

SC販売統計調査報告 2012年8月

既存SC前年比 : 0.2 %

SC総売上高(推計・速報値) 2兆2,866億円(全SCベース)

このたびの東日本大震災により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地域の一日も早い復興をお祈り申し上げます。

■概況

2012年8月の既存SC月間売上高の前年同月比は0.2%で、前月より2.5ポイント改善し、3ヶ月ぶりに前年を上回った。

今月は、全国的に気温が高く夏物商材が主に伸長したこと、昨年は東日本大震災の影響で自粛された花火大会など夏のイベントが開催され、来店客が増えて飲食・サービスが好調であったこと等によりプラスに転じた。テナントは0.7%、キーテナントは-1.0%で前年実績を下回ったが、昨年の地デジ化完全移行の駆け込み需要による反動が一巡したこともあり、下げ幅は縮小した。一方で、月後半は猛暑が長引いたことで秋物商材の動きが鈍かったほか、一部のSCからは客単価が下がっているとの報告もみられ、緩やかな持ち直しはあるものの、先行きは不透明といえる。

地域別でみると、前年を上回ったのは、中国(2.9%)、北陸や九州・沖縄(2.4%)、中部(1.2%)、四国(0.9%)、東北(0.5%)であった。これらは主に昨年のリニューアル工事による反動が大きいのが、効果的な販促イベントによる売上増も見られる。北海道は-2.4%と低調であったが、前月(-4.3%)より下げ幅は縮小している。

政令指定都市別でみると、プラスに改善したのは北九州市(12.8%)、広島市(2.2%)、名古屋市(1.5%)、川崎市(1.0%)、神戸市(0.7%)、福岡市(0.6%)、東京区部(0.1%)。北九州市は昨年のリニューアル工事による反動である。

※本調査は、2010年12月末現在の全SC3,050SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※集計SC 516SC 回収率 51.6%

※2012年8月のSC総売上高(推計・速報値)は、2012年7月末現在の全SC3,109SCをベースに算出した。

なお東北3県のSCの内、東日本大震災によって休業しているSCの売上の減少分(推計)を除いている。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	516	0.2	0.7	-1.0	
中心地域	大都市	71	0.5	0.6	-2.0
	中都市	75	-0.7	-0.1	-2.2
	小都市	27	-0.3	-0.1	-0.6
	小計	173	0.0	0.3	-1.9
周辺地域	124	-1.1	-0.6	-2.2	
郊外地域	219	0.8	1.8	-0.4	

(注) ■ 都市規模

大都市 : 札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・
神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市 : 上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市 : 人口15万人未満の都市

■ 立地 (市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域 : 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域 : 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域 : 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	516	0.2	-2.4	0.5	-0.2	1.2	2.4	-1.2	2.9	0.9	2.4
中心地域	173	0.0	-2.5	3.1	0.0	1.0	1.9	-1.8	-0.5	-6.3	4.7
周辺地域	124	-1.1	-1.8	-2.1	-0.2	-3.3	-1.3	-2.6	-4.0	6.0	-1.4
郊外地域	219	0.8	-3.0	-0.2	-0.3	1.9	3.5	-0.5	5.9	3.8	2.9
(SC数)	516	13	30	186	49	39	120	27	11	41	

(注1) ■ 地域

北海道 : 北海道

東北 : 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東 : 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸 : 新潟県・富山県・石川県・福井県

中部 : 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿 : 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国 : 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国 : 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄 : 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注2) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	516	0.2	0.7	-1.0	
政 令 指 定 都 市	札幌市	9	-2.5	-2.5	-
	仙台市	3	-0.2	0.4	-6.7
	千葉市	6	-0.7	-0.7	-
	東京区部	49	0.1	0.6	-1.5
	横浜市	19	-0.5	-0.8	0.3
	川崎市	6	1.0	1.6	-2.4
	名古屋市	12	1.5	2.4	-1.0
	京都市	12	-2.3	-2.6	-1.9
	大阪市	26	-1.1	-0.8	-3.6
	神戸市	18	0.7	1.5	-1.0
	広島市	7	2.2	2.7	0.4
	北九州市	2	12.8	14.3	6.1
	福岡市	8	0.6	2.1	-12.5
	小 計	177	0.0	0.3	-1.5
そ の 他 の 地 域	北海道	4	-1.4	0.0	-2.5
	東北	27	0.6	1.6	-1.4
	関東	106	-0.3	0.2	-1.3
	中部	37	1.1	1.9	-0.1
	北陸	39	2.4	3.7	1.0
	近畿	64	-1.5	-1.1	-1.8
	中国	20	3.0	4.4	1.1
	四国	11	0.9	2.0	-0.4
	九州・沖縄	31	1.9	3.1	-0.1
小 計	339	0.3	1.0	-0.9	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

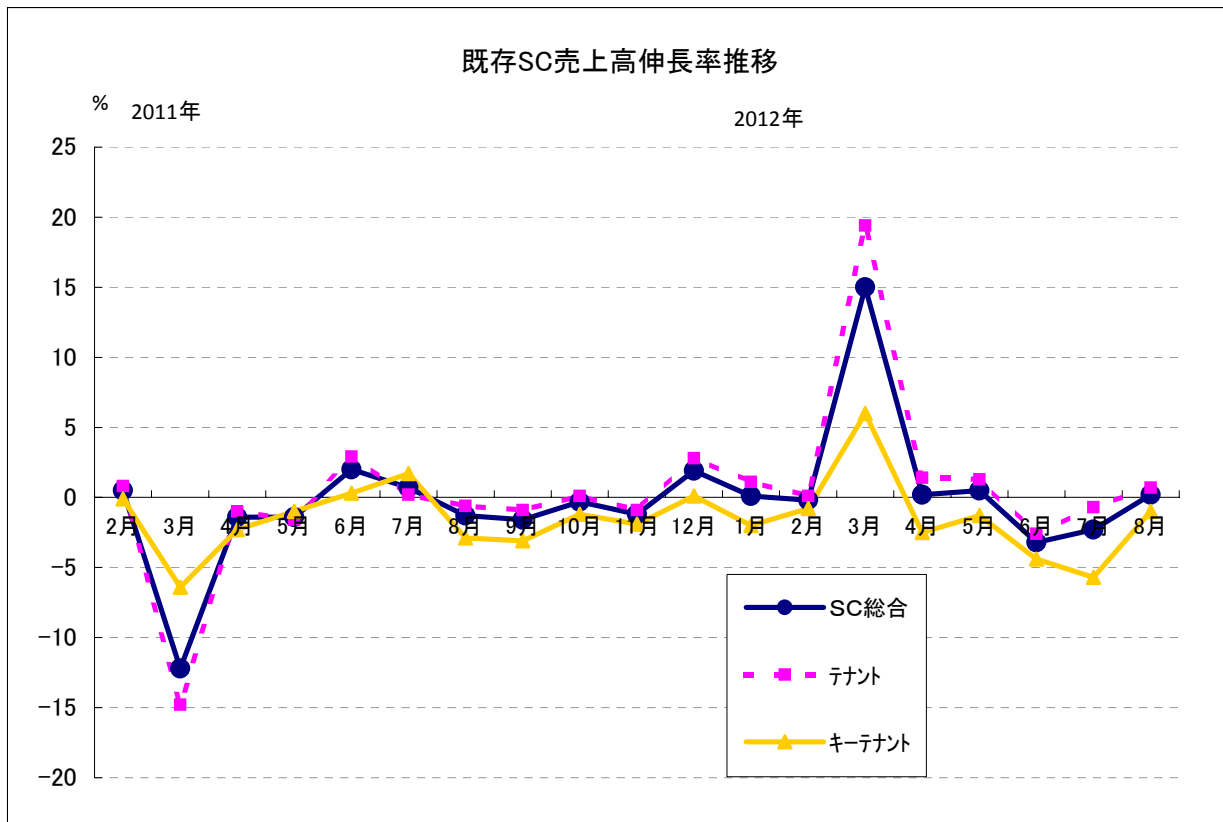
※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	516	0.2		
核なし	235	0.2		
1 核	Dpt	17	-0.8	
	GMS	132	0.6	
	SM	47	-0.9	
	SS	3	2.0	
	HC	2	2.8	
	DS	3	0.8	
	専門店	6	-7.8	
	生協	7	-3.8	
	農協	1	-6.6	
	Dgs	2	-3.5	
	小 計	220	-0.1	
	2 核	Dpt+GMS	4	-1.3
		Dpt+SM	3	-2.4
		Dpt+SS	-	-
Dpt+HC		-	-	
GMS+SM		2	-2.0	
GMS+SS		-	-	
GMS+HC		5	1.1	
GMS+専門店		6	2.2	
SM+SS		4	-2.0	
SM+HC		3	1.9	
SM+DS		5	2.6	
SM+専門店		7	2.0	
DS+専門店		-	-	
生協+HC		1	-3.7	
その他	8	0.5		
小 計	48	0.2		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	-	-	
	Dpt+GMS+HC	2	-4.9	
	GMS+SS+HC	-	-	
	GMS+DS+HC	-	-	
	SM+SS+HC	-	-	
	その他	11	2.7	
小 計	13	1.5		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

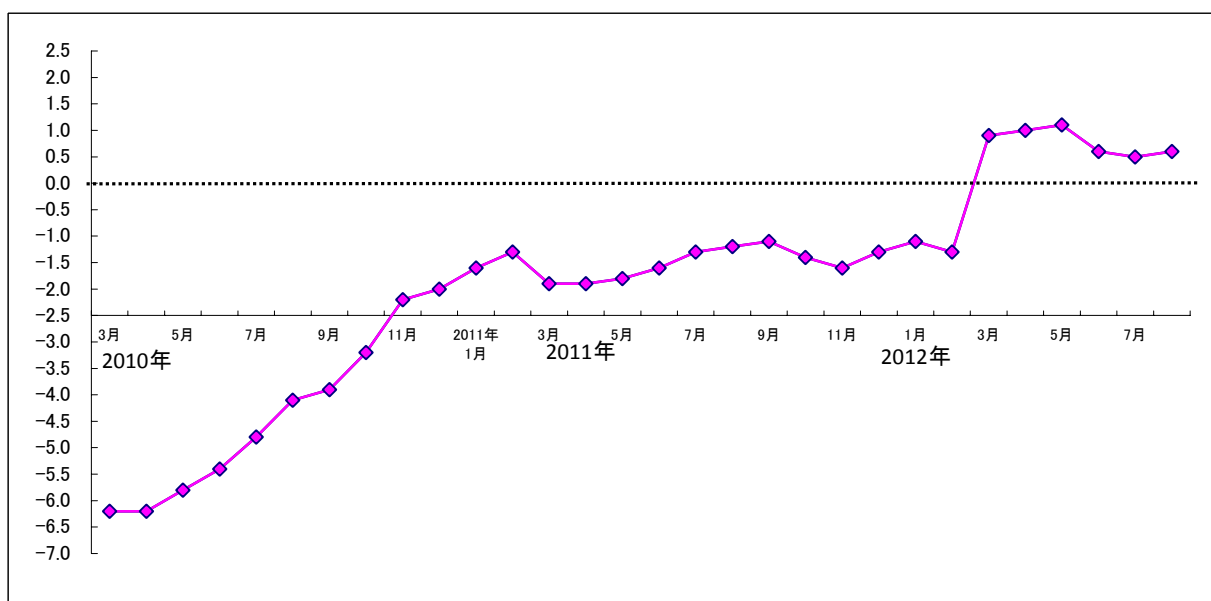
立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	516	413,387,998	0.2	8,336,874	0.0	801,140	164	16,157
	中心地域	173	137,190,187	0.0	2,062,900	-0.2	793,007	219	11,924
	大都市	71	73,117,842	0.5	896,092	-0.3	1,029,829	269	12,621
	中都市	75	52,321,187	-0.7	906,528	-0.2	697,616	190	12,087
	小都市	27	11,751,158	-0.3	260,280	0.2	435,228	149	9,640
	周辺地域	124	78,749,179	-1.1	1,439,497	0.1	635,074	181	11,609
	郊外地域	219	197,448,632	0.8	4,834,478	0.0	901,592	135	22,075
テナント	総合	516	282,025,395	0.7	5,157,391	0.0	546,561	180	9,995
	中心地域	173	115,256,612	0.3	1,686,201	-0.2	666,223	226	9,747
	大都市	71	70,904,866	0.6	881,765	-0.3	998,660	265	12,419
	中都市	75	36,985,887	-0.1	648,295	-0.3	493,145	188	8,644
	小都市	27	7,365,859	-0.1	156,141	0.4	272,810	156	5,783
	周辺地域	124	53,778,941	-0.6	900,177	0.3	433,701	197	7,260
	郊外地域	219	112,989,842	1.8	2,571,014	0.0	515,935	145	11,740
キーテナント	総合	281	131,362,603	-1.0	3,179,483	-0.1	467,483	136	11,315
	中心地域	42	21,933,575	-1.9	376,699	0.0	522,228	192	8,969
	大都市	6	2,212,976	-2.0	14,327	0.0	368,829	510	2,388
	中都市	20	15,335,300	-2.2	258,233	0.0	766,765	196	12,912
	小都市	16	4,385,299	-0.6	104,139	0.0	274,081	139	6,509
	周辺地域	61	24,970,238	-2.2	539,320	-0.2	409,348	153	8,841
	郊外地域	178	84,458,790	-0.4	2,263,464	0.0	474,488	123	12,716



注:売上高(総合)は、調査対象516SCの合計値です。

表-6 既存SC移動平均(年間)

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月	0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2012年8月の移動平均は、2011年9月～2012年8月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2011年9月～2012年8月}}{\text{2010年9月～2011年8月}} - 1 \right) \times 100 = \text{8月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存S C				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8	
2011 月別	1月	533	-0.9	-0.8	-1.0	-1.1	-0.1
	2月	505	0.5	0.8	-0.1	0.7	0.6
	3月	531	-12.2	-14.8	-6.4	-14.7	0.3
	4月	518	-1.4	-1.0	-2.3	-1.5	-1.3
	5月	524	-1.4	-1.6	-1.0	-2.4	-1.4
	6月	532	2.0	2.9	0.3	0.3	0.1
	7月	531	0.7	0.2	1.7	-0.1	2.1
	8月	521	-1.3	-0.6	-2.9	-1.7	-2.2
	9月	521	-1.6	-0.9	-3.1	-2.4	-3.6
	10月	523	-0.3	0.1	-1.2	-0.5	-0.9
	11月	525	-1.2	-0.9	-1.9	-1.9	-2.3
	12月	527	1.9	2.8	0.1	0.8	-0.6
2012 月別	1月	525	0.1	1.1	-2.0	-1.1	-1.3
	2月	518	-0.2	0.1	-0.8	-0.4	0.3
	3月	530	15.0	19.4	6.0	14.1	-2.4
	4月	523	0.2	1.4	-2.5	1.3	-1.9
	5月	526	0.5	1.3	-1.3	-1.0	-1.7
	6月	522	-3.2	-2.6	-4.4	-1.2	-3.9
	7月	530	-2.3	-0.7	-5.7	-3.3	-4.9
	8月	516	0.2	0.7	-1.0	-1.0	-1.3
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	