 1.9 | -1.1 |
| | 北 九 州 市 | 1 | 5.3 | 5.6 | 1.9 |
| | 福 岡 市 | 9 | -6.5 | -6.7 | -4.5 |
| | 小 計 | 180 | -1.3 | -1.2 | -1.7 |
| そ の 他 の 地 域 | 北 海 道 | 4 | -3.7 | -6.1 | -1.7 |
| | 東 北 | 27 | -2.7 | -2.3 | -3.4 |
| | 関 東 | 103 | -1.3 | -1.3 | -1.3 |
| | 中 部 | 40 | 0.0 | 1.1 | -1.7 |
| | 北 陸 | 40 | 1.1 | 2.1 | 0.0 |
| | 近 畿 | 65 | -1.9 | -1.7 | -2.1 |
| | 中 国 | 19 | -1.3 | -1.6 | -0.9 |
| | 四 国 | 11 | -0.1 | 0.2 | -0.3 |
| | 九 州・沖 縄 | 31 | 1.0 | 1.9 | -0.9 |
| 小 計 | 340 | -1.0 | -0.7 | -1.5 | |

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

| キー業態 | SC数 | % | | |
|------------------|------------|---------|------|------|
| 総 合 | 520 | -1.1 | | |
| 核なし | 239 | -1.0 | | |
| 1 核 | Dpt | 14 | -0.6 | |
| | GMS | 135 | -2.0 | |
| | SM | 48 | -0.3 | |
| | SS | 3 | 0.0 | |
| | HC | 2 | 3.9 | |
| | DS | 3 | -2.0 | |
| | 専門店 | 5 | -3.9 | |
| | 生協 | 7 | -4.1 | |
| | 農協 | 1 | -9.4 | |
| | Dgs | 2 | 3.5 | |
| | 小 計 | 220 | -1.6 | |
| | 2 核 | Dpt+GMS | 4 | -5.5 |
| | | Dpt+SM | 2 | -0.4 |
| | | Dpt+SS | - | - |
| Dpt+HC | | - | - | |
| GMS+SM | | 2 | 2.0 | |
| GMS+SS | | - | - | |
| GMS+HC | | 5 | -1.1 | |
| GMS+専門店 | | 6 | 3.6 | |
| SM+SS | | 5 | -3.4 | |
| SM+HC | | 3 | 4.9 | |
| SM+DS | | 5 | 4.6 | |
| SM+専門店 | | 6 | -1.1 | |
| DS+専門店 | | - | - | |
| 生協+HC | | 1 | -1.4 | |
| その他 | 9 | 0.3 | | |
| 小 計 | 48 | -0.6 | | |
| 3 核 以 上 | Dpt+GMS+SS | - | - | |
| | Dpt+GMS+HC | 2 | -1.4 | |
| | GMS+SS+HC | - | - | |
| | GMS+DS+HC | - | - | |
| | SM+SS+HC | - | - | |
| | その他 | 11 | 1.6 | |
| 小 計 | 13 | 1.2 | | |

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

| 立地(SC数) | | 売上高・店舗面積 | | 売上高 | | 店舗面積 | | ISC当り売上高 (千円) | 坪効率 (千円) | ISC当り 平均面積 (㎡) |
|----------------------------|------|----------|-------------|-------|-----------|------|-----------|------------------|-------------|----------------------|
| | | (千円) | 前年比 | (実効㎡) | 前年比 | | | | | |
| S C 総 合 | 総 合 | 520 | 390,856,411 | -1.1 | 8,297,924 | 0.0 | 751,647 | 155 | 15,958 | |
| | 中心地域 | 173 | 143,840,345 | -1.2 | 2,061,767 | 0.1 | 831,447 | 230 | 11,918 | |
| | 大都市 | 71 | 79,189,001 | -1.5 | 882,734 | -0.1 | 1,115,338 | 296 | 12,433 | |
| | 中都市 | 76 | 53,577,453 | -0.8 | 922,579 | 0.2 | 704,966 | 192 | 12,139 | |
| | 小都市 | 26 | 11,073,891 | -1.4 | 256,454 | 0.3 | 425,919 | 142 | 9,864 | |
| | 周辺地域 | 127 | 73,995,399 | -1.0 | 1,398,480 | 0.1 | 582,641 | 175 | 11,012 | |
| | 郊外地域 | 220 | 173,020,667 | -1.0 | 4,837,678 | 0.0 | 786,458 | 118 | 21,989 | |
| テ ナ ン ト | 総 合 | 520 | 274,428,981 | -0.9 | 5,171,049 | 0.1 | 527,748 | 175 | 9,944 | |
| | 中心地域 | 173 | 122,097,665 | -1.3 | 1,683,359 | 0.1 | 705,767 | 239 | 9,730 | |
| | 大都市 | 71 | 77,172,187 | -1.5 | 869,567 | -0.1 | 1,086,932 | 293 | 12,247 | |
| | 中都市 | 76 | 38,009,589 | -0.9 | 661,477 | 0.3 | 500,126 | 190 | 8,704 | |
| | 小都市 | 26 | 6,915,889 | -1.1 | 152,315 | 0.5 | 265,996 | 150 | 5,858 | |
| | 周辺地域 | 127 | 54,041,379 | -0.8 | 915,939 | 0.2 | 425,523 | 195 | 7,212 | |
| | 郊外地域 | 220 | 98,289,937 | -0.5 | 2,571,752 | 0.0 | 446,772 | 126 | 11,690 | |
| キ ー テ ナ ン ト | 総 合 | 281 | 116,427,430 | -1.5 | 3,126,875 | 0.0 | 414,332 | 123 | 11,128 | |
| | 中心地域 | 43 | 21,742,680 | -0.9 | 378,408 | 0.0 | 505,644 | 190 | 8,800 | |
| | 大都市 | 6 | 2,016,814 | 1.1 | 13,167 | 0.0 | 336,136 | 505 | 2,195 | |
| | 中都市 | 21 | 15,567,864 | -0.8 | 261,102 | 0.0 | 741,327 | 197 | 12,433 | |
| | 小都市 | 16 | 4,158,002 | -2.0 | 104,139 | 0.0 | 259,875 | 132 | 6,509 | |
| | 周辺地域 | 61 | 19,954,020 | -1.7 | 482,541 | 0.0 | 327,115 | 136 | 7,911 | |
| | 郊外地域 | 177 | 74,730,730 | -1.7 | 2,265,926 | 0.0 | 422,208 | 109 | 12,802 | |

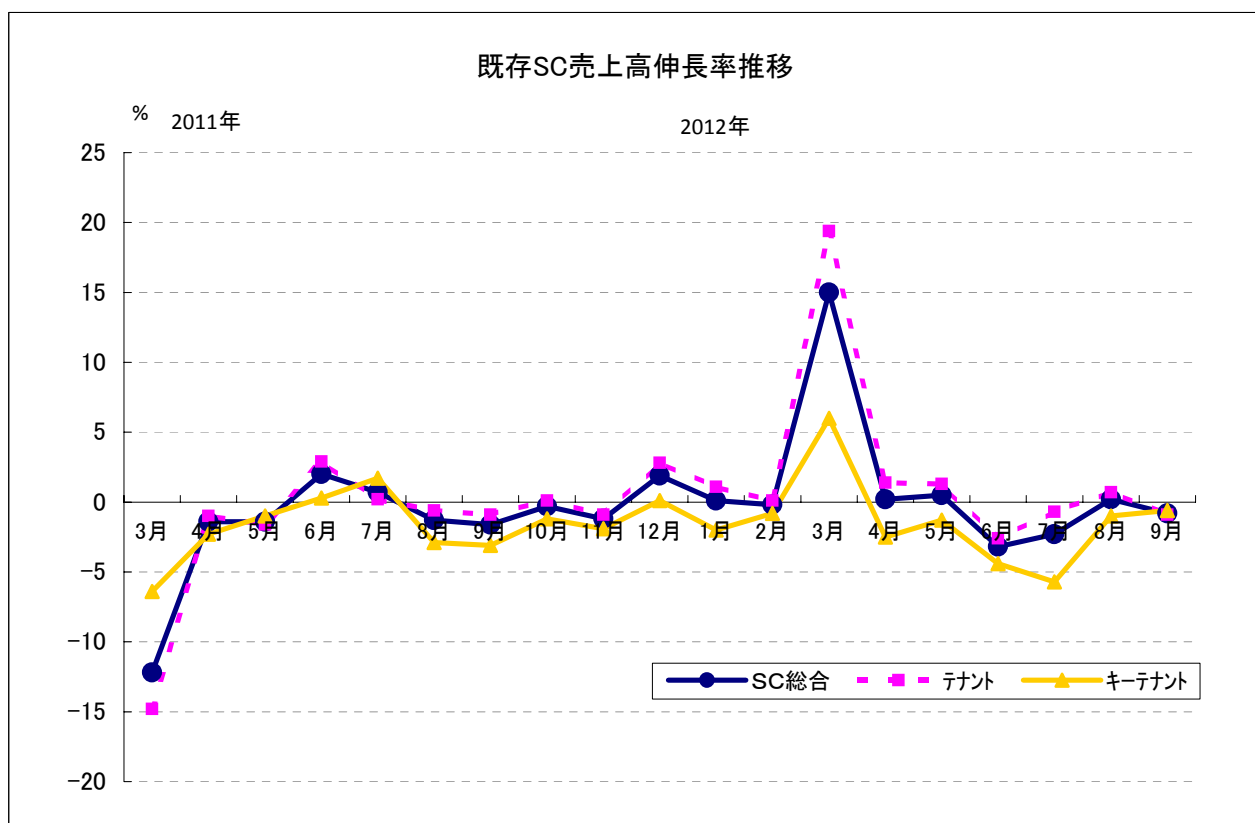
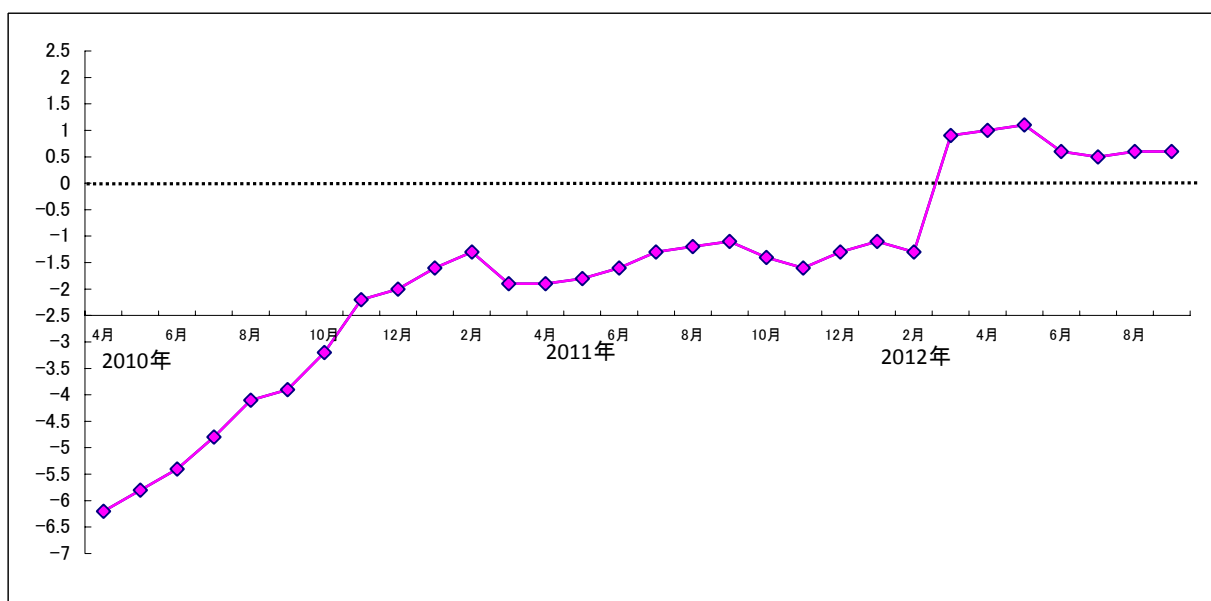


表-6 既存SC移動平均(年間)

| | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| 1月 | -1.1 | -1.6 | -6.8 | -2.0 | -0.2 | 0.9 | 0.2 |
| 2月 | -1.3 | -1.3 | -6.4 | -2.6 | -0.7 | 1.0 | 0.6 |
| 3月 | 0.9 | -1.9 | -6.2 | -3.5 | 0.2 | 0.6 | 1.0 |
| 4月 | 1.0 | -1.9 | -6.2 | -3.5 | 0.0 | 0.5 | 1.1 |
| 5月 | 1.1 | -1.8 | -5.8 | -3.8 | -0.2 | 0.4 | 1.2 |
| 6月 | 0.6 | -1.6 | -5.4 | -4.1 | -0.7 | 0.5 | 1.2 |
| 7月 | 0.5 | -1.3 | -4.8 | -4.9 | 0.0 | 0.0 | 1.2 |
| 8月 | 0.6 | -1.2 | -4.1 | -5.6 | -0.5 | 0.0 | 1.2 |
| 9月 | 0.6 | -1.1 | -3.9 | -5.9 | -0.6 | -0.3 | 1.2 |
| 10月 | | -1.4 | -3.2 | -6.2 | -0.8 | -0.1 | 1.1 |
| 11月 | | -1.6 | -2.2 | -6.9 | -1.1 | 0.0 | 0.8 |
| 12月 | | -1.3 | -2.0 | -6.8 | -1.5 | 0.0 | 0.3 |



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2012年9月の移動平均は、2011年10月～2012年9月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2011年10月～2012年9月}}{\text{2010年10月～2011年9月}} - 1 \right) \times 100 = \text{9月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

| | | SC数 | S C | | | 百貨店 | チェーン ストア |
|---------|-----|----------------|-------|-------|-----------|---------------|-------------|
| | | | 既存S C | | | | |
| | | | SC総合 | テナント | キーテナント | | |
| 年別 | 00年 | 185 | -3.4 | -3.1 | -3.7 | -2.2 | -5.1 |
| | 01年 | 255 | -2.2 | -1.4 | -3.3 | -0.4 | -5.2 |
| | 02年 | 328 | -2.1 | -2.1 | -2.1 | -2.3 | -2.1 |
| | 03年 | 462 | -1.6 | -0.8 | -2.4 | -2.8 | -3.2 |
| | 04年 | 522 | -1.7 | -0.9 | -2.9 | -2.8 | -3.5 |
| | 05年 | 550 | 0.3 | 1.5 | -1.9 | -0.2 | -2.6 |
| | 06年 | 523 | 0.3 | 0.9 | -0.7 | -0.7 | -2.7 |
| | 07年 | 515 | -0.0 | 0.3 | -0.6 | -0.5 | -1.4 |
| | 08年 | 553 | -1.5 | -1.1 | -2.3 | -4.3 | -0.7 |
| | 09年 | 507 | -6.8 | -6.5 | -7.4 | -10.1 | -4.3 |
| | 10年 | 513 | -2.0 | -1.7 | -2.8 | -3.1 | -2.6 |
| 11年 | 479 | -1.3 | -1.1 | -1.5 | -2.0 | -0.8 | |
| 2011 月別 | 1月 | 533 | -0.9 | -0.8 | -1.0 | -1.1 | -0.1 |
| | 2月 | 505 | 0.5 | 0.8 | -0.1 | 0.7 | 0.6 |
| | 3月 | 531 | -12.2 | -14.8 | -6.4 | -14.7 | 0.3 |
| | 4月 | 518 | -1.4 | -1.0 | -2.3 | -1.5 | -1.3 |
| | 5月 | 524 | -1.4 | -1.6 | -1.0 | -2.4 | -1.4 |
| | 6月 | 532 | 2.0 | 2.9 | 0.3 | 0.3 | 0.1 |
| | 7月 | 531 | 0.7 | 0.2 | 1.7 | -0.1 | 2.1 |
| | 8月 | 521 | -1.3 | -0.6 | -2.9 | -1.7 | -2.2 |
| | 9月 | 521 | -1.6 | -0.9 | -3.1 | -2.4 | -3.6 |
| | 10月 | 523 | -0.3 | 0.1 | -1.2 | -0.5 | -0.9 |
| | 11月 | 525 | -1.2 | -0.9 | -1.9 | -1.9 | -2.3 |
| | 12月 | 527 | 1.9 | 2.8 | 0.1 | 0.8 | -0.6 |
| 2012 月別 | 1月 | 525 | 0.1 | 1.1 | -2.0 | -1.1 | -1.3 |
| | 2月 | 518 | -0.2 | 0.1 | -0.8 | -0.4 | 0.3 |
| | 3月 | 530 | 15.0 | 19.4 | 6.0 | 14.1 | -2.4 |
| | 4月 | 523 | 0.2 | 1.4 | -2.5 | 1.3 | -1.9 |
| | 5月 | 526 | 0.5 | 1.3 | -1.3 | -1.0 | -1.7 |
| | 6月 | 522 | -3.2 | -2.6 | -4.4 | -1.2 | -3.9 |
| | 7月 | 530 | -2.3 | -0.7 | -5.7 | -3.3 | -4.9 |
| | 8月 | 516 | 0.2 | 0.7 | -1.0 | -1.0 | -1.3 |
| | 9月 | 520 | -1.1 | -0.9 | -1.5 | -0.2 | -2.0 |
| 出典 | | 日本ショッピングセンター協会 | | | 百貨店 協会 | チェーン ストア協会 | |