

SC販売統計調査報告 2012年6月

既存SC前年比 : -3.2 %

SC総売上高(推計) 2兆2,711億円(全SCベース)

このたびの東日本大震災により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地域の一日も早い復興をお祈り申し上げます。

■概況

2012年6月の既存SC月間売上高の前年同月比は-3.2%で、前月より3.7ポイント後退し、4ヶ月振りに前年を下回った。

今月はセール開始時期による変動と天候要因が大きかった。昨年、節電の影響でセール時期を早めたSCは大幅に売上げを落した一方で、今年セール時期を前倒したSCは好調であった。テナントは-2.6%、キーテナントは-4.4%であった。キーテナントの不振要因として、昨年のクールビズ用品や節電関連用品の伸長による反動減、家電量販店の不振等があげられる。この傾向は中心地域以外に立地するSCに顕著であり、周辺地域のキーテナントは-5.0%、郊外地域では-4.6%と苦戦している。

地域別でみると、前年を上回ったのは北海道で0.6%、特に中心地域では1.3%と健闘した。これは、最終週の気温上昇や観光客の回復、イベント効果等が主な要因である。東北は-1.9%でマイナスに転じ、復興特需が一巡した様子が見られる。関東は-4.3%で減少幅が四国に次いで大きい。これは昨年は節電対応でセール時期を早めたが、今年は遅らせたSCが多かったことによる反動減が主な要因である。中部、北陸、近畿の中心地域は、昨年売上げをクリアし好調であった(それぞれ1.6%、3.9%、1.4%)。これはテナントのプレセールやセール時期を前倒したSCが多かったため、衣料品を中心に売上げを伸ばした。さらに、九州地域の中心、周辺に立地するSCにおいて前年を上回った。

※本調査は、2010年12月末現在の全SC3,050SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※集計SC 522SC 回収率 52.2%

※2012年6月のSC総売上高(推計・速報値)は、2012年5月末現在の全SC3,106SCをベースに算出した。

なお東北3県のSCの内、東日本大震災によって休業しているSCの売上の減少分(推計)を除いている。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	522	-3.2	-2.6	-4.4	
中心地域	大都市	71	-1.3	-1.4	2.9
	中都市	79	-2.2	-1.4	-3.9
	小都市	29	-1.3	-1.4	-1.0
	小計	179	-1.6	-1.4	-2.9
周辺地域	126	-3.6	-2.8	-5.0	
郊外地域	217	-4.2	-3.9	-4.6	

(注) ■ 都市規模

大都市 : 政令指定都市(札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市)

中都市 : 上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市 : 人口15万人未満の都市

■ 立地 (市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域 : 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域 : 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域 : 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
	総合	522	-3.2	0.6	-1.9	-4.3	-2.6	-0.8	-2.7	-1.3	-5.4
中心地域	179	-1.6	1.3	-0.2	-4.1	1.6	3.9	1.4	2.1	-3.7	3.1
周辺地域	126	-3.6	-1.6	-2.4	-4.1	-3.9	0.2	-4.0	-4.9	-4.1	0.2
郊外地域	217	-4.2	0.8	-2.6	-4.8	-4.0	-2.1	-4.4	-3.2	-7.1	-4.0
(SC数)	522		13	28	191	49	40	119	27	13	42

(注1) ■ 地域

北海道 : 北海道

東北 : 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東 : 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸 : 新潟県・富山県・石川県・福井県

中部 : 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿 : 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国 : 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国 : 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄 : 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注2) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	522	-3.2	-2.6	-4.4	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	9	0.7	0.7	-
	仙 台 市	3	-6.3	-5.4	-16.5
	千 葉 市	6	-2.2	-2.2	-
	東 京 区 部	51	-4.0	-3.6	-5.5
	横 浜 市	20	-4.5	-5.7	-0.2
	川 崎 市	6	-4.1	-3.0	-10.5
	名 古 屋 市	11	0.9	2.7	-5.2
	京 都 市	11	-7.0	-8.3	-5.5
	大 阪 市	26	3.0	4.1	-4.7
	神 戸 市	18	-3.1	-3.2	-2.7
	広 島 市	7	2.2	3.8	-3.5
	北 九 州 市	2	10.9	13.4	-0.2
	福 岡 市	8	-0.8	-0.7	-2.2
	小 計	178	-2.3	-1.7	-4.5
そ の 他 の 地 域	北 海 道	4	-1.6	1.4	-3.8
	東 北	25	-0.9	-0.5	-1.8
	関 東	108	-4.6	-4.5	-4.7
	中 部	38	-4.2	-4.3	-4.1
	北 陸	40	-0.8	2.1	-3.8
	近 畿	64	-4.4	-4.5	-4.3
	中 国	20	-2.1	0.3	-5.1
	四 国	13	-5.4	-5.0	-5.8
	九 州・沖 縄	32	-2.1	-1.4	-3.5
小 計	344	-3.8	-3.4	-4.3	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	522	-3.2		
核なし	248	-2.1		
1 核	Dpt	16	-3.0	
	GMS	127	-5.4	
	SM	47	-0.6	
	SS	3	0.3	
	HC	2	-6.4	
	DS	3	-4.0	
	専門店	4	-11.9	
	生協	7	-4.8	
	農協	1	-6.5	
	Dgs	2	1.6	
	小 計	212	-4.5	
	2 核	Dpt+GMS	4	-2.7
		Dpt+SM	2	-5.0
		Dpt+SS	-	-
Dpt+HC		-	-	
GMS+SM		2	-7.6	
GMS+SS		-	-	
GMS+HC		6	-2.0	
GMS+専門店		6	-2.8	
SM+SS		4	-3.2	
SM+HC		3	4.0	
SM+DS		5	4.3	
SM+専門店		7	-4.1	
DS+専門店		-	-	
生協+HC		1	0.8	
その他	9	-2.0		
小 計	49	-2.6		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	-	-	
	Dpt+GMS+HC	2	-3.9	
	GMS+SS+HC	-	-	
	GMS+DS+HC	-	-	
	SM+SS+HC	-	-	
	その他	11	-0.7	
小 計	13	-1.2		

表-5 立地別・地域別 総売上高

(単位:千円)

立地 \ 地域	総合				北海道			
	売上高	平均売上高	前年比	坪効率	売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	413,618,651	792,373	-3.2	163	8,843,145	680,242	0.6	173
中心地域	145,298,366	811,723	-1.6	230	5,411,056	901,843	1.3	225
周辺地域	81,083,592	643,521	-3.6	185	2,028,475	676,158	-1.6	126
郊外地域	187,236,694	862,842	-4.2	128	1,403,614	350,904	0.8	128
S C 数	522				13			

立地 \ 地域	東北				関東			
	売上高	平均売上高	前年比	坪効率	売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	19,382,529	692,233	-1.9	125	190,485,831	997,308	-4.3	207
中心地域	5,257,767	584,196	-0.2	243	78,659,743	1,107,884	-4.1	270
周辺地域	1,964,288	491,072	-2.4	152	46,092,224	838,040	-4.1	246
郊外地域	12,160,474	810,698	-2.6	101	65,733,865	1,011,290	-4.8	149
S C 数	28				191			

立地 \ 地域	中部				北陸			
	売上高	平均売上高	前年比	坪効率	売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	43,278,921	883,243	-2.6	143	13,615,608	340,390	-0.8	110
中心地域	11,322,196	666,012	1.6	235	2,244,212	249,357	3.9	123
周辺地域	3,974,746	397,475	-3.9	134	2,032,111	254,014	0.2	119
郊外地域	27,981,979	1,271,908	-4.0	124	9,339,285	406,056	-2.1	106
S C 数	49				40			

立地 \ 地域	近畿				中国			
	売上高	平均売上高	前年比	坪効率	売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	88,439,352	743,188	-2.7	152	18,617,827	689,549	-1.3	139
中心地域	25,496,706	708,242	1.4	207	7,473,200	679,382	2.1	153
周辺地域	16,744,246	598,009	-4.0	141	1,046,331	261,583	-4.9	169
郊外地域	46,198,400	839,971	-4.4	136	10,098,296	841,525	-3.2	128
S C 数	119				27			

立地 \ 地域	四国				九州・沖縄			
	売上高	平均売上高	前年比	坪効率	売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	6,317,374	485,952	-5.4	125	24,638,064	586,621	-1.0	113
中心地域	2,679,271	446,545	-3.7	162	6,754,215	482,444	3.1	165
周辺地域	635,394	635,394	-4.1	119	6,565,777	505,060	0.2	145
郊外地域	3,002,709	500,452	-7.1	105	11,318,072	754,538	-4.0	86
S C 数	13				42			

注:売上高(総合)は、調査対象522SCの合計値です。

表-6 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		ISC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	ISC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	522	413,618,651	-3.2	8,370,611	-0.2	792,373	163	16,036
	中心地域	179	145,298,366	-1.6	2,087,767	-0.1	811,723	230	11,664
	大都市	71	75,946,890	-1.3	888,115	0.0	1,069,675	282	12,509
	中都市	79	57,261,004	-2.2	942,918	-0.3	724,823	200	11,936
	小都市	29	12,090,472	-1.3	256,734	0.4	416,913	155	8,853
	周辺地域	126	81,083,592	-3.6	1,449,235	0.4	643,521	185	11,502
	郊外地域	217	187,236,694	-4.2	4,833,610	-0.5	862,842	128	22,275
テナント	総合	522	283,160,277	-2.6	5,257,827	-0.7	542,453	178	10,073
	中心地域	179	120,878,794	-1.4	1,716,838	-0.2	675,301	232	9,591
	大都市	71	74,120,755	-1.4	873,778	-0.1	1,043,954	280	12,307
	中都市	79	38,983,303	-1.4	682,025	-0.5	493,460	189	8,633
	小都市	29	7,774,736	-1.4	161,035	0.6	268,094	159	5,553
	周辺地域	126	54,884,817	-2.8	912,948	0.1	435,594	198	7,246
	郊外地域	217	107,396,667	-3.9	2,628,042	-1.2	494,916	135	12,111
キーテナント	総合	274	130,458,374	-4.4	3,112,784	0.5	476,125	138	11,361
	中心地域	42	24,419,572	-2.9	370,929	0.0	581,418	217	8,832
	大都市	6	1,826,135	2.9	14,337	0.1	304,356	420	2,390
	中都市	21	18,277,701	-3.9	260,893	0.0	870,367	231	12,424
	小都市	15	4,315,736	-1.0	95,699	0.0	287,716	149	6,380
	周辺地域	60	26,198,775	-5.0	536,287	1.1	436,646	161	8,938
	郊外地域	172	79,840,027	-4.6	2,205,568	0.5	464,186	119	12,823

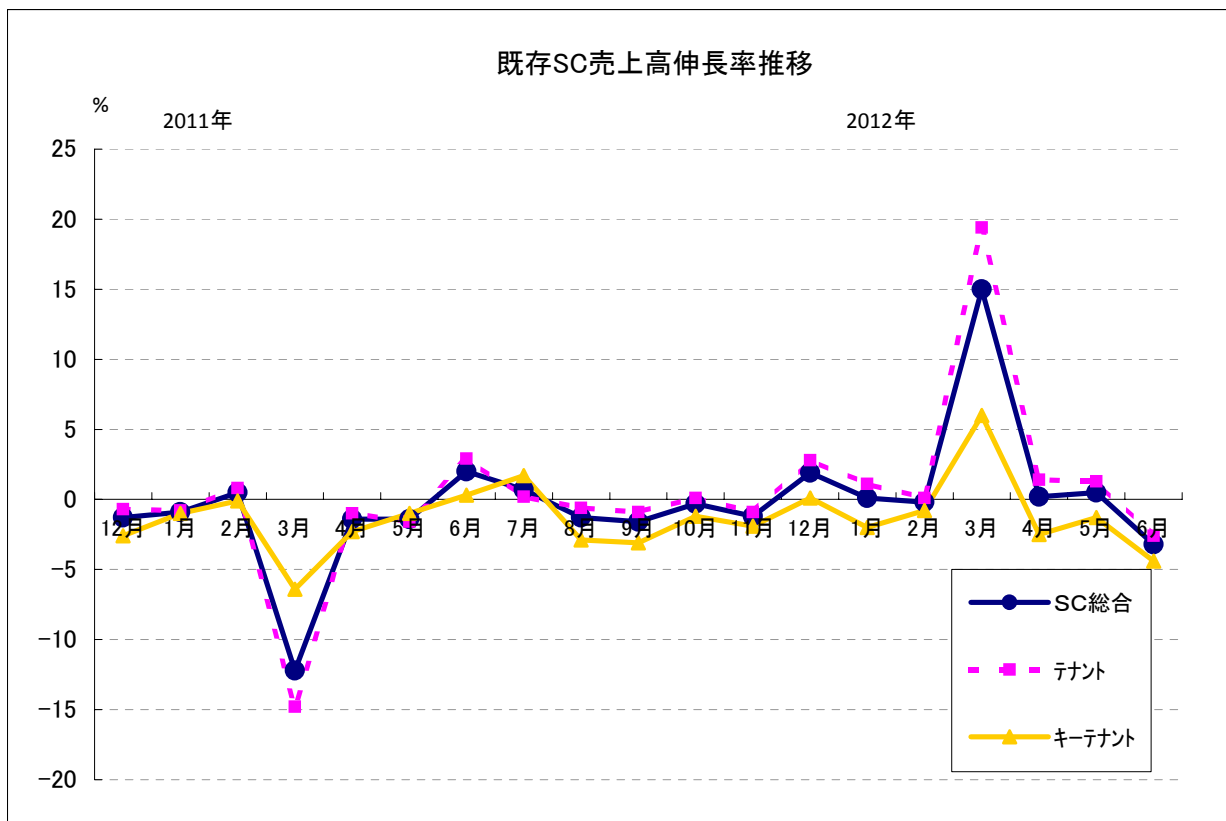
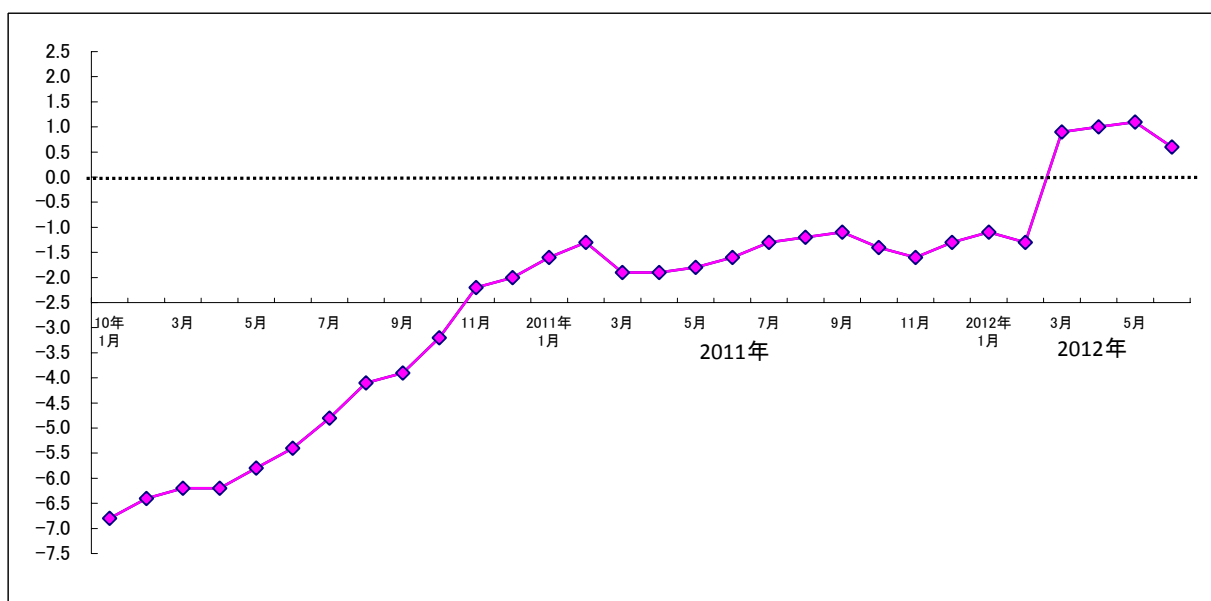


表-7 既存SC移動平均(年間)

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月		-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2012年6月の移動平均は、2011年7月～2012年6月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2011年7月～2012年6月}}{\text{2010年7月～2011年6月}} - 1 \right) \times 100 = \text{6月の移動平均伸率(\%)}$$

表-8 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
2011 月別	1月	533	-0.9	-0.8	-1.0	-1.1	-0.1
	2月	505	0.5	0.8	-0.1	0.7	0.6
	3月	531	-12.2	-14.8	-6.4	-14.7	0.3
	4月	518	-1.4	-1.0	-2.3	-1.5	-1.3
	5月	524	-1.4	-1.6	-1.0	-2.4	-1.4
	6月	532	2.0	2.9	0.3	0.3	0.1
	7月	531	0.7	0.2	1.7	-0.1	2.1
	8月	521	-1.3	-0.6	-2.9	-1.7	-2.2
	9月	521	-1.6	-0.9	-3.1	-2.4	-3.6
	10月	523	-0.3	0.1	-1.2	-0.5	-0.9
	11月	525	-1.2	-0.9	-1.9	-1.9	-2.3
	12月	527	1.9	2.8	0.1	0.8	-0.6
2012 月別	1月	525	0.1	1.1	-2.0	-1.1	-1.3
	2月	518	-0.2	0.1	-0.8	-0.4	0.3
	3月	530	15.0	19.4	6.0	14.1	-2.4
	4月	523	0.2	1.4	-2.5	1.3	-1.9
	5月	526	0.5	1.3	-1.3	-1.0	-1.7
	6月	522	-3.2	-2.6	-4.4	-1.2	-3.9
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	